

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
106 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 花蓮縣立平和國中
執行教師： 張意佳 教師
輔導單位： 東區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度
(可貼原有計畫書內容即可，如有修改請另註)

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果 (如有可放)

經費使用情形

- 一、 收支結算表

附件

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書(依實際成果內容使用)

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	花蓮縣平和國中
授課教師	張意佳
實施年級	八、九年級
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	70 名學生

二、課程綱要與教學進度(以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱：班刊相片書設計					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 (本期計畫以初階單一 構面學習為主)	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
■曾修美感教育實驗課程：融合生活中的色彩，擷取適合的顏色來製作羊毛氈球，並且能夠運用自己獨有的原住民文化背景來創作。					
<input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：已認知到生活中的色彩多樣性，並且能夠適切的運用配色來表現自己的個性及需求，並能夠知道作品精緻度的呈現。					

一、課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹):

藉由現在市面上常見到的 dm 宣傳單來引入平面設計的基本要素，介紹此次課程是「構成」這個構面，解釋「構成」原則，老師利用無印良品的廣告單進行課堂範例教學，

然後在 A4 紙張上練習平面構成，拿一張 A4 紙張平鋪在桌面，再拿 1 張色紙擺放在 A4 紙張上，學生在 A4 找出一個適合色紙擺放的位置，之後再利用數張色紙及小正方形色紙，循序漸進的增加 A4 紙張上的物件練習平面構成。其中需引導學生是否有更好的組合方式或是更好看的組合方式？

當學生可以將構成的原理掌握時，將製作相片書的個人頁 (老師須事先蒐集學生照片及文字印製成圖卡)。學生用自己的照片及自我介紹的文字圖卡，在 A4 紙張上進行實體排版，製作個人頁。定稿之後，進行電腦的編排。老師將定稿作品印製出來製作成班級相片書。

最後展覽作品及撰寫學習單。

二、教學目標

既有目標/能力指標：(指學生在該構面預期已經有的能力)

1. 能理解「構成」的原理並應用
2. 能了解平面廣告單的用途
3. 能覺察平面廣告單的合宜與不合宜之處
4. 能分析與包容自己與他人的作品優缺點

學生將會：理解平面廣告單的優缺點，並且知道該如何調整該廣告單的缺漏；能從自己製作的個人頁發現「構成」的要點。

核心概念：

1. 能理解構成的原則
2. 能理解廣告單的用途
3. 能覺察廣告單中的構成優缺點

關鍵問題：

- 1 構成的原則與學生生活中的關聯為何？
- 2 廣告單的優缺點如何判斷？
- 3 自我介紹的廣告單構成是否合宜？

學生將知道/知識：

- 1 理解構成的原則
- 2 理解排版的基礎原則

學生將能夠/技能：

- 1 能充分利用構成原則，做出合宜的作品
- 2 能透過與他人討論，編排出合宜的畫面

三、教學策略：(表現任務及歷程)

1.六堂課的階段步驟簡列：

- (1)學生蒐集市面上常見的 DM 宣傳單，以及老師製作 PPT 介紹無印良品的 DM 設計
- (2)構成的原則說明與應用，準備 A4 紙張及色紙，學生在 A4 紙張為底，色紙在 A4 紙張上編排出不同的排列方式構成練習
- (3)再利用 A4 紙張為底，大小數張色紙及文字進行構成練習
(學生需準備照片及自我介紹文字繳交給老師)
- (4) 製作班刊個人頁，利用實體照片及印製文字圖卡，在 A4 紙張進行版面排列及定稿。
(老師事先將學生需準備照片及自我介紹文字印製出來，印製成圖卡)
- (5) 學生利用線上相片編排軟體將自己在上一堂課的編排方式用電腦製作出來，最後老師將學生製作好的作品印製出來，製作成班級相片書刊。
- (6)作品展覽及分析優缺點，撰寫學習單。

2.Show & Tell 提問與反思：

- (1)什麼樣的 DM 會吸引觀者注意，並且會仔細閱讀？
- (2)在什麼地方會運用到構成？
- (3)是否能運用不同數張不同照片編排?會造成什麼樣的差異呢?
- (4)如何提升自己作品的精緻度和完成度？
- (5)透過校內展覽，能夠互相觀摩同學的作品

3.以上請簡要說明，課程意圖。

我希望「構成」著個構面是有趣又好玩的課程，
讓學生學習「構成」的原則，製作自己班上的相片書刊，
並且在未來能夠運用在自己的生活中，為自己增添生活中的美感氛圍。

四、預期成果：(描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響)

希望學生在上完這些課程之後，能夠了解訊息在宣傳品上應有的重點，
製作自己的個人頁時，能夠掌握及運用構成的原理，
最後在展覽的時候，檢視自己與觀察他人作品的差異優缺點。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

日經設計(2017)。不妥協的設計：無印良品的適切生活提案。台北，天下文化。

教學資源：

建豪雲端數位網 <https://gainhow.tw/>

無印良品 <http://www.muji.com/tw/>

田甜甜教案實驗室 <http://tutorial.jumpdesign.tw/index.html>

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	3/6	學生蒐集 DM 宣傳單 評比好的 DM 設計
2	3/13	構成的原則說明與應用 學生利用 A4 白紙及一張色紙實作練習
3	3/20	學生利用 A4 白紙及數張大小色紙練習 學生繳交自己照片及自我介紹文字
4	3/27	利用實體照片進行個人頁的平面構成練習
5	4/3	學生用電腦將自己的個人頁用線上相片編排軟體編排而成
6	4/10	討論與分析自己與他人作品的優缺點 撰寫學習單

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

取消 DM 評比的部分，利用美感網站上的照片來講解「構成」

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

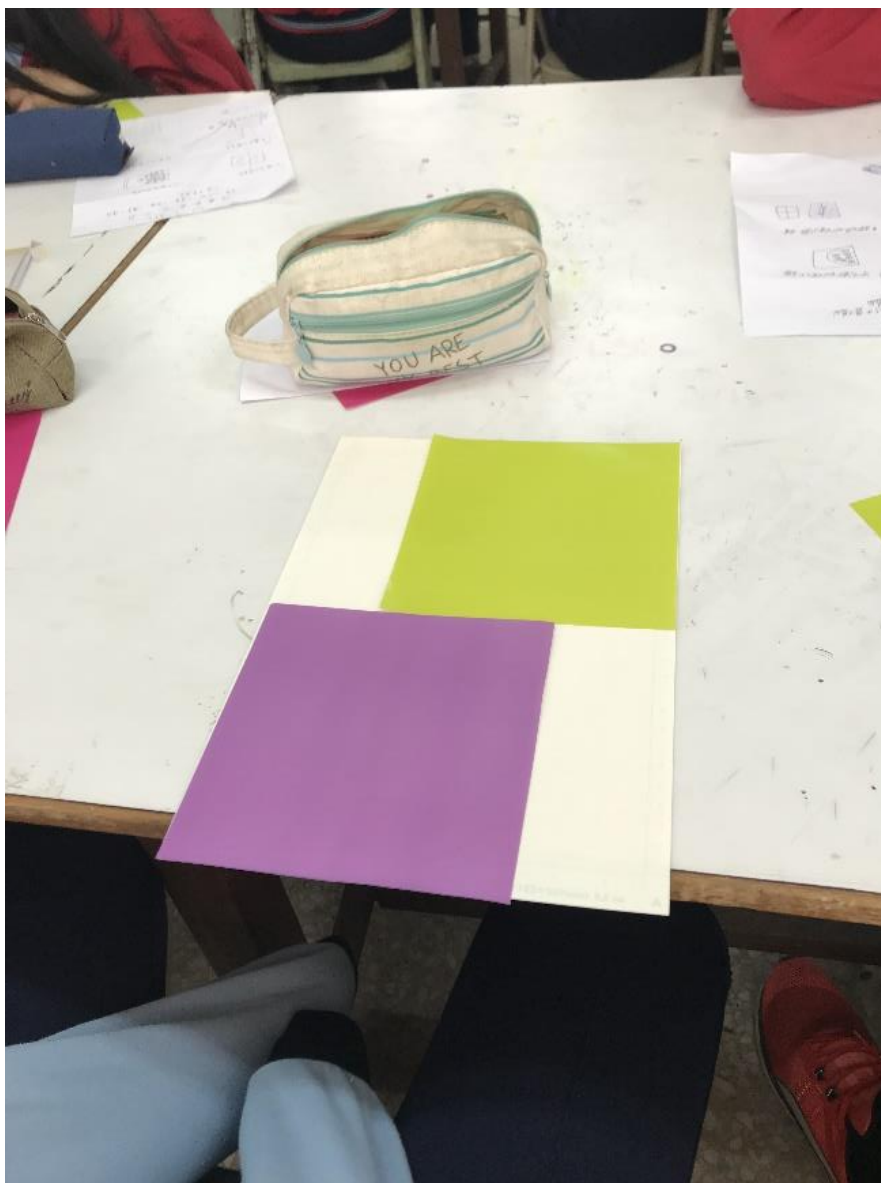
利用美感網站介紹「構成」，並書寫學習單

C 課程關鍵思考：

每張圖片都有可能包含許多構面，要如何分辨哪個部份是「構成」的要件？

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

利用色紙排列出「構成」中的對稱與平衡

C 課程關鍵思考：

白色底紙為 A4 大的紙張，色紙的大小會影響學生排列的方法

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

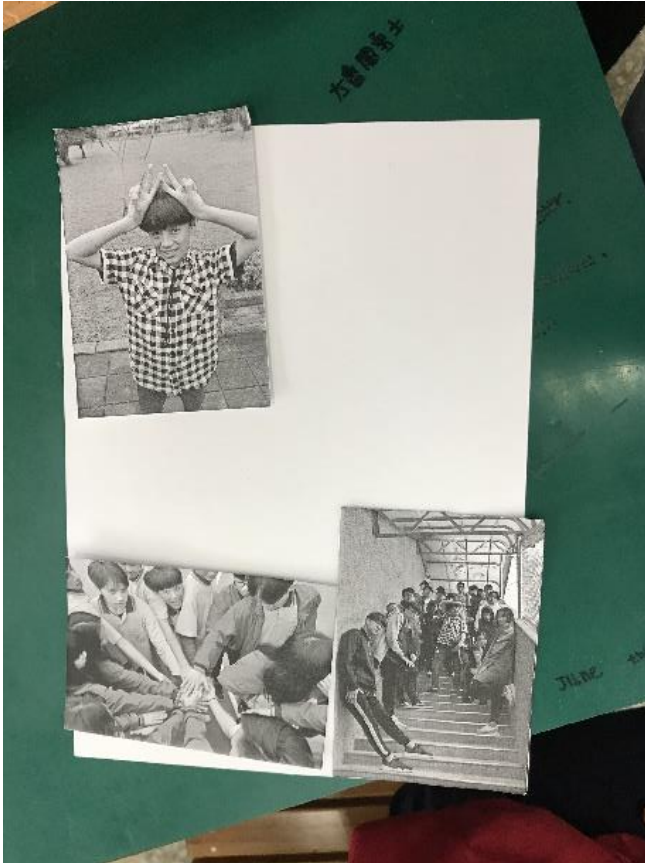
利用色紙排列出「構成」中的主從與格線的關係，並書寫自我介紹。

C 課程關鍵思考：

在主從關係中，用色紙並不容易表達出來，需要進一步的解釋

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

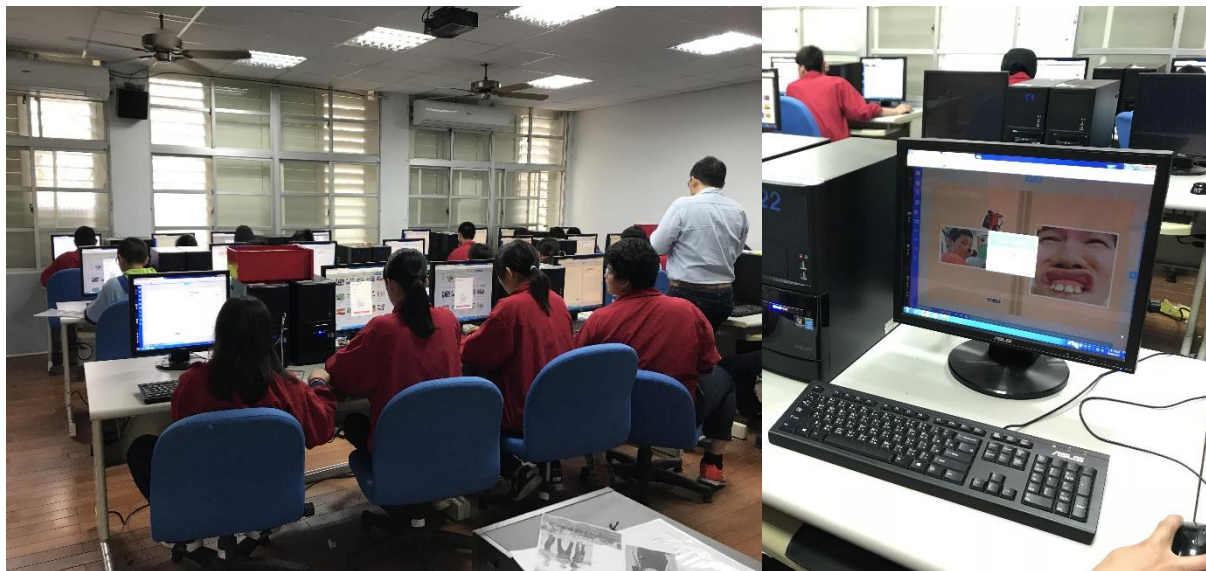
利用照片排列出自己喜歡的形式，並決定自我介紹的文字位置，黏貼完成

C 課程關鍵思考：

指導學生所排列的如何符合「構成」的條件？

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

利用電腦排版，學生將照片排列成符合「構成」的條件

C 課程關鍵思考：

學生在電腦執行與實體執行的成效與時間的掌握落差

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生利用課堂將班級相片冊完成後印製

C 課程關鍵思考：

學生會被線上編輯軟體現有的套版所框架，易被侷限。

該如何突破排版上的框架又須符合構成的條件，是不易做到之事。

三、教學觀察與反思

在教學上學生對於電腦的使用能力非常低，從 GOOGLE 搜尋、帳號註冊、照片的存放等等，需要花費許多時間按部就班指導學生步驟技巧，且學生提供照片通常會有像素不足的情況，需要再挑過篩選。在未來規畫上，因為是使用套好的板模，雖然也能夠編輯排版，但是會花費很多的時間，需要規畫。