

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
106 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
儲備核心教師

**成果報告書**

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 臺中市立潭秀國民中學  
執行教師： 謝靜玫 教師  
輔導單位： 中區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思

## 經費使用情形

- 一、 收支結算表

## 附件

- 一、 成果報告授權同意書

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	台中市立潭秀國民中學
授課教師	謝靜玫
實施年級	七年級
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	120 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：課表也有生命力					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 七年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：106-1 色彩與感受課程 <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：已有美的原理與原則基本概念，能感受色彩對環境的影響，接下來希望學生能發現質感與生活經驗的相關性，實際體驗質感的溫度。					

一、課程活動簡介：

### (一)記憶質感-用五官認識質感，記憶質感

1.質感猜猜遊戲：搜集實物,以觸摸的方式感知質感的差異。例如粗細、軟硬、光滑與粗糙、溫度、毛絨絨.....等。

2.欣賞電視廣告：法國礦泉水廣告(返老還童)、洗髮精廣告(不是女人才能拍)、韓國飛想茶電視廣告等，成功地達到質感傳遞訊息的目的。

### (二)「質感經驗」資料庫

1.以美感電子書中質感賞析為課程講述架構，聯想到每天皆可接觸到的「課表」為發想依據，因對學校課程的心理感受，創作一張具有個人特質與質感的課表。

2.歸納同學們對課程的感覺，選擇製作課表所需要的材質，例如：

冰冷的→不鏽鋼→聯想雪景→冰冷的課表

熱情的→毛線編織→聯想椰林熱情→炙熱的課表

幸運的→透明玻璃→聯想四葉幸運草→平靜的課表

尖銳的→釘子或刷子→聯想刺穿堅硬→粗糙的課表

柔軟的→不織布→聯想棉被舒適→溫暖的課表

### (三)從抽象思考到具體呈現

以學生的質感選擇為課程設計來源，製作個人特色且符合需求的功課表。

### (四)質感的視覺遊戲

1.將每個人製作不同質感的課表組合成新的樣式,以限時競賽的方式,看看能有幾種質感組合的可能性,並請學生投票最有質感的組合方式,拼貼於校園牆壁中。

2.一週替換一張課表(固定放置於教室外的課表)，並在上面設計投票區(貼愛心貼紙)，獲得最多貼紙的同學將榮登「質感改造冠軍王」。

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：提升質感敏銳度與質感表現的能力

學生將會：

- 1.認識各種質感物品的觸感。
- 2.能口頭發表各種質感對心理層面產生的影響。
- 3.能書寫出質感引發何種經驗的聯想。
- 4.觀察學校環境中分類與歸納出質感的類別。
- 5.能透過實際創作質感課表,了解學校課程對自我的影響。
- 6.能透過同學們創作出的各類質感課表,合作創作多元的質感牆。
- 7.思考質感課表能否代替現有課表,發現有生命力的課表對生活產生的影響。

核心概念：

1. 理解質感對生活經驗的感知。
2. 思考質感與學習心理的關係。
3. 探索質感表現與個人的相關性。
4. 質感課表對生活的影響

關鍵問題：

1. 各種質感的分類與成因。
2. 不同質感所產生的心理感受。
3. 能否選擇符合自己學習歷程的質感表現。
4. 能否選擇適合班上使用的質感課表

學生將知道/知識：

- 1.各種質感與生活經驗的關係。
2. 分析生活物件的質感和自己喜好的關聯性。
3. 如何運用質感在生活中。

學生將能夠/技能：

- 1.歸納與賞析質感的美。
- 2.能統整學習歷程與質感所產生的心理關係。
- 3.實際將質感課表代替現有課表，並組合成課表質感牆。

### 三、教學策略：

#### 1. 六堂課的步驟簡列：

##### (1)第一堂課：

a.以校園中操場與教室物品的質感種類為賞析範圍，請學生以分組闖關的方式，在學習單中完成質感的分類。(質感範例、學習單)，先完成的組別獲得質感棒棒 1 支。

b.透過學生完成的學習單，學生發表各類質感物品所帶來的感受。(口頭發表情意成績)

(2)第二堂課：以美感電子書中質感賞析為課程講述架構，輔以具有美感的質感特色圖片，分析質感所帶來的主觀感受。(ppt)

##### (3)第三堂課：

a.請學生抒發各類質感所帶來的情感經驗為何？進行更精確的紀錄質感與生活連結為何？每班分六小組討論與回答學習單中提問。(學習單)

b.學校課程所帶來的情感為何？如果要以質感做比喻則自己會選擇的質感為何？為什麼？思考課程與質感的相關性，並選擇適合自己的質感進行「課表改造」。(本校與他校課表的差異)

##### (4)第四堂課：

a.以自己選擇的質感設計為主軸，利用複合媒材、刻印或黏貼，創作出屬於自己的課表。以下為可能出現的質感範例；

冰冷的→不鏽鋼→雪景圖案→冰冷的課表(金屬類物品、冰塊)

熱情的→毛線編織→椰林熱情圖樣→炙熱的課表(棉、毛線、打火機等物品)

幸運的→透明玻璃→四葉幸運草圖樣→平靜的課表(玻璃、壓克力、綠草等)

尖銳的→釘子或刷子→如坐針氈痛苦圖樣→粗糙的課表(小釘子、削尖的竹筷、牙籤等)

柔軟的→不織布→棉被圖樣→溫暖的課表(拼布、棉花、氣球等)

b.每個人選擇好屬於自己情感抒發的質感之後，開始進行質感課表改造計畫。

(5)第五堂課：持續製作屬於自己質感的課表，走動觀看作品過程中，以不斷提問方式，確認學生的質感選擇方向。

(6)第六堂課：以「質感的重組與再造」為主題，帶學生至操場進行質感課表重組遊戲，並將過程拍攝下來，提供學校特色課程教學發表。並一週替換一張課表(固定放置於教室外的課表)，在上面設計投票區(貼愛心貼紙)，獲得最多貼紙的同學將榮登「質感改造冠軍王」。

2.Show & Tell 提問簡列：觀察本校與他校具有質感課表的差異，探索如何製作具有個人質感課表：

(1)本校公版課表：使用的材質為何?底圖的質感為何?具有情緒表達嗎?

(2)他校公版課表：使用的材質為何?底圖的質感為何?具有情緒表達嗎?是否感受到學校想營造的學校氛圍?

(3)網路設計風格課表:課表重新設計後所呈現的質感為何?有溫度在裡面嗎?本校課表如果要重新改造,可以有哪一些質感再造的可能性?你希望課表所傳達出的生活質感是甚麼?為什麼?

(4)個人質感課表:課表對你來說具有何種情緒?如果重新改造,你會選擇何種質感和底圖?學校課表設計有沒有更多的可能性?可以實際代替現有的課表嗎?

3.以上請簡要說明,課程意圖

希望透過每天一定會接觸的學校課表中,發現質感對我們的情緒、感受與選擇判斷力的影響,學生透過重新改造課表質感的方式,發現課表也可以是有生命的,進而實踐質感運用的有更多的可能性。

四、預期成果:







1. 學生部分:可發現自己有能力改變質感在生活當中的影響力,並能思考質感設計的更多可能性,藉由重新設計課表質感,實踐生活美感。
2. 老師部分:可透過質感設計與重組過程,發現每位學生對質感課程的心靈探索痕跡,並透過有生命力的課表替換,實際推動校園美感再造。
3. 學校部分:透過課表改造前、改造後與重新詮釋的攝影記錄發表,讓更多師生參與發現質感的 possibility,並真實代替現有課表,讓學校教學引導能更重視美感教育的重要性。

參考書籍:(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 1.設計活動吧!-以學校空間為主軸所進行的 StudyKazuhiro Kojima 田園城市
2. 日本當代最強平面設計 150 SE 編輯部/編旗標
3. 觸覺不思議仲谷正史/笈康明/三原聡一郎/南澤孝太臉譜出版社
- 4.這樣裝潢省大錢---姥姥的省百萬裝修聖經:設計師和工班的壓箱秘技!高 CP 值工法、建材、格局完美提案 姥姥 推守文化
- 5.新·全能住宅建材大百科增訂版蘋果日報地產中心推守文化
6. KINFOLK 家:從心看見生活中的每一處慢活風景 Nathan Williams 三采
- 7.真希望我 20 歲就懂的事:史丹佛大學的創新 X 創意 X 創業震撼課程(全新增訂版) Tina Seelig 遠流

教學資源:

- 1.教師資源:蒐集玻璃、壓克力、毛線、布、釘子....等質感物品,本校與他校學校課表的範例圖片,並提供個人質感材質、學習單、透明投影片、各色卡點西德、色鉛筆、熱熔膠、保麗龍膠與製作賞析 ppt,自備電腦與實物投影設備。
- 2.學生資源:請學生蒐集網路關於課表相關圖片,並在課堂中討論課表質感的 possibility,並實作課表改造與重組。
- 3.學校資源:單槍投影機設備,遮光布幕、印表機。

教學進度表		
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	3/8	<p>分析金屬、透明玻璃、柔軟布、紙類、木頭質感的觸覺感受，並能將校園中物的質感加以分類。</p> 
2	3/15	<p>利用美感電子書，分析不同質感所帶來的主觀意象，並請學生完成與生活經驗聯結的質感物品學習單。</p> 
3	3/22	<p>實際帶學生觀察本校的課表、他校與個人創作課表範例，口頭描述個人對課表的感受後，選擇自己想要表達的課表質感。2.小組討論和進行個人課表美感改造實驗。</p> 
4	3/29	<p>依個人需求選擇列印課表投影片，也可以選擇手繪、雕刻、拼貼等方式，製作質感搭配與美化，是這堂課的重點。</p> 
5	4/12	<p>持續完成課表與質感做結合的作品，並不斷以提問方式刺激學生更多元的想像空間。</p> 
6	4/19	<p>帶學生至操場將自己與同學的作品觀摩與重組，藉此發現質感對每個人的溫度呈現，並發現質感的多元表現。實際替代現有課表。</p> 



# 實驗課程執行內容

## 一、核定實驗課程計畫調整情形

使用美感教育電子書講解質感課程,效果常好,裡面提供的圖檔範例能清楚讓學生了解質感是什麼！

## 二、6 小時實驗課程執行紀錄

### 課堂 1

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

- 1.請學生搜集實物,以觸摸的方式感知質感的差異。例如粗細、軟硬、光滑與粗糙、溫度、毛絨絨.....等。
- 2.請學生將實物概略的分類,分析金屬、透明玻璃、柔軟布、紙類、木頭質感的觸覺感受，並將校園中物的質感加以分類。
- 3.在觸摸的感受中聯想到何種生活上曾經發生過的經驗，因觸覺而產生心理上的變化。

### C 課程關鍵思考：

- 1.關於學生蒐集的物品：前一堂請學生蒐集不同的物品,發現同學們在未經講解的蒐集經驗欠缺，所帶來的物品不多，還是需要老師講解與提供相關物品。
- 2.生活物品的質感分類：因記憶中的質感已在生活中曾經取得經驗，因此要講解生活物品質感與記憶質感時，相對容易許多，或許也因曾經修習美感教育課程，切入問題核心較容易。

## 課堂 2

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

- 1.利用美感電子書，分析不同質感所帶來的主觀意象，並請學生分組完成與生活經驗聯結的質感物品學習單。
- 2.分組請同學上台書寫國中課程所帶來的質感感受，例如體育課溼溼黏黏的、數學課刺刺硬硬的、國文課滑滑軟軟的.....，在趣味發表中引發更多的聯想。

### C 課程關鍵思考：

1. 關於課堂活動目標：透過分組討論與腦力激盪，個人新發表對課程的質感感受後，再派代表上台書寫總結，成功達到對國中課程的質感感受的目標，並於趣味當中學習。
2. 關於質感課程的引導：除了希望學生能思考國中課程的質感以外，還要能夠說出原因是甚麼，雖然有點抽象，但因引發聯想的內容是每天接觸的課程，切入引導容易。

## 課堂 3

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 利用美感電子書，分析不同質感所帶來的主觀意象，並請學生分組完成與生活經驗聯結的質感物品學習單。
2. 分組請同學上台書寫國中課程所帶來的質感感受，例如體育課溼溼黏黏的、數學課刺刺硬硬的、國文課滑滑軟軟的.....，在趣味發表中引發更多的聯想。

### C 課程關鍵思考：

1. 關於過程的引導：透過 65 吋互動式銀幕中倒數計時的功能，限時完成質感感受分析，學生更能聚精會神的聚焦在分組討論中，善用教學媒體達到事半功倍之效。
2. 關於質感課程的感受性：從具象可觸摸的客觀物體質感，到經由內化後結合生活經驗的主觀感受，再提供各種質感的課表去做聯想，希望能經由感受後再創造出具有生命力的課表。

## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 選擇主要質感代表物：除了同學們自己所帶來的質感物品以外，教室前方放置不織布、花布、棉花、釘子、牙籤、壓克力板、pp 板、保麗龍膠、質感紙張.....等物品，提供同學們更豐富的觸覺感受，進而創造屬於自己的課表。
2. 質感火花：因為分組操作型式，在製作中會看到同組同學的作品，進而產生創作出獨特感

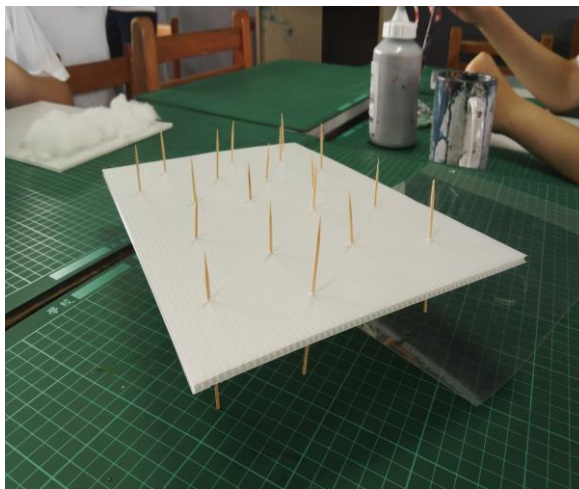
受性作品的意念，因國中的心裡特質皆想與眾不同，更讓創作課表更具想像空間。

### C 課程關鍵思考：

1. 關於質感的呈現方式：不斷以提問方式刺激學生更多元的想像空間，例如同一種課程如果有兩種質感選擇，哪一種質感的感受性較強烈？畫面呈現上的質感哪一種多？哪一種少？
2. 黏著劑的選擇：保利龍膠、白膠、膠水、熱熔膠等黏著劑的選擇，會不會對質感產生影響？如果選擇刺穿的方式是否更具質感的感受性？

## 課堂 5

### A 課程實施照片：



## B 學生操作流程：

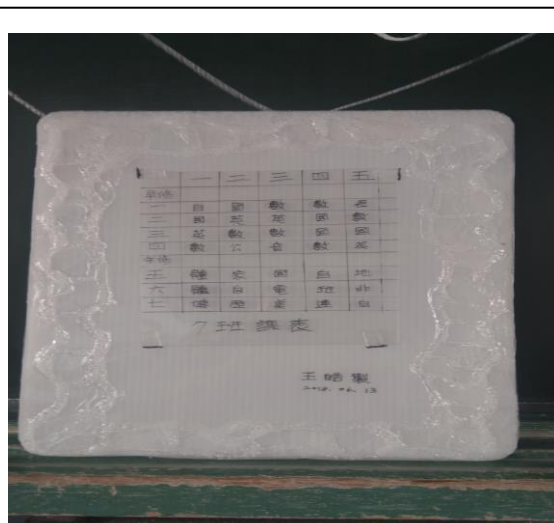
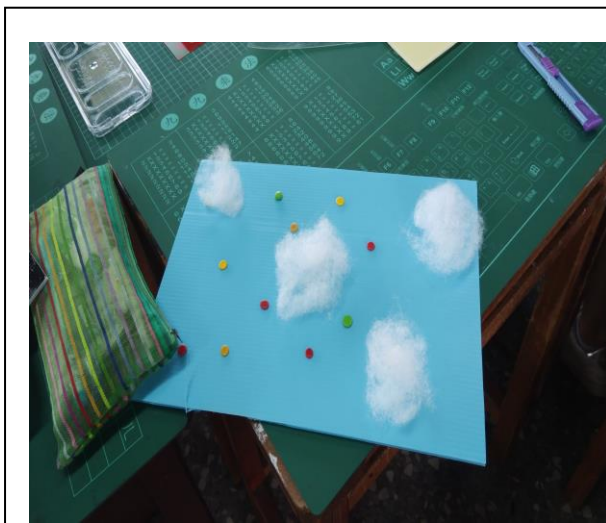
- 1.持續製作有生命力的課表：用牙籤刺穿 pp 板，呈現出刺刺的質感，並有漂浮於空氣中的感覺，不難感受到學生強烈的表達欲望。
- 2.內在情感的流露：有些同學對於老師提供的質感素材不感興趣，從家裡帶來柔軟的花朵與乾燥的滿天星，擺放位置也呈現個人風格，學生傳達的內在情感表露無遺。

## C 課程關鍵思考：

1. 思考具象與否：要學生擺脫非具象的思考模式，對國中生來說有些許困難，因此引導過程只要著重在具有生命力的課表即可，不拘泥於何種形式表現。
2. 課表的擺放方式：雖然每人發一張 A4 透明片，卻不規定呈現的大小方式，因此有人選擇刺穿課表，有人設計可替換式課表，甚至有人在課表上滴流保利龍膠，大家的巧思令人讚嘆！

## 課堂 6

### A 課程實施照片：



## B 學生操作流程：

1.質感的重組與再造：許多同學看了他人的作品之後，對於作品的完整度竟非常在意，而且每人的自我要求不一，作品發表的速度就相對延後，但對質感探索的深度更加強，帶來意想不到的效果。

2.熱熔膠的強烈需求：因有些同學使用釘子刺穿課表透明片，呈現有高度的立體狀態，因此熱熔膠的需求度大量提高，甚至於有人聯想到熱熔膠加入色彩，揉成軟 Q 質感的有色熱熔膠，看起來像一顆顆的巧克力，顛覆原來的質感想像。

## C 課程關鍵思考：

1. 誰的作品最適合張貼於自己班的教室？大家的作品都希望被看見，卻一次只能展示一張，在選擇的過程中也更增加同學們對班級的認同感，最後決定一週一張輪替方式呈現。

2.作品質感有達到自我特質展現的目標嗎？其實在探索的過程中，學生一直不斷用投入的情感去創作，除了發現美以外，也真實感受到美的豐富性，就已經足夠了！

## 三、教學觀察與反思

1.課程進行至學期末，許多同學問要寫哪一學期的課表？因下學期的課表會更新，我建議同學寫新課表，因此會占用下學期一些時間指導學生更新課表。

2.原本想以有生命力的課表替代現有的課表，但考量到只有 4 個班進行此課程，如果要替換他班的課表需經過該班導師的同意，因此需再思考呈現方式。

## 經費使用情形

### 一、106-2 收支結算表

( 詳見 Excel 表格附件 )



105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
106 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫  
成果報告授權同意書

同意無償將 106 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：臺中市立潭秀國民中學 (請用印)

立同意書人姓名：謝靜玫 (請用印)

學校地址：臺中市潭子區雅潭路一段 175 號

聯絡人及電話：謝靜玫 0920281079

中 華 民 國 1 0 7 年 月 日

## 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫

### 著作權及肖像權使用授權書

立授權書人（以下簡稱甲方），茲同意授權作者（以下簡稱乙方）於\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_課程以及演出活動中，以拍照及錄影方式記錄過程，並同意照片及影像（統稱肖像）做為未來非營利之教學、學術研究或出版之使用。有關肖像使用權參閱下列事項：

- 一、乙方謹遵守肖像內容以上課教學與演出過程為主，不涉及學員私人領域。
- 二、乙方謹遵守肖像做為教學、學術研究或出版之使用，非其他用途。
- 三、甲方同意拍攝肖像歸乙方所有，並可依上述需要，製作剪輯或說明。
- 四、乙方已事前徵求甲方同意，事後不再另行通知。
- 五、雙方簽署授權書後，開始生效。

甲方(學生)

立授權書人：

法定代理人：(簽章)關係：

聯絡電話：

聯絡住址：

乙方

學校：

教師：

聯絡電話：

年 月 日