

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
106 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
( 儲備核心教師 )

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 屏東縣立光春國中  
執行教師： 李漢隆 教師  
輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

# 實驗計畫概述

## 一、實驗課程實施對象

|      |   |
|------|---|
| 申請學校 | 屏東縣立光春國中  |
| 授課教師 | 李漢隆   |
| 實施年級 | 九年級   |
| 班級數  | 4 班   |
| 班級類型 | <input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 學生人數 | 120 名學生   |

## 二、課程綱要與教學進度

|   |           |      |   |      |   |
|---|-----------|------|---|------|---|
| 課程名稱：顏色與配色  |           |      |   |      |   |
| 課程設定  | 發現為主的初階歷程 | 每週堂數 | <input type="checkbox"/> 單堂<br><input checked="" type="checkbox"/> 連堂 | 教學對象 | <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 九 年級 |
| <p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p><input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：</p> <p>1. 學生有觀察與搜集能力</p> <p>2. 學生具有想像及創造力</p>   |           |      |   |      |   |
| <p>一、課程活動簡介：</p> <p>學生帶自己喜歡的飲料包裝盒並討論其顏色配色，將之拆開來變成一個平面，然後開始尋找是否有其他配色的可能方案，觀察其它類型的包裝飲料配色設計並互相討論。教師將學生的飲料包裝盒掃描後，教導學生運用繪圖軟體調整其配色（明度或彩度），列印出然後重新組裝成一個新的作品，再與原來的一起比較對應，觀察自己的配色與商品的配色哪裏不一樣？配色是否更適合商品主題或者更讓人喜歡？或者有哪裏不同，是不是喜歡這樣的配色？而學生從反覆的實驗操作中，是否了解調整明度、彩度、色相，這些課本上出現的專有名詞？並且了解審思自己的配色習慣？從日常生活當中培養觀察力及美感的素養，並進而願意改造日常生活中的小細節及配色方法，來達到美感的訴求。</p> |           |      |   |      |   |

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：

- (1) 具有欣賞顏色的能力。
- (2) 具有表達顏色與心情關係的能力。

學生將會：

- (1) 發現生活中的顏色配色。
- (2) 提高配色的敏感度。
- (3) 找到自己配色的盲點與刻板印象。

核心概念：

- (1) 能夠將配色落實於生活情境中。
- (2) 從實驗當中體會自己也有配色的能力及自信。

關鍵問題：

- (1) 為什麼喜歡這種配色？
- (2) 有沒有其他的配色可能？
- (3) 有無其他因素引響了配色感覺？
- (4) 我的配色與他人的配色哪裏不同，為什麼？

學生將知道/知識：

- (1) 理解優秀的配色並非奢侈品專屬。
- (2) 懂得生活週遭的顏色，只要稍作改變可能就會變得舒服好看。

學生將能夠/技能：

- (1) 了解配色的方法技巧及原理。
- (2) 願意調整日常生活當中的配色。

### 三、教學策略：

#### 1.六堂課的階段步驟簡列：

- (1).請學生帶自己喜歡的飲料包裝並討論其顏色。
- (2).選擇一種喜歡的飲料包裝顏色按照其原有比例塊面畫在紙卡上。  
( 去除文字及圖案 logo 設計後 )
- (3).運用繪圖軟體調整其配色 ( 明度或彩度 )，列印出然後重新包裝在飲料包裝上。  
分組討論自己與別人的配色是否更適合商品主題或者更讓人喜歡。

#### 2.Show & Tell 提問與反思：

- (1).是否能夠跳脫商品的價錢、字型、圖案、比例等，單純討論顏色塊面。
- (2).能夠單就明度或彩度來調整其顏色。
- (3).找出自己的刻版配色印象、是不是只偏愛某些顏色、或只偏愛對比色、豹紋、迷彩風、高彩度色、一次色.....

#### 3.以上請簡要說明，課程意圖：

讓學生從反覆的嘗試實驗中，發現配色是一件有趣好玩的事，並且對配色開始有敏感度，能試著抽離觀察顏色並且了解自己是否懂得配色？

### 四、預期成果：

- 1.不會盲目追求流行的顏色，並以品牌價錢或流行圖案來決定配色是否得當
- 2.能夠開始與同學討論商品的配色及感覺
- 3.能夠舉例日常生活當中高明的配色
- 4.能夠知道調整彩度及明度就有可能把顏色調整得讓人舒適愉快

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

無。

教學資源：

筆電、單槍、簡報筆。

### 教學進度表

| 週次 | 上課日期        | 課程進度、內容、主題   |
|----|-------------|--------------|
| 1  | 03/05~03/09 | 「包裝上的顏色」好看嗎？ |

|   |             |                        |
|---|-------------|------------------------|
| 2 | 03/19~03/23 | 只看顏色塊面！不看文字及設計圖案。      |
| 3 | 04/09~04/13 | 明度及彩度（學習電腦調色並接觸印刷物）    |
| 4 | 04/16~04/20 | 明度及彩度（學習電腦調色並了解印刷物）    |
| 5 | 04/23~04/27 | 改頭換面（列印後再包裝）           |
| 6 | 04/30~05/04 | 煥然一新（同商品不同顏色面貌）（討論及分享） |

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

### 二、6 小時實驗課程執行紀錄

#### 課堂 1

##### A 課程實施照片：



##### B 學生操作流程：

教師指示學生將飲料包裝盒帶來學校，並將之攤開拆成平面後，觀察顏色的色塊分佈及配色方式，然後互相討論為什麼喜歡這樣的配色。

##### C 課程關鍵思考：

學生上網搜尋相關飲料包裝盒配色圖案，並互相討論有沒有其他的配色可能性？

## 課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

教師將原包裝盒掃描後，於 photoshop 軟體操作示範，指導學生改變飲料包裝的配色。

C 課程關鍵思考：

學生是否能夠了解電腦的配色原理及配色方式？並嘗試調整顏色？



### 課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生將調整好的飲料包裝列印出來，再參考電腦畫面，再試著調整一次是否屬於自己心目中滿意的配色？

C 課程關鍵思考：

與同學討論配色是否得宜？明度及彩度上是否可以再調整？

## 課堂 4

### A 課程實施照片



### B 學生操作流程：

學生將調整好的飲料包裝列印後組成新的包裝盒，再參考電腦畫面，再試著調整一次是否屬於自己心目中滿意的配色。

### C 課程關鍵思考：

在電腦反覆調整並列印出配色後，是否須要再調整顏色呢？

## 課堂 5

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

同學互相參考作品，分享心得，並互相討論是對自己的配色方式。

### C 課程關鍵思考：

在反覆試驗中，是不是了解其實配色也是一門很高深的學問，了解到什麼是明度、彩度、還有色相？

## 課堂 6

### A 課程實施照片



### B 學生操作流程：

同學互相參考作品，分享心得，並互相討論是對自己的配色方式。

### C 課程關鍵思考：

在反覆試驗中，了解到什麼是配色中的明度、彩度、還有色相？是否滿意自己的配色？

## 二、 教學觀察與反思

將喝飲料選包裝盒這個日常生活的小事變成是美術作業的一個步驟，學生的心境變得不一樣了，不再是買喜歡的飲料，而是看包裝的設計感覺來決定購買的選項。從消費者轉變成為試飲家及評論家，學生的眼睛仿佛正在為飲料櫃中美術設計做把關一樣，我想內心的這一層轉變，是一個重要的開始。從一般作品導向的課程轉化為美感教育實驗課程，我想從實驗中得來「深刻體會」是最重要的核心價值。這一次從 PHOTOSOHP 美工軟體來調整配色，考驗者教師的設計課程能力，因為稍不小心，就會變成是學生天馬行空亂無目標的進行調色，也害怕學生抱怨不曉得要進行什麼創作及完成什麼樣的成果。所以一開始我都會把飲料的包裝盒變成是黑白的色調，這樣一來所有的顏色都從無彩色的選項、還有純粹灰階面積的塊面概念出發。

學生從電腦這一端調整配色雖然簡單而且快速，但其實包含了許多的學習及專有名詞的內化。首先介紹了解 PHOTOSHOP 的圖層概念、及各種圖層調整面板功能後，再對於明度、彩度、色相及飽合度等有了更深的認識。有學生也開始對於色塊的分佈有初佈的提問及回應，也有同學從飲料包裝上的文學文字開始研究配色，也有對色彩敏銳的學生，嘗試配色出一些特殊的配色，例如人體膚色、金屬配色、還有冷色調這種配色，不過也非常驚訝其實有些固定的配色方法，也從小到大的一直荼毒著我們快樂學子的眼睛，似乎亮麗的對比色，才是王道，而且也很難從中去改變他們的既有想法。總是要繞好大的一個圈子，才能讓學生放棄固有配色的邏輯。我想整個配色的環節一直都在這個題目上繞來繞去。

將調整過配色的包裝盒重新排列出來後，也開始有人覺得配色其實是一門不簡單的工作，也開始認同一些比較不跳脫不強眼的配色！也有學生想要在飲料包裝上打上自己的文字來替包裝的顏色背書，好像少了這一段話就不是他的配色，也有人覺得飲料要呈現的素材或配色非常的混亂，有的人想要多加上一些白色，也有人想簡化顏色，不過看著學生討論這些配色的想法，突然覺得這門課好像走上了正確的軌道，大家開始認真的討論什麼是顏色？什麼是明度、什麼是彩度、什麼是色相？這些都是書本上遙遠的字眼。

因為時間的關係，所以取消了手調顏色的課程，因為想把更多的時間拿來學習 photshop 的配色及調色功能，學生也不會因為要配合教師的快速進度，而失去了學習的本來精神，所以對於速度慢的學生，也一次只教一種配色的理念，例如只要求類似色或者對比色這種比較直覺的配色。而對於色彩較敏銳的學生則提供更多元的想法

給他。必竟這是一個色彩初階的練習課程，有些家裏面沒有電腦的學生，我都要求他們下載手機的配色 APP 軟體去學習配色，也害怕學生們在工具箱上指令的來回摸索，所以我都會製作好固定的對應圖層，讓他們專心的去調整顏色，不過相對來說，這也限制了許多發揮空間，不過辛苦也是有代價的，學生也很讚同老師事前的準備及努力，所有的一切，只是希望他們能夠學好「配色」這一件事。而並非指是將滑棒滑來滑去而已。

電腦給予了許多的思考深度，在理性的條件上，設限較多，但學生學習了更多學術專有名詞，多了印表機的幫助，學生也覺得機器這種東西，也其實帶來許多的快樂與方便性，同學在組裝包裝盒時，獲得很大的成就感，大家都建議老師說，我們想要把飲料換成自己的飲品名稱，再加上自己的配色，這樣設計起來會更加像是一個設計師呢！