

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	臺中市立梨山國民中小學
授課教師	林瑞青
實施年級	七、八、九年級
班級數	6 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	72 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：我的五星級零食					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學七~九年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：					
<input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
一、課程活動簡介：					
從梨山地區生活元素找尋美感，發現在地環境與特色，多數美的形成不只是單一要件所組成，由學生親身的體驗與操作，加深學生對美感教育的學習動力，培養生活也是可以很有美感。第一堂課先以學生日常最貼近得零食發現開始，顏色、視覺表現、五感，讓學生了解生活中零食的差異，進一步擴大至與環境相關聯，零食與教室、校園有什麼關係，找尋生活中美感的元素、與感受。第二堂課中以零食的排列組合為例，讓學生學習體驗美感構成元素，考慮美感的效果及何謂是美感。第三堂課認知操作與美感學習，融入環境與特色課程，體驗比較經過美感融入後學習差異。第四、五堂課，將食物重新解構，運用美感構成元素設計出餐桌上具有整體感的「我的五星級零食設計」，輔以合作教學方式，共同完成具有整體感的美感構面。第六堂課將完成作品進行心得發表與回顧，落實美感學習成果紀錄與學習印象。					

二、教學目標

既有目標/能力指標：

學生將會：

1. 落實學習美感教育的重要性。
2. 運用美感教育融入生活。
3. 學習表達美感的構成與關聯性。
4. 由美感教育提升手作學習動力與能力。

核心概念：

1. 美感教育實踐於生活的重要性。
2. 學習美感教育後與未學習美感教育前的差異。

主要問題：

1. 什麼是美？
2. 美感構面有哪些？
3. 為什麼具有美感？

學生將知道/知識：

1. 美感如何運用於生活。
2. 生活中如何發現美感的存在。
3. 觀察、分析，紀錄、表現與宣傳美感的精神。

學生將能夠/技能：

1. 運用給美感構面創造所學、運用所學、設計所學、習得所學、成就所學。
2. 從基礎構面進一步了解美的結構，為什麼是美。
3. 將美感運用生活，提升對美的鑑賞力、品味、設計、運用能力。

三、教學策略：

構面探討：【構面探討與延伸】

(一)、以色彩為例 (教學目標一：根據美感電子書而來)

1. 色彩：

- (1)相同的色調。
- (2)衝突的色調。
- (3)不同區域的色調。
- (4)象徵與民族的色彩。
- (5)符號性與代表性。

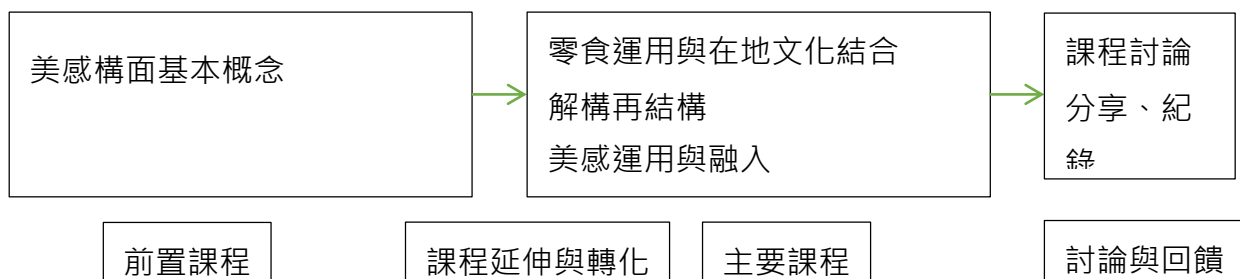
(二)、以構成為例 (教學目標二：根據美感電子書而來)

2. 構成：

- (1)構成之美自對稱開始。
- (2)以平衡取代對稱的現代美學。
- (3)主從關係明確的構成能凸顯焦點。
- (4)格線分割的構成邏輯。
- (5)組合方式決定構成樣貌。

<p>第一堂</p>	<p>【觀察與發現】 何謂美感？</p> <p>■ 問題發現與討論</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.同樣的零食顏色為什麼不一樣？ 2.好吃的零食都長什麼樣子？ 3.你覺得好看的零食會具備哪些條件？ 4.好看=好吃？ 	<p>■ 零食上有哪些美感。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.零食的顏色代表意義。 2.好的零食呈現的案例。 3.五感與零食得關係。 4.不同國家的零食長的什麼樣子。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.零食的色彩與美感的關聯性。 2.好吃的零食都長的一個樣？ 	<p>色彩</p>
<p>第二堂</p>	<p>【視覺排列與組合】</p> <p>■ 問題發現與討論</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.零食這樣搭配好看嗎？ 2.不同零食的結合是否有比例關係？ 	<p>■ 零食陳列、擺設的比例關係。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.不同的零食的大小比例。 2.零食與人體工學。 3.零食也有通用設計。 4.不同零食擺放陳列關係。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.零食的比例關係。 2.陳列與擺設的和諧感。 	<p>色彩</p>

第三堂	<p>【環境融合與發現】</p> <p>梨山有哪些文化特色與地理環境特色</p> <p>■ 問題發現與討論</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.環境哪些代表梨山的特色？ 2.這些特色在梨山是否違和？ 3.好的特色有哪些？ 4.不好的特色有哪些？ 	<p>■ 環境中有哪些優缺點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以梨山為例，請學生分析梨山的文化特色、地理環境特色。並觀察這些環境的優缺點，對整體環境呈現的美感效果好嗎？ 2.這樣特色如何刪減、運用，應考慮到哪些美感需求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.環境的色彩與美感的關聯性。 2.環境中有哪些美感構面。 	結構
第四堂	<p>【操作設計與實作】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.美味零食設計會有哪些元素構成？ 2.這些零食會有什麼顏色、質感、構造？ 3.零食的搭配具有哪些構面：比例、空間性、色彩...？ 	<p>■ 說出、作出美感的構成元素。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.觀察並說出設計的零食搭配有哪些構成元素。 2.融合環境與地方文化特色的環境零食會是什麼樣子。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.零食結合地方環境特色。 2.地方的獨特性與在地性。 3.美感構面與在地特色結合，蹦出的新火花。 	色彩 結構
第五堂	<p>【細部設計與實作】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.完成的五星級零食可以再更完美嗎？ 2.質感的加減，對零食的設計有什麼幫助。 3.好還可以更好？還是減法設計？ 	<p>■ 五星級零食設計與製作 part2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.零食的搭配與構成關係。 2.零食搭配與質感關係。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.零食搭配的角度與質感 2.結構美感 	色彩 結構
第六堂	<p>【成果發表】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.設計成品發表 2.回饋與反思 	<p>■ 設計成敗與美感構面反思</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.加法設計好還是減法設計好？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.反思與實踐 	



四、預期成果：

1. 美感教育構面概念理解。
2. 透過操作與運用，學習美感教育的要素。
3. 美感教育的融入與改變。
4. 承襲美感教育精神與傳承。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 2001/05/2，畢恆達，空間就是權力，心靈工坊
2. 2009/02/16，蔣勳，天地有大美，遠流
3. 2016/02/02，李翔海，美與醜的秘密，中華
4. 2001-06-20，Allan G. Johnson、成令方、林鶴玲、吳嘉苓，見樹又見林，群學
5. 2013/11/11，林昆範，色彩原論，全華
6. 2010/11，這是什麼意思？——符號學的 75 個基本概念 (This Means This, This Means That: A User's Guide to Semiotics)，肖恩·霍爾，中央編譯出版社
7. 1994/11/01，亞歷山大 CHRISTOPHER ALEXANDER，建築模式語言，六合

教學資源：

電腦、單槍、彩色印表機、數位相機、筆記本、零食食材、食物工具.....

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	106/10	Ch.1 我的老天鵝阿!!零食中色彩
2	106/10	Ch.2 構成面面觀
3	106/11	Ch.3 梨山看起來很不一樣!
4	106/11	Ch.4 城門城門雞蛋糕，零食大變身。
5	106/11	Ch.5 親愛的，零食也可以很高級!
6	106/11	Ch.6 成果發表，五星級零食呈現

實驗課程執行內容

一、 核定實驗課程計畫調整情形

學生對於色彩運用與配色膽量並不足夠，課程中間穿插色彩學、色彩運用、顏料調色進行補充，補足學生對於色彩運用基本知識，並賦予遊戲方式分組討論、競賽找出何謂高明度、低明度、含暖色系等色彩，增強色彩辨識能力，於實際課程操作前進行多次的補充與前置課程。

二、 6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

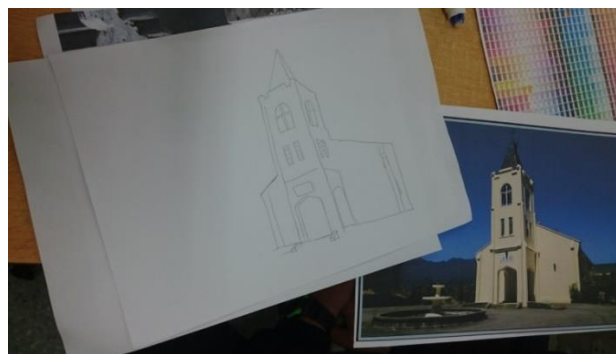
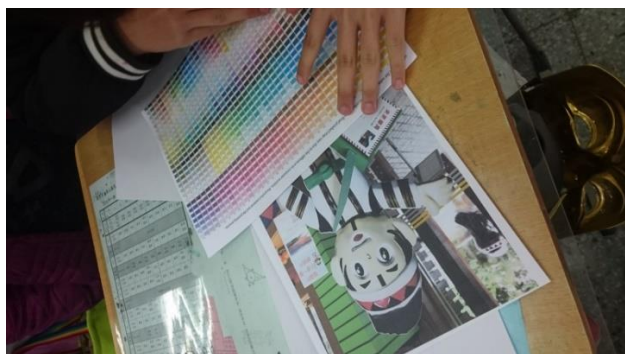
生活中的零食原來有這麼多種顏色，紅的、綠的、藍的、黃的等等，不同顏色與零食呈現的口味聯結有很大的既定印象，透明色彩：藍色-藍莓；綠色-奇異果、檸檬；紫色-葡萄；橙色-柳橙、橘子等。不透明色彩：咖啡色-奶茶、咖啡口味，乳白色-爆米花、奶油等。學生依自己喜好的顏色與零食進行色彩分析，好吃與不好吃的程度跟顏色也會有關係喔。

C 課程關鍵思考：

色彩辨識能力：照片形成的依據會因為主題與背景色彩不同影響整體的畫面，色彩的搭配與配色合理，主題與背景混淆不至於混淆不清。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

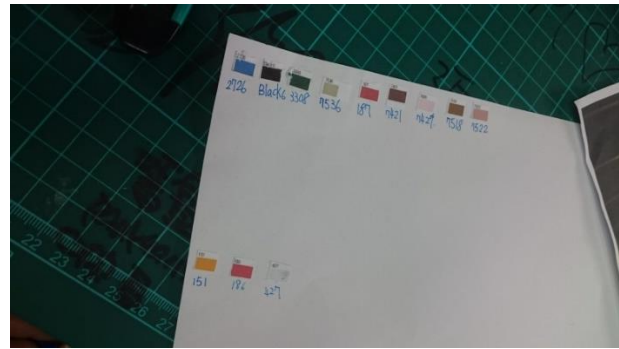
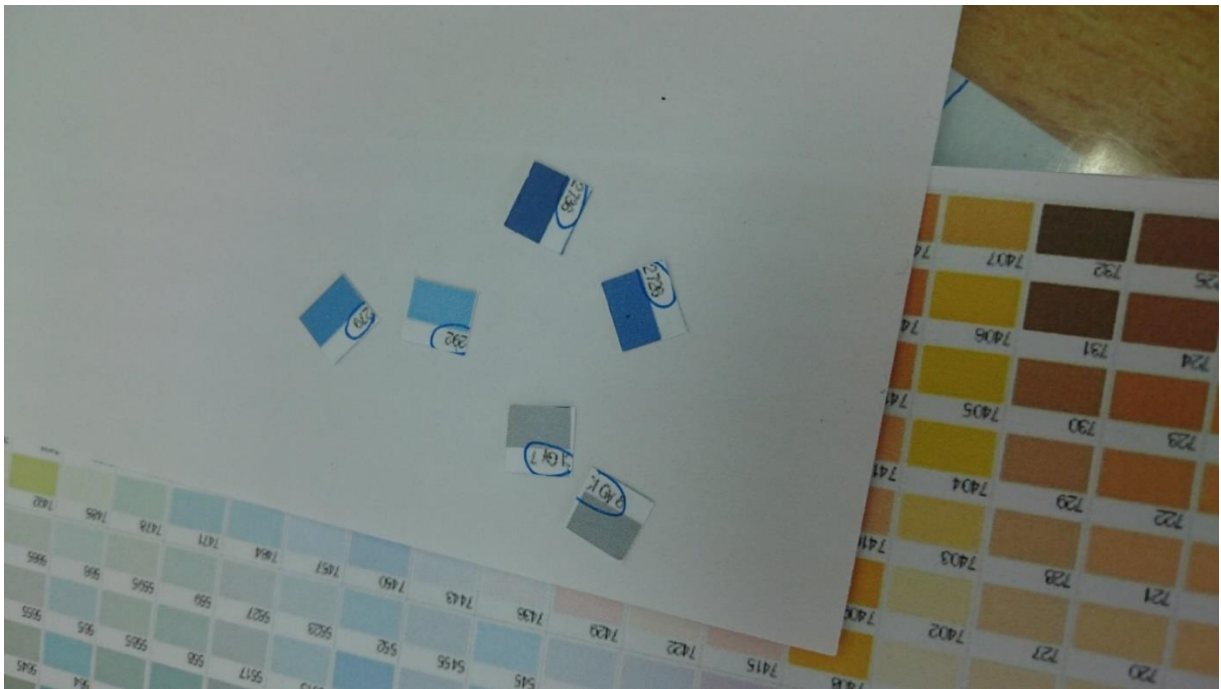
學生依自己的喜好，在學校環境周邊的梨山風景特色拍照後進行元素抽離與擷取，將圖案分為主題與背景兩部分，分別對主題與背景進行色彩辨識與分析，了解色彩主從關係與色彩代表意義。主景與背景為構成的關鍵要素，釐清主從背景架構、色彩架構關係。

C 課程關鍵思考：

色彩構成能力：好的作品主從關係拿捏非常不容易，對於色彩的應用、構成要素，利用解構方式讓學生將色彩、主從關係重新解構。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

解構後的色彩與主背景重新分類，並進行色彩剝離術，分類地域性色彩（民族色彩）、相似性色彩（調和）、衝突的色彩（對比），系統性地將色彩進行編碼，與他組剝離出的色彩進行統整與比對，獲得多數相同編號顏色將成為梨山在地的色彩，運用在食品的調色上，衝突色彩則運用在背景或提升主從關係的作品之上，形成強烈的色彩對比性作品。

C 課程關鍵思考：

色彩調和、對比運用能力：何謂調和色彩？對比性色彩、在地性文化特色色彩。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

將零食打開並分析零食的構成要素與色彩，利用手觸摸零食的質感。眼睛觀察零食顏色、形狀，了解零食的配色方式與呈現的樣貌。工具進行簡單的拆解，試試零食打破原來結構後可能出現的色彩變化。

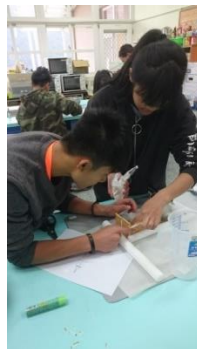
C 課程關鍵思考：

分析零食,美味零食設計會有哪些元素構成？顏色、質感、構造？

零食的搭配具有哪些構面：比例、空間性、色彩...？

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

零食重新分解後進行調色與組裝，在不同色彩零食混色下出現不同的樣貌與質感，分析混和後的顏色是否與之前分析的色彩相符，或是需要重新調色創造相同的色彩。並將顏色的零食粉碎後以蛋白、糖作為媒介，使零食交結過程中調出想要的色彩，並產生如水泥般的結構性。

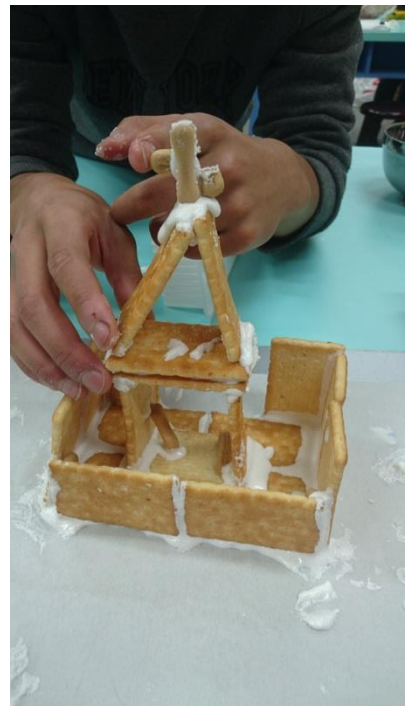
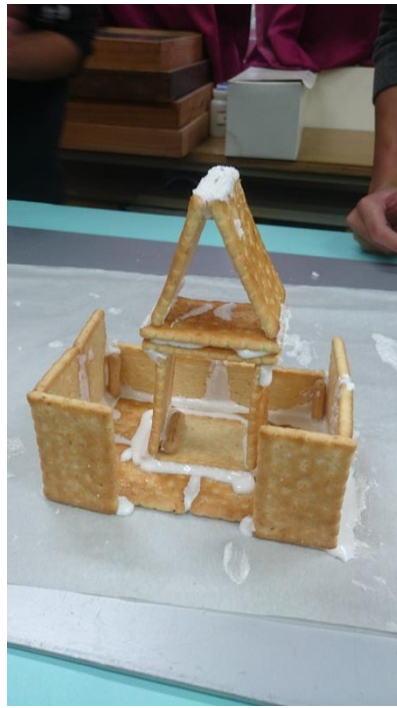
C 課程關鍵思考：

調色能力的運用與培養，在調色的過程中發現色彩的重要性與結構感

課堂 6

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

組裝後的零食被重新定義與安排，呈現不同的樣貌，透過前 5 堂課程的積累，學生一步一步的了解色彩調色與應用，並不困難，原來換個方式也能得到相同的學習效果。色彩排列與調和，再重組成為學生對色彩運用有更好的練習與翻轉。

C 課程關鍵思考：

色彩運用實踐與反饋：小型成果展是讓學生能互相切磋、思考、反饋的方式，並不一定要以書面的學習單作為填寫與依據，直接面對面的討論與反思，就能直接表達與獲取對方的想法與意見。

三、教學觀察與反思

1. 材料製作與選擇會受到天氣、溫度、乾濕度影響，山上氣溫極低，秋冬季乾燥不易，造成零食打碎膠結重組時時間延長，需耗費大量時間與人力加以固定，使最後實作的課程，延長 2-3 節課才完成。
2. 每位學生對食材顏色調色、操作掌握度不均，需要大量的時間做練習，才能準確精準地完成實作的項目，雖然成效不理想，但動手實作對山上學生專注力、吸引力確實有很大的幫助。
3. 學生對於色彩調色、色彩運用的能力很低；刺激也不足，補充色彩學原理，提升學生對於色彩的理解，並透過顏料的調色練習，以顏料 A+顏料 B=混色色彩 C，嘗試以顏料取代食

材，經多次練習後，重新在和食物調色做對照，理解調色的方法與色彩運用。



四、 學生學習心得與成果

無