

## 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫-

### 106 學年度第 2 學期核心儲備教師實驗課程實施計畫

#### 壹、計畫依據：

教育部 105 年 8 月 23 日以臺教師(一)字第 1050071365 號函、第 1050071365A 號函、第 1050071365B 號函、第 1050071365C 號函、第 1050071365D 號函委請國立交通大學(核心規劃實務工作小組)、國立臺北教育大學(北區美感教育大學基地)、國立臺中教育大學(中區美感教育大學基地)、國立高雄師範大學(南區美感教育大學基地)、國立東華大學(東區美感教育大學基地)等辦理「105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫」。

#### 貳、工作目標：

- 一、研發可落實於視覺藝術課程之美感教育推廣計畫教材。
- 二、培育「美感教育課程推廣計畫」之儲備核心教師暨種子教師群。
- 三、實踐「基本準則課程研發」、「教學實踐」、「教材推廣」三者循環運作之模式，以有效推動「美感教育課程推廣計畫」。

#### 參、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部
- 二、承辦單位：國立交通大學
- 三、協辦單位：國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立高雄師範大學、國立東華大學
- 四、核心規劃委員：曾成德教授、黃健敏建築師、官政能副校長、吳光庭教授、林盛豐客座教授、潘禡副教授、劉惠媛副教授

#### 肆、教學對象：全國國民中學及高級中等學校 1、2、3 年級的在學學生。

#### 伍、申請師資：

國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」或高中藝術領域之「美術」或「藝術生活」科，具備二年以上教學經驗之現職專任教師為原則，偏鄉及離島學校則可開放該區擔任兩年以上美術課程之其他領域專長教師，上述教師應參加「美感教育課程推廣計畫」核心規劃實務工作小組於 106 年 12 月 11 日、12 日 辦理之「培訓工作坊」。

#### 陸、執行方式：

1. 申請之種子教師由各區基地招募，每班進行以六小時為主，建議不超過十二小時美感教育實驗課程，並依據課程格式，分組後鼓勵共同開發實驗課程內容(但亦可獨立發展)。
2. 本期實驗計畫每位種子教師皆須進行至少四班實驗施作，離島偏鄉學校，及因過往案例及本次審查，由實務工作小組確認者，不在此列。
3. 每位參與教師應個別逕送一計畫案，如分組共同研發課程教師，所施教學生學習階段不同，建議應針對教學對象，有所教學規劃區別。
4. 課程計畫於 107 年 1 月 05 日前將申請計畫書逕送所屬基地大學初審，修正初審意見後，於 107 年 2 月 9 日前送修正後計畫，通過後施行。

#### 柒、課程經費：

1. 本案進班實驗經費每位教師新台幣兩萬元整，
2. 經費支用需依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理。

#### 捌、計畫期程：106 學年度第 2 學期 ( 107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日 )

#### 玖、行政流程：

日期	主要行政工作	執行單位
106.10.23- 106.11.03	106 學年度第 2 學期儲備核心教師遴選作業	基地大學、美術學科中心、藝術生活學科中心、各縣市政府輔導團
106.11.03- 106.11.08	提交儲備核心教師實驗學校及培訓名單	
106.10.23- 106.11.17	106 學年度第 2 學期招募種子教師	
106.11.17- 106.11.20	提交種子教師實驗學校及培訓名單 並依類型、地區將種子教師進行共學分組	
106.11.20- 106.12.06	基地辦理初任教師預修課程 ( 參考前期 )	
106.12.11- 106.12.12	辦理 106 學年度第 2 學期儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊，並說明計畫撰寫事項	
106.12.13- 107.01.05	實驗學校提送實驗課程計畫	實務工作小組、基地大學
107.1.10 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 逕送核心實務工作小組	基地大學

107.1.11	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.01.13- 107.01.22	儲備核心教師暨種子教師實驗課程計畫初審會議	實務工作小組、基地大學
107.01.23	106 學年度第 2 學期儲備核心教師課程實施計畫 審議交流工作坊	實務工作小組、基地大學
107.01.28 前	公告初審結果	實務工作小組、基地大學
107.01.29- 107.01.31	實驗課程計畫修正說明會	實務工作小組、基地大學
107.01.29- 107.02.09	基地彙整儲備核心及種子教師修正後計畫	實務工作小組、基地大學
107.2.13 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 寄達核心實務工作小組	基地大學
107.2.14	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.02.21- 107.02.22	實驗課程計畫決審會議	實務工作小組、基地大學
107.02.27- 107.03.09	決審意見修正版最後確認	實務工作小組、基地大學
107.02.27- 107.03.09	實驗教師修訂計畫確認，教師正本送基地學校， 實務工作小組彙整後函送教育部	實務工作小組、基地大學
107.03.12- 107.03.20	核定學校實驗課程實施計畫；並函轉基地學校專 案經費，基地學校核撥實驗學校經費	實務工作小組、基地學 校、教育部
107.03.20- 107.06.30	基地大學協助並記錄實驗學校實施課程計畫	基地大學、種子學校
107.07.01- 107.07.31	各區實驗學校繳交成果報告書	基地大學、種子學校

#### 拾、預期成效：

- (一) 美感基礎課程的累積。
- (二) 建構國高中學生美感學習之過程與結果資料。
- (三) 符合 12 年國民教育新課綱素養導向的美感課程題材
- (四) 奠定學生美感素養培育與養成之基礎。
- (五) 落實教師課程討論共學社群建構

#### 拾壹、106 學年度第二學期課程基本準則：如附件一

#### 拾貳、實驗計畫規劃表：如附件二

#### 拾參、經費需求：如附件三（請詳見附表說明，經費標準請依據「教育部補助及委辦經費核

撥結報作業要點」辦理)。

## 教育部 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫

### 美感教育課程基本準則

#### 壹、美感教育課程說明

##### A. 基本觀念：

美感不單是知識，也不應該是生活教條規範，他應該是合於用的目的，並適應於整體秩序的。而是在生活上便是比剛剛好更多一些的展現，所以「美感教育」不是技術的學習，當我們開始對生活中的每一件事情敏感，便會開始願意開啟發現、探索、體驗、嘗試、運用、整合的歷程。

生活美感是適合的、有目的並適應於整體秩序的美。生活美感的教育是一種素養教育，也是一種自信心的養成。有此養成的人將知道自己能在哪些部份對物或環境的美化表示尊重、提出建議甚至進行創造。

##### B. 題本媒材：應為真實生活事物。

##### C. 實施概況：

美感課程分為：發現、探索、應用三階段，但事實上每一個階段都包含三者，不僅是各階段的學習目標、重點不同，六堂課也將形成一個學習歷程，而評量的對象則應是當中的行為。本階段招募計畫以初階階段美感為重點，於視覺藝術科課堂中施行之單一美感構面的課程建構，課程規劃以六小時為主，建議不超過十二小時。課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。

教師應依實驗對象階段性差異，規劃適當的目標。

##### D. 核心能力與目標

美感教育的課程目標，係在觸發美感感知及累積美感知能外，並建構美感力的問題解決能力，故本計畫以十二年國民基本教育課程綱要施行時間為標的，發展與藝術教育並進之美感教育課程開發及教學設計任務。

故教師設計課程應確保學生美感學習之核心素養，由生活主題出發，規劃時應培養美感的自發、互動、共好的學習興趣和知能，對照構面能力於美感判斷、工具意義及環境共好，並將美感落實於生活情境、生涯發展與職涯探索等。

針對美感教育的課程原則及學習階段目標，概分如下：

##### E. 學習階段目標差異：

課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。有鑑於國家美感知建構的迫切性與未來性，**第四學習階段**著重美感的發現，由美感的覺察、知能培養及初步應用，逐漸培養議題思考與建構價值觀；**第五學習階段**則兼衡社會公民的美感素養，引動美感的思考與公民意識，並於職業學校階段，初步積累專業美感能力與相關職涯融入發展。

## 貳、106 學年度第二學期美感教育課程發展說明

美感教育課程推廣計畫，在 106 學年度第一學期的重點在「做中學」的體驗設計，在審查關鍵中，並非僅以實作為標準，而是在做之中「有沒有真正的學習」？換言之，如何將「美感構面」做為「學習重點」，藉由教學方法的設計，在學習歷程中建構學生「帶得走的美感能力」，而非僅是「完成作品的手段」，便是美感能量重聚的開始。

當美感素養被視為未來國家的競爭力，美感教育究竟能帶來什麼樣的個人與環境可能？我們是否能在預備台灣的美感力的同時，也能為孩子展開更寬廣的視野？一個理想的教育，應該包含個人與他者，透過思考探索的歷程，讓孩子建構屬於自己與觀照他人的美意識！故在這個基礎下，增添合宜的主題，便是教師創造力的發揮！古人說：「因材施教」，美感教育的區域基地，揭示了美感教育尊重多元特質的精神，以生活為題的美感課程，面對多元的生活風貌下，教學方式的自主應該回應教師的經驗與學生特質的思考；教學節奏、主題或許多元，但教學核心與目標重點應該回應計畫需求，讓學生重視美感生活進而願意探索、實踐美感生活的第一步，便是從課程出發的再思索。

綜觀推廣計畫的發展期程：

105 學年度第二學期：以生活為範疇

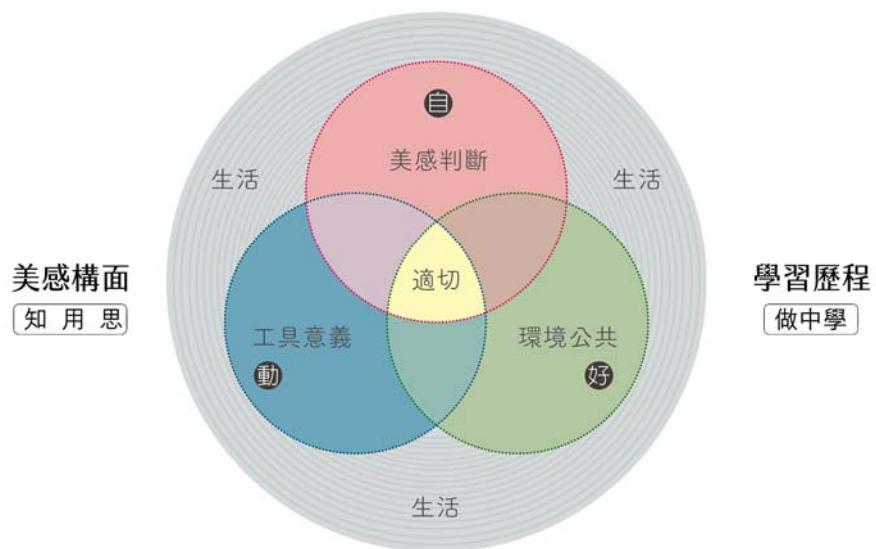
106 學年度第一學期：以做中學為構面的學習策略

**106 學年度第二學期：以美感素養為核心概念**

107 學年度第一學期：以美感建構生活議題、跨域為的主題開發，及美感示例的擴寫

故可發現，本期審查重點建構在前兩期實驗基礎，聚焦檢核「生活美感主題」與是否合乎「美感素養」，及根據策略思考建立的「子題策略歷程」

## 美感與核心素養關係



## 實驗計畫概述

## 一、實驗課程實施對象

申請學校	臺中市立至善國民中學
授課教師	蔡善閔
實施年級	8 年級
班級數	3 班
班級類型	<input type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	80 名學生

## 二、課程綱要與教學進度(以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱：美感構意思					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 (本期計畫以初階單一 構面學習為主)	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 8 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：曾於 106-1 參與過六堂色彩美感課程 <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：學生於上學期的六堂美感課中，對於色彩的面向有一定程度的瞭解，已了解色彩面向中的調和色調和衝突色調的應用，亦有學習色彩搭配構成的基本應用。					



一、課程活動簡介 ( 300 字左右的整體課程介紹 ):

【第一階段】引導學生找出讓設計師抓狂的方法，以設計師不該犯的錯誤為範例，藉由發現錯誤的過程中，了解什麼才是好的構成。進而學習如何改造原始的錯誤樣態，藉此使學生了解構成設計的合目的性及合宜的重要。

【第二階段】分組合作將紅點設計獎的得獎作品的分格與比例大小進行分析，從閱讀方式去了解構成的幾何性質與空間關係，讓學生試著將現有雜誌與文宣進行重新組合配置，改變原本的閱讀節奏與氛圍，分組報告 Before & After 差異，使學生了解版面構成對於美感及合宜性的影響。

【第三階段】以前兩階段的學習到的美感知能-構成為基礎，了解何謂合宜的美感構成，以此為基礎進入自製電子書的範疇。各人依照各自選定的主題試行製作一頁【美感日常】電子書。進而建構一本 6 頁的完整電子書，最後分享到至善國中美感教育粉絲頁臉書平台，與網民們交流美感經驗。

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：(指學生在該構面預期已經有的能力)

學生在上學期的美感課程中，已有學習過色彩加上構成的運用，但僅限於小面積部分，版面美編設計所需的平面構成設計的美感構面能力極為缺乏，而對於日常生活中的構成造成的影響，也無相對的敏感度。

學生將會：

學會生活美感是適合的、有目的並適應於整體秩序的美。生活美感的教育是一種素養教育，有此養成的人將知道自己能在哪些部份對物或環境的美化表示尊重、提出建議甚至進行創造。本課程引導學生從日常生活文宣品的封面與內頁設計去評判與分析，藉由版面美編設計的圖文構成實際操作，學習如何編輯具有統一秩序美感的平面構成設計，進而應用影像編輯軟體進行一頁【美感日常】電子書的平面構成設計，漸進發展到能自發完成一本包含封面、目錄、內頁、版權、封底等不同內容的構成方式的【美感日常】電子書。學生從中學習什麼是適合的、有目的並適應於整體秩序的美學習歷程，最終能自主體會到美感差異有其因果及美感要素的重要，並能透過電子書的數位資訊傳達方式，與他人分享自己的美感體驗，促進美感經驗交流。

核心概念：

1. 具有對生活中構成美感的判斷能力
2. 具有在生活中應用構成解決問題的能力
3. 能了解構成如何在閱讀上呈現適切的美感

關鍵問題：

1. 不美的構成是因為犯下哪些錯誤？
2. 美的構成是因為做到哪些安排？
3. 好的構成的圖文賓主關係？

學生將知道/知識：

1. 平面構成的點線面設計原則
2. 合於美感的構成設計思考

學生將能夠/技能：

1. 平面構成合於美感的尺度設計原則
2. 資訊處理的層遞排序

### 三、教學策略：( 表現任務及歷程 )

#### 1.六堂課的階段步驟簡列：

- A. 【100種讓設計師抓狂的方法】：從學生日常生活的廣告文宣品(招生文宣、產品傳宣等等)中，討論及分析不美的構成是因為犯下哪些錯誤？美的構成是因為做到哪些安排？好的構成的圖文賓主關係？
- B. 【構成美不美】：請學生選擇兩張市面上的產品文宣，一張覺得美與一張覺得不美，分別畫出構成的分割安排，並以 ORID 焦點討論方式說明理由，例如:描述形體或形象中各部位的幾何性質(形狀與大小)和彼此的空間關係(方位或相對位置)，造成美與不美的原因。
- C. 【整形我也行】：修正文宣設計，並分享 Before & After 的差異。透過試驗不同構成組合引起的視覺感受和功能差異。引導學生體驗合宜的構成，元素彼此的幾何或空間關係，是否富有秩序性，是否達成平衡感，其使用性是否合乎目的，以建立理性判斷其美感的能力。
- D. 【紅點構意思】：以「紅點設計得獎作品」進行構成美感分析，符合哪些美感，勻稱、和諧的構成，歸納出平面構成的點線面設計原則，資訊處理的層遞排序，合於美感的構成設計思考與再造，並分組進行分享。
- E. 【就在今頁構】：介紹免費電子書編排軟體 ISSUU  
[https://issuu.com/aestheticntnu/docs/aes\\_1st\\_book](https://issuu.com/aestheticntnu/docs/aes_1st_book)  
，先由小版面構成漸進式學習大版面構成，並加入漫畫分格概念，分頭進行美感日常一頁電子書(內容為學習單所示資訊)試行編排。
- F. 【美感日常 Go Go 構】：分享並分組報告美感日常電子書，並於至善國中美感教育粉絲頁臉書平台分享電子書設計成果。與他人分享自己的美感體驗，促進美感經驗交流。

#### 2.Show & Tell 提問與反思：

- A. 不美的構成是因為犯下哪些錯誤？
- B. 美的構成是因為做到哪些安排？
- C. 好的構成的圖文賓主關係？

#### 3.以上請簡要說明，課程意圖。

#### 四、預期成果：( 描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響 )

本課程引導學生從每天生活中所看到的廣告文宣及菜單等進行構成美感分析，藉由合於美感的構成體驗實際操作，學習如何編輯具有統一秩序美感的平面構成設計，進而善用影像編輯軟體進行一頁的【美感日常】平面構成設計，藉由情境脈絡化的學習，漸進發展到能自發完成一本包含封面、目錄、內頁、版權、封底等不同內容屬於自己的【美感日常】電子書。學生從中學習什麼是適合的、有目的並適應於整體秩序的美學習歷程，除了自身能學習體會到美感差異有其因果及美感要素的重要，並能透過電子書的數位資訊傳達方式，與他人分享自己的美感體驗，促進美感經驗交流。

#### 參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 設計思考：從教育開始的破框思維(DFC 台灣團隊：親子天下，2017)
2. 學·思·達：張輝誠的翻轉實踐(張輝誠：親子天下，2016)
3. 學問OR ID(布萊恩·史坦菲爾，開放智慧引導科技，2017)
4. 關鍵在問(喬·尼爾森：教育科學出版社，2017)
5. 學好設計一定要會的：平面設計 KnowHow(大里浩二/吳嘉芳：旗標，2017)
6. 版面設計學(Flair 鍾佩純：邦聯文化)
7. 薩提爾的對話練習(李崇建：親子天下，2017)
8. 解構插圖版面設計：日本海報、文宣、書籍、雜誌常見插圖應用概念與作品案例 (BNN 新社：麥浩斯，2017)

#### 教學資源：

1. 設計上不能犯的十種錯誤
2. 設計師最討厭聽到的十句話
3. 黑秀網
4. 理想的排版：大眾字型學

#### 教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題 ( 概略描述，請勿重複張貼教學策略 )
1		<b>【100 種讓設計師抓狂的方法】</b>  以設計師不該犯的錯誤為範例，藉由學生分享所見錯誤，條列出構成上常見的紅線，教師也列舉出生活中構成失去合宜性後，所造成的影響(從頒獎典禮的失誤到高鐵車票的辨識等等)。接

		<p>下來從學生日常生活的廣告文宣品(招生文宣、產品傳宣等等)中，討論及分析不美的構成是因為犯下哪些錯誤？美的構成是因為做到哪些安排？好的構成的圖文賓主關係？</p>
2		<p><b>【構成美不美】</b></p> <p>請學生選擇兩張市面上的產品文宣，一張覺得美與一張覺得不美，分別畫出構成的分割安排，並以 ORID 焦點討論方式說明理由，例如:描述形體或形象中各部位的幾何性質（形狀與大小）和彼此的空間關係（方位或相對位置），造成美與不美的原因。</p>
3		<p><b>【整形我也行】</b></p> <p>修正文宣設計，並分享 Before &amp; After 的差異。透過試驗不同構成組合引起的視覺感受和功能差異。引導學生體驗合宜的構成，構成元素彼此的幾何或空間關係，是否富有秩序性，是否達成平衡感，其使用性是否合乎目的並且正確的傳達文宣的意旨，以建立理性判斷其美感的能力。</p>
4		<p><b>【紅點構意思】</b></p> <p>以「紅點設計得獎作品」進行構成美感分析，符合哪些美感，勻稱、和諧的構成，歸納出平面構成的點線面設計原則，資訊處理的層遞排序，再以其海報版面進行黑白影印，並放大縮小相關構成組成要素，並由各分組練習，重新依照任務指示將版面重新構成。完成後進行分組討論，觀察是否合於美感的構成設計思考與再造，並分組進行分享。</p>
5		<p><b>【就在今頁構】</b></p> <p>介紹電子書製作網站 ISSUU，依照各自選定的主題，依照構成的美感形式原則，先由小版面構成漸進式學習大版面構成，並融入漫畫的期待格與效果格概念，進行一頁電子書試作。製作內容為美感日常學習單中的自我生活體驗為題，讓學生藉由數位平台的操作，將美感覺醒就在日常生活中的概念傳播出去。</p>

6		<p><b>【美感日常 GO GO 構】</b></p> <p>完成各自的<u>美感日常電子書 6 頁</u>，並於至善國中美感教育臉書粉絲頁網站上發表，並進行發表與同儕評量。作者必須與同學分享電子書作品其中的構成概念，並與他人分享自己的美感體驗，促進美感經驗交流。</p>

## 教育部委辦計畫項目經費

計畫名稱：105 至 108 年美感教育推廣計畫					
106 學年度第 2 學期 台中市立至善國民中學 學校儲備核心教師實驗課程實施計畫					
辦理方式： <input type="checkbox"/> 政府採購法 <input type="checkbox"/> 行政指示 <input checked="" type="checkbox"/> 行政協助					
計畫期程：107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日(106 學年度第 2 學期)					
計畫經費總額：30000					
經費項目		計畫經費明細			
(請依課程實際需求增減經費項目)		單價 (元)	數量	總價(元)	說明
印刷費	1500	式	1500	會議資料印刷、教材研發、海報大圖輸出、印刷墨水等	
材料費	150	160 份	24000	辦理美感教育實驗實作課程所需材料費 (建議概述或如計畫書列)	
資料蒐集費	3500	式	3500	辦理計畫所須購置或影印必需之參考圖書資料或資料檢索等	
雜支	1000	式	1000	其他辦公事務費，購買如文具用品、紙張、光碟片、資訊耗材、資料夾、郵資等。 (整體經費百分之六為限)	
小計			30000		
合計			30000	業務費項下各項目請准予互相流用	
承辦人		主(會)計		機關學校首長	

教育部委辦計畫項目經費

計畫名稱：105 至 108 年美感教育推廣計畫

106 學年度第 2 學期 台中市立至善國民中學 學校儲備核心教師實驗課程實施計畫

辦理方式：政府採購法 行政指示 行政協助

計畫期程：107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日(106 學年度第 2 學期)

計畫經費總額：30000

經費項目		計畫經費明細			
(請依課程實際需求增減經費項目)		單價 (元)	數量	總價(元)	說明
印刷費	1500	式	1500	會議資料印刷、教材研發、海報大圖輸出、印刷墨水等	
材料費	150	160 份	24000	辦理美感教育實驗實作課程所需材料費 (建議概述或如計劃書列)	
資料蒐集費	3500	式	3500	辦理計畫所須購置或影印必需之參考圖書資料或資料檢索等	
雜支	1000	式	1000	其他辦公事務費，購買如文具用品、紙張、光碟片、資訊耗材、資料夾、郵資等。 (整體經費百分之六為限)	
小計			30000		
合計			30000	業務費項下各項目請准予互相流用	

承辦人

教師兼教學組長 蔡芳婷

主(會)計

會計室主任 陳麗琴

機關學校首長

臺中市立至善國民中學校校長 廖玉枝

教師兼教務主任 周青萍