

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
106 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
( 種子教師 )

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 國立成功商業水產職業學校  
執行教師： 蔡安泰 教師  
輔導單位： 東區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述 1

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容 5

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思

## 經費使用情形 10

- 一、 收支結算表

# 實驗計畫概述

## 一、 實驗課程實施對象

申請學校	國立成功商業水產職業學校
授課教師	蔡安泰
實施年級	高一
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班
學生人數	72 名學生

## 二、 課程綱要與教學進度

課程名稱：Logo 解構 美感成功					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 職業學校(綜合高中) 一年級
學生先修科目或先備能力： *先修科目： <input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：高一同學參加過 106-1 美感實驗課程的色彩構面，了解基本的色彩原理以及配色概念，對於色彩已經備有簡單的運用能力。 <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力：素描、色彩、能識讀各種 logo，對於圖像設計有興趣。					
一、課程活動簡介 ( 300 字左右 )： 成功鎮位於東岸偏鄉，無論政府單位或民間團體一直沒有辨識度很高又富於美感的標誌 (logo)，因此我們構想透過這個實驗課程帶領學生從「在地色彩調查」、「地方代表圖像構成」的歷程，到「logo 解讀與美感剖析」。延續 106-1 的色彩構面課程，我們首先來找尋東岸小鎮的代表色：可能包含有海洋藍色系、山林色系、漁村色系、東岸農產色系等，建立成功鎮色彩庫。接下來蒐集地方各式 logo，解讀其中的色彩與圖像構成是否合乎美感要素，並討論提出改進意見：如何使它更能呈現有美感的「地方味」。後續的延伸課程再運用這些地方特有的代表色加入圖像和線條來創作一個富有地方意象的標誌，同學升高二以後可以運用自己的設計作品來做為各科報告封面、備審資料，未來甚至可以將這個概念延伸設計在文創表現，或行銷觀光及地方特產之用。					

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：(構面的學習目標描述)

高一上學期的美術課已經上過基礎素描單元，能掌握線條的圖像的基本繪圖，加上美感實驗課程的色彩構面，對色彩有基本認知與操作能力。

學生將會：

1. 認識 logo 的構成與要素。
2. 觀察與理解生活環境中的 logo 與意義。
3. 觀察並記錄環境中的色彩。
4. 了解地方自然與人文特色。
5. 檢視討論市面品牌以及地方現有的各式 logo, 解析當中的色彩與構成之美感要素, 並提出「貼近地方特色」的改善意見。
6. 延伸課程：如何融合地方元素，重新創作具有色彩與構成美感的 logo。

核心概念：

1. 色彩與構成構面的綜合表現。
2. 解讀 logo 設計是否合乎美感要素。

關鍵問題：

1. 觀察地方環境的色彩。
2. 觀察並理解現有 logo 的意涵。

學生將知道/知識：

1. 了解 logo 的構成元素。
2. 了解環境中的色彩系統。
3. 了解美感 logo 的條件。

學生將能夠/技能：

1. 對於 logo 能解讀並說出其特點及優劣。
2. 能觀察蒐集當地環境中的色彩，並建立色彩庫。
3. 對於現有 logo 能提出合乎美感要素以及地方特色的改進意見。

### 三、教學策略：【做】

- 1.六堂課的階段步驟簡列：
- 2.Show & Tell 提問與反思：
- 3.以上請簡要說明，課程意圖。

#### 一、建立成功鎮的色彩庫：

1. 觀察自然與人文環境中的色彩並進行細項分析歸納。
2. 使用手機攝影與(學學文等)色彩分析 app。
3. 使用顏料與調色盤。

#### 二、logo 是什麼：定義與解析

1. 我們生活在東岸，周遭環境時常看見的 logo 有哪些？蒐集看看。
2. 這些 logo 有什麼功用？試著分類看看。
3. 他們當中有哪些共同性？或差異性？比較看看。
4. 有什麼吸引人的亮點？

#### 三、美感解構

1. 檢視所蒐集的 logo, 他們所使用的色彩、圖像或線條代表什麼涵義？是否充分傳達所要承載的訊息？觀者是否容易理解。
2. 檢視他們是否符合「版面構成」與「色彩表現」的美感要素。
3. 提出改版意見：
  - a. 從所蒐集建立的色彩庫選用取代。
  - b. logo 版面構成的調整或修改。

#### 四、延伸課程：來創作自己的 logo

1. 蒐集在地元素
  - A. 建立色彩庫
  - B. 蒐集圖像
  - C. 蒐集故事
2. 試做、討論與修正。

#### 四、預期成果：

§ 結束後辦理成果發表：學生經過色彩及圖像構成的賞析訓練之後，可以判讀 logo 設計的優劣或特點，並且以搭配圖文口語發表方式提出改版建議，包含：

1. 展現地方精神的色彩運用。
2. 更符合美感構成的 logo 版面設計。

§ 延伸課程後續產出設計作品：

1. 有自己特色，或地方特色的大頭貼，運用於各個網路平台。
2. 有家鄉色彩，有在地特徵的圖騰或意象。
3. 立體意象 / 地方 ( 社區、部落 ) 入口意象、校園入口意象。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 美感教育電子書 / 教育部
2. 品牌設計 100+1：100 個品牌商標與 1 個城市品牌形象案例/靳埭強/經濟日報出版社
3. LOGO 設計力：品牌、商標設計必修課/作者：何亞龍 / 上奇時代
4. LOGO 設計的原創力 Masters of Design: Logo & Identity / 西恩·亞當斯

教學資源：

1. 學學文 app
2. 美感教育網站
3. Adobe capture app

教學進度表

週次	上課日期暫定	課程進度、內容、主題
1	0409	建立在地色彩資料庫：使用手機、相機與色票；色彩 app 的介紹與使用方法；指派回家作業。
2	0416	認識 logo；指導學生蒐集與分類。
3	0423	賞析傑出的 logo 設計案例。
4	0430	老師示範地方 logo 案例的美感解構：分別檢視其色彩與構成要素。
5	0507	分組討論現有 logo 的優缺點，提出色彩與版面構成的改版建議，並說明改版理由。
6	0514	分組課堂發表，老師講評。

# 實驗課程執行內容

## 一、核定實驗課程計畫調整情形

1. 同學拍攝蒐集時間拉長，第 1 次作業課程調整到後面。
2. 先上商標理論分析，再討論同學所蒐集的影像紀錄。
3. 再回頭比對分析，討論創作「有地方色商標」的可能。

## 二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1~2 (連堂)

A 課程實施照片：

 <p>A screenshot of a mobile gallery application. The gallery is titled '相關圖片' (Related Images) and shows a collection of various brand logos. The logos include Puma, Adidas, Nike, New Balance, Champion, Starter, Puma, and many others. The gallery is organized into rows and columns, with a '查看全部' (View All) link at the top right.</p>	 <p>A screenshot of a social media post. The post features three logos: a large blue and white logo with the characters '商東' (Shang Dong), a circular logo for '國立台東女中' (National Taichung University), and a shield-shaped logo for '國立台東女子高級中學' (National Taichung Girls' Senior High School).</p>
<p>§ 同學依自己的興趣領域，蒐集商標。</p>	<p>§ 從友校、以及鄰近學校的標誌欣賞討論。</p>



§ 成功鎮公所的標誌比較制式。



§ 成功鎮農會標誌風格活潑。

#### B 學生操作流程：

1. 學生從網路上蒐集標誌，包括成功鎮農漁會，成功鎮公所、鄰近學校等單位的 logo，以及自己有興趣的領域，如運動鞋品牌、汽機車等商標蒐集好上傳專屬社群網站。
2. 對於蒐集到的材料，同學說出各個標誌的圖形結構、代表性以及用色。老師協助同學說出自己的想法。

#### C 課程關鍵思考：

1. 部分學生對於生活周邊的這些標誌大多不會特別留意。更不會去感覺當中的美感。
2. 這個蒐集的作業引起學生留意標誌的動機，並且嘗試感受標誌給人的印象以及的影響。

課堂 3~4 (連堂)

#### A 課程實施照片：



## 優秀 LOGO 的六大特質

### ❖ 識別性

大多數的設計師認為，識別性是最容易在藝術設計和商業設計上發生衝突的地方。很多設計師都抱怨客戶沒有審美，喜歡平庸的 LOGO 設計，而一些客戶認為設計師缺乏對公司和產品的理解，不懂行銷。歸根到底，無論設計師的設計多麼創新，多麼獨特，始終都要以大眾識別程度和認知程度為基礎，因為 LOGO 是為市場服務的，是需要被認知和解讀的。



麥當勞的 LOGO

無論我們走在哪條人流密集的街道，都會頻繁且清晰地見到麥當勞的 LOGO，即非常容易記住的一個大寫字母 M。這就是麥當勞自己的識別度，紅黃顏色醒目，能給人留下深刻的印象。

004

### ❖ 持久性

很多品牌經常需要更換 LOGO，而有些品牌卻是很多年才更換一次，為什麼會這樣？除了行業性質更新迭代速度不一樣以外，還有設計師和商人的前瞻性问题。要知道「跟風」是最容易做到也是最容易被客户認可，可一旦「跟風」，就免不了落伍的命運。年輕化的品牌可以不斷地換新，但是國際化的和產品線很長的企業則需要穩定而持久的視覺形象。因為品牌資產的建立需要時間的累積，草率地更換 LOGO 可能會使品牌建立前功盡棄，只有設計師對於 LOGO 及企業的理解非常深入，才有可能做出一個持久、有高度的經典設計。



可口可樂的 LOGO

可口可樂的 LOGO 中的幾個英文字母從 1886 年到今天一直是 LOGO 的核心，無論輔助圖形和色彩如何變化，英文仍然是最經典的元素。

### ❖ 易傳播

作為一名設計師，當自己見到有意思的 LOGO 時會想要推薦給朋友，而這往往會引起討論和交流，就像非常經典的 NIKE 那個「鉤」的 LOGO，似乎被很多人傳頌和交流，並且可以有非常多種傳播方式。



STARBUCKS®

星巴克的 LOGO

星巴克的美人魚 LOGO，也總是會成為朋友之間聚會的話題，而這樣就使品牌在無形中得到傳播的機會。星巴克的這個美人魚被很多藝術家及網友做了很多新的演繹，而這在傳播的過程中成為了無形的品牌增值，並且無疑省去了很多「廣告費」。

Chapter 1 如何快速理解 LOGO 的含義 007

### 03 單圖標

#### NIKE 的 LOGO

特徵：品牌已經非常成熟，用一個簡單的 LOGO 圖形就能說明這個品牌。最早的 NIKE 的 LOGO 配有完整的圖文，但是之後品牌建立起來的市場認知度非常高，已經可以直接用這個 LOGO 圖形來表示品牌了。



### 04 單字體設計

#### Google 瀏覽器的 LOGO

特徵：能夠很好地被應用，並且能不斷強化品牌名稱，進而強化人們的拼寫記憶。



### 05 圖形與字體的融合

#### 亞馬遜的 LOGO

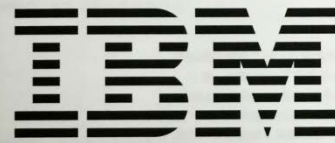
特徵：巧妙地将圖形融合字體進行設計，達到訊息集中和精簡的目的，在快速流連中，透過隱喻的符號實現心理暗示。



Chapter 1 如何快速理解 LOGO 的含義 003

### ❖ 獨特性

著名 LOGO 設計大師保羅·蘭德的專門評定 LOGO 價值的七步測試法中的第 1 條就提到獨特性。獨特性往往是很多年輕設計師難以做到的，因為人們所見的事物很多時候是伴隨著閱歷而增加。很多設計師以為自己的創意很獨一無二，但往往後來被人發現其創意幾年前便有了，他們很難準確地把握設計的原創性，大概就是閱歷不夠，對本身專業涉獵較少，缺乏一定的判斷力所造成的。一個好的 LOGO 具有的獨特性極易引發人們的好奇心和關注度，於是便有了下面的易記性。



IBM 的 LOGO

現在看 IBM 的 LOGO 不會感到驚訝，但是在 1972 年，這個設計看起來是很有獨特性的，可以說是原創性 LOGO 的代表，並被沿用了幾十年，至今也不落伍，堪稱經典。後面的內容中將會對 IBM 進行介紹。

Chapter 1 如何快速理解 LOGO 的含義 005

§ 理論介紹：同學從熟悉的產品商標討論其中的色彩與搭配。

§ 理論介紹：從商標背景故事、演變來賞析。

B 學生操作流程：

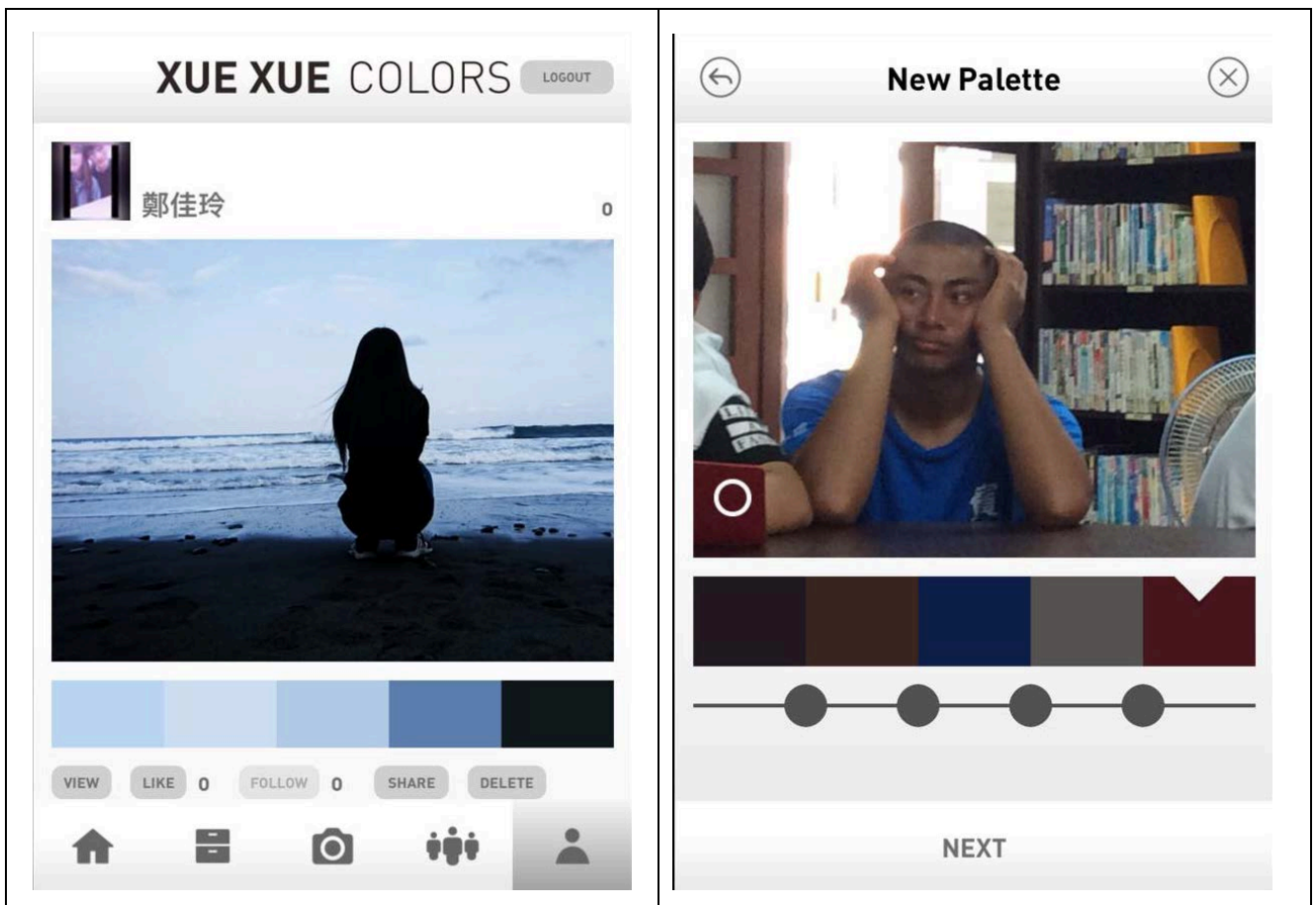
1. 老師從商標設計的理論引導學生探討商標的形成、演變歷程，以及其中的重要訊息。
2. 學生嘗試說出傑出商標的色彩與圖案構成，以及視覺感受。

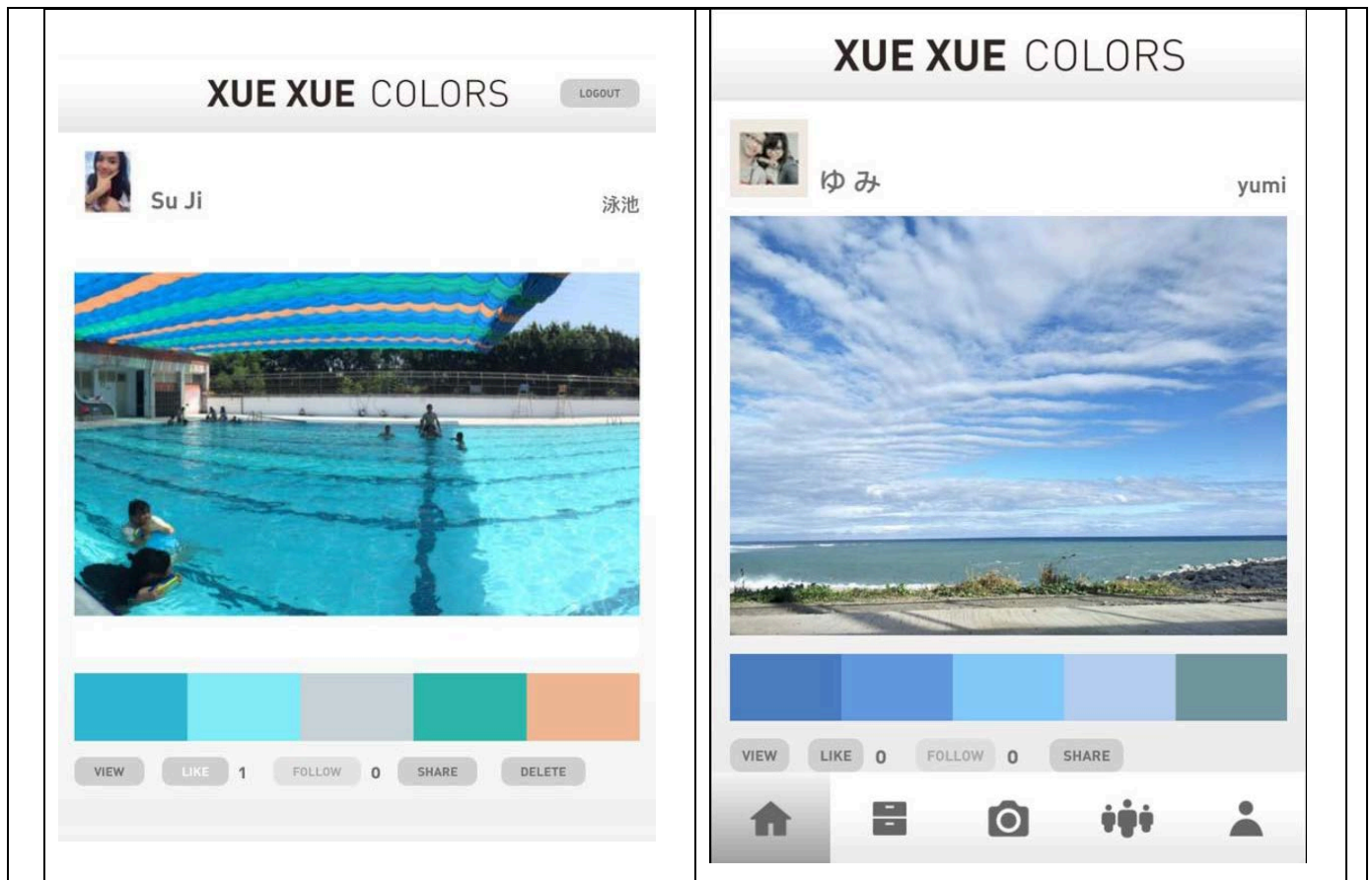
C 課程關鍵思考：

1. 從經典的商標設計案例了解到當中的豐富內涵以及故事。了解到「好設計」不是偶然的，不是隨便就有的。
2. 好設計的商標如何用色與構圖。

課堂 5~6 (連堂)

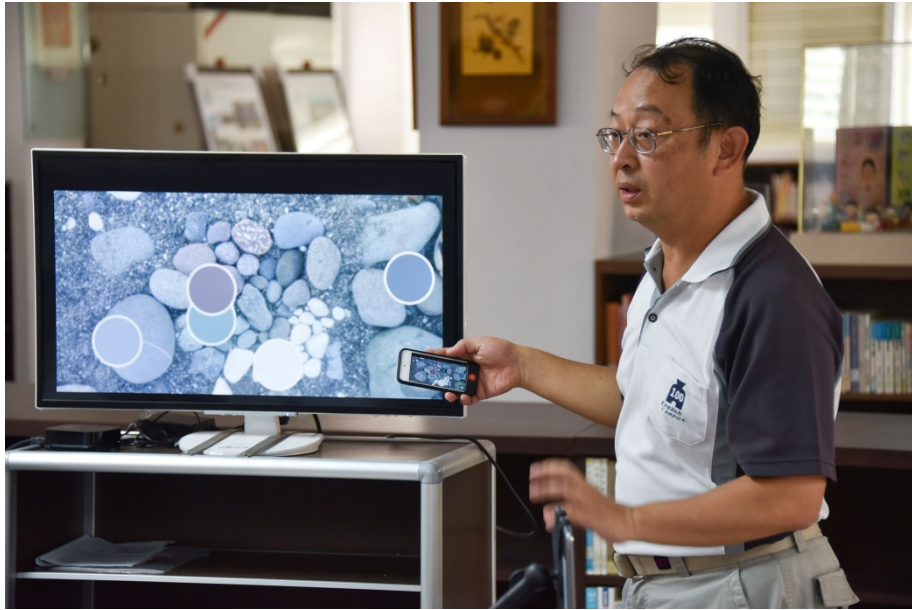
A 課程實施照片：

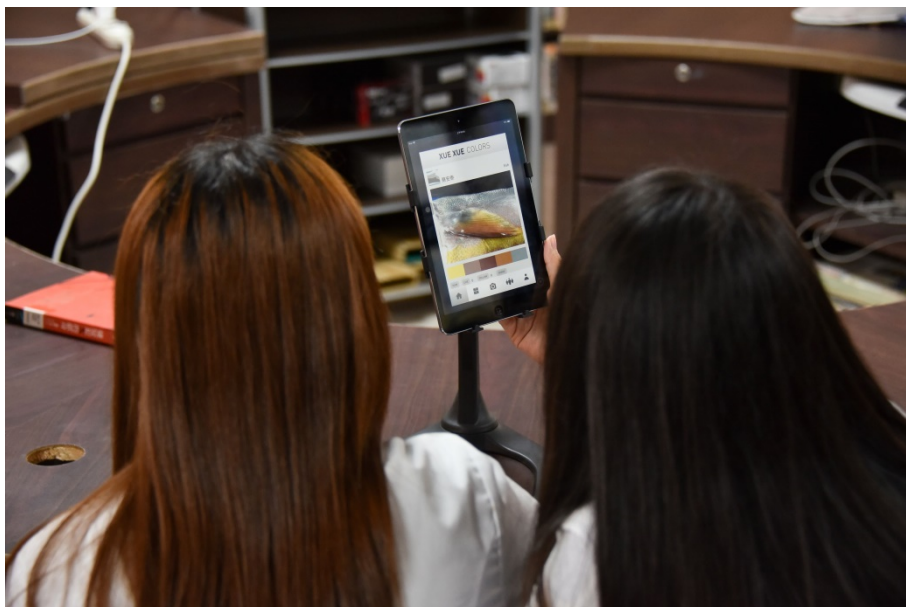




§ 學生拍攝家鄉 / 社區的風景，再使用「學學台灣文化色彩 app」，分析選取色彩元素。







§ 老師介紹學學文 app，並且指導學生在學校提供的 ipad 或自己的 iphone 上實際操作。



§ 運用示範：將地方美景輸入學學 app，取色之後設計成特色背景與大頭貼，運用在網路社群平台，非常富有個人風格。

#### B 學生操作流程：

1. 利用假日或上下學觀察生活環境中的特殊景觀，找出喜歡或有感的畫面。再以手機拍攝紀錄。
2. 使用「學學台灣文化色彩 app」，練習從自己拍的照片中抓取色彩元素。

#### C 課程關鍵思考：

1. 觀察生活環境中的色彩，特別是東海岸的天色光線與景觀：有什麼樣的色彩變化，有什

麼樣的感動。

2. 運用色彩 app 時，要選取哪一個色塊作為下一個階段的創作元素。(目前一個畫面只能選五 5 個)
3. 所挑出的色彩是否有地方代表性，回頭審視先前蒐集的 logo，如果該搭配這些「地方色」，是不是更有 fu？

### 三、教學觀察與反思

1. 同學平常不太留意生活中的標誌、討論起來比較生疏。
2. 對環境色彩不夠敏感，要不斷提示。
3. 還有許多特色景觀同學沒有留意到，沒有蒐集到(如漁村景觀)，未來可以引導學生多方觀察。
4. 後續延伸課程：讓同學使用平板電腦繪圖或剪貼，嘗試運用所取材的「地方色」做簡單創作。學生大多喜歡卻保守，少有同學發揮想像、放手大膽創作。

## 經費使用情形

### 一、106-2 收支結算表

( 附件表格 )