

## 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫-

### 106 學年度第 2 學期種子教師實驗課程實施計畫

#### 壹、計畫依據：

教育部 105 年 8 月 23 日以臺教師(一)字第 1050071365 號函、第 1050071365A 號函、第 1050071365B 號函、第 1050071365C 號函、第 1050071365D 號函委請國立交通大學(核心規劃實務工作小組)、國立臺北教育大學(北區美感教育大學基地)、國立臺中教育大學(中區美感教育大學基地)、國立高雄師範大學(南區美感教育大學基地)、國立東華大學(東區美感教育大學基地)等辦理「105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫」。

#### 貳、工作目標：

- 一、研發可落實於視覺藝術課程之美感教育推廣計畫教材。
- 二、培育「美感教育課程推廣計畫」之儲備核心教師暨種子教師群。
- 三、實踐「基本準則課程研發」、「教學實踐」、「教材推廣」三者循環運作之模式，以有效推動「美感教育課程推廣計畫」。

#### 參、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部
- 二、承辦單位：國立交通大學
- 三、協辦單位：國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立高雄師範大學、國立東華大學
- 四、核心規劃委員：曾成德教授、黃健敏建築師、官政能副校長、吳光庭教授、林盛豐客座教授、潘禎副教授、劉惠媛副教授

#### 肆、教學對象：全國國民中學及高級中等學校 1、2、3 年級的在學學生。

#### 伍、申請師資：

國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」或高中藝術領域之「美術」或「藝術生活」科，具備二年以上教學經驗之現職專任教師為原則，偏鄉及離島學校則可開放該區擔任二年以上美術課程之其他領域專長教師，上述教師應參加「美感教育課程推廣計畫」核心規劃實務工作小組於 106 年 12 月 11 日、12 日辦理之「培訓工作坊」。

#### 陸、執行方式：

1. 申請之種子教師由各區基地招募，每班進行以六小時為主，建議不超過十二小時美感教育實驗課程，並依據課程格式，分組後鼓勵共同開發實驗課程內容(但亦可獨立發展)。
2. 本期實驗計畫每位種子教師皆須進行至少四班實驗施作，離島偏鄉學校，及因過往案例及本次審查，由實務工作小組確認者，不在此列。
3. 每位參與教師應個別逕送一計畫案，如分組共同研發課程教師，所施教學生學習階段不同，建議應針對教學對象，有所教學規劃區別。
4. 課程計畫於 107 年 1 月 05 日前將申請計畫書逕送所屬基地大學初審，修正初審意見後，於 107 年 2 月 9 日前送修正後計畫，通過後施行。

#### 柒、課程經費：

1. 本案進班實驗經費每位教師新台幣兩萬元整，
2. 經費支用需依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理。

捌、計畫期程：106 學年度第 2 學期 ( 107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日 )

#### 玖、行政流程：

日期	主要行政工作	執行單位
106.10.23-106.11.03	106 學年度第 2 學期儲備核心教師遴選作業	基地大學、美術學科中心、藝術生活學科中心、各縣市政府輔導團
106.11.03-106.11.08	提交儲備核心教師實驗學校及培訓名單	
106.10.23-106.11.17	106 學年度第 2 學期招募種子教師	
106.11.17-106.11.20	提交種子教師實驗學校及培訓名單 並依類型、地區將種子教師進行共學分組	
106.11.20-106.12.06	基地辦理初任教師預修課程 ( 參考前期 )	
106.12.11-106.12.12	辦理 106 學年度第 2 學期儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊，並說明計畫撰寫事項	實務工作小組、 基地大學
106.12.13-107.01.05	實驗學校提送實驗課程計畫	實務工作小組、基地大學
107.1.10 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 逕送核心實務工作小組	基地大學
107.1.11	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.01.13-107.01.22	儲備核心教師暨種子教師實驗課程計畫初審會議	實務工作小組、基地大學
107.01.23	106 學年度第 2 學期儲備核心教師課程實施計畫 審議交流工作坊	實務工作小組、基地大學
107.01.28 前	公告初審結果	實務工作小組、基地大學

107.01.29-107.01.31	實驗課程計畫修正說明會	實務工作小組、基地大學
107.01.29-107.02.09	基地彙整儲備核心及種子教師修正後計畫	實務工作小組、基地大學
107.2.13 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 寄達核心實務工作小組	基地大學
107.2.14	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.02.21-107.02.22	實驗課程計畫決審會議	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	決審意見修正版最後確認	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	實驗教師修訂計畫確認，教師正本送基地學校， 實務工作小組彙整後函送教育部	實務工作小組、基地大學
107.03.12-107.03.20	核定學校實驗課程實施計畫；並函轉基地學校專 案經費，基地學校核撥實驗學校經費	實務工作小組、基地學 校、教育部
107.03.20-107.06.30	基地大學協助並記錄實驗學校實施課程計畫	基地大學、種子學校
107.07.01-107.07.31	各區實驗學校繳交成果報告書	基地大學、種子學校

**拾、預期成效：**

- (一) 美感基礎課程的累積。
- (二) 建構國高中學生美感學習之過程與結果資料。
- (三) 符合 12 年國民教育新課綱素養導向的美感課程題材
- (四) 奠定學生美感素養培育與養成之基礎。
- (五) 落實教師課程討論共學社群建構

**拾壹、106 學年度第二學期課程基本準則：如附件一**

**拾貳、實驗計畫規劃表：如附件二**

**拾參、經費需求：如附件三 ( 請詳見附表說明，經費標準請依據「教育部補助及委辦經費核**

撥結報作業要點」辦理 )。

## 教育部 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫

### 美感教育課程基本準則

#### 壹、美感教育課程說明

##### A. 基本觀念：

美感不單是知識，也不應該是生活教條規範，他應該是合於用的目的，並適應於整體秩序的。而是在生活上便是比剛剛好更多一些的展現，所以「美感教育」不是技術的學習，當我們開始對生活中的每一件事情敏感，便會開始願意開啟發現、探索、體驗、嘗試、運用、整合的歷程。

生活美感是適合的、有目的並適應於整體秩序的美。生活美感的教育是一種素養教育，也是一種自信心的養成。有此養成的人將知道自己能在哪些部份對物或環境的美化表示尊重、提出建議甚至進行創造。

##### B. 題本媒材：應為真實生活事物。

##### C. 實施概況：

美感課程分為：發現、探索、應用三階段，但事實上每一個階段都包含三者，不僅是各階段的學習目標、重點不同，六堂課也將形成一個學習歷程，而評量的對象則應是當中的行為。本階段招募計畫以初階階段美感為重點，於視覺藝術科課堂中施行之單一美感構面的課程建構，課程規劃以六小時為主，建議不超過十二小時。課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。

教師應依實驗對象階段性差異，規劃適當的目標。

##### D. 核心能力與目標

美感教育的課程目標，係在觸發美感感知及累積美感知能外，並建構美感力的問題解決能力，故本計畫以十二年國民基本教育課程綱要施行時間為標的，發展與藝術教育並進之美感教育課程開發及教學設計任務。

故教師設計課程應確保學生美感學習之核心素養，由生活主題出發，規劃時應培養美感的自發、互動、共好的學習興趣和知能，對照構面能力於美感判斷、工具意義及環境共好，並將美感落實於生活情境、生涯發展與職涯探索等。

針對美感教育的課程原則及學習階段目標，概分如下：

##### E. 學習階段目標差異：

課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。有鑑於國家美感力建構的迫切性與未來性，**第四學習階段**著重美感的發現，由美感的覺察、知能培養及初步應用，逐漸培養議題思考與建構價值觀；**第五學習階段**則兼衡社會公民的美感素養，引動美感的思考與公民意識，並於職業學校階段，初步積累專業美感能力與相關職涯融入發展。

## 貳、106 學年度第二學期美感教育課程發展說明

美感教育課程推廣計畫，在 106 學年度第一學期的重點在「做中學」的體驗設計，在審查關鍵中，並非僅以實作為標準，而是在做之中「有沒有真正的學習」？換言之，如何將「美感構面」做為「學習重點」，藉由教學方法的設計，在學習歷程中建構學生「帶得走的美感能力」，而非僅是「完成作品的手段」，便是美感能量重聚的開始。

當美感素養被視為未來國家的競爭力，美感教育究竟能帶來什麼樣的個人與環境可能？我們是否能在預備台灣的美感力的同時，也能為孩子展開更寬廣的視野？一個理想的教育，應該包含個人與他者，透過思考探索的歷程，讓孩子建構屬於自己與觀照他人的美意識！故在這個基礎下，增添合宜的主題，便是教師創造力的發揮！古人說：「因材施教」，美感教育的區域基地，揭示了美感教育尊重多元特質的精神，以生活為題的美感課程，面對多元的生活風貌下，教學方式的自主應該回應教師的經驗與學生特質的思考；教學節奏、主題或許多元，但教學核心與目標重點應該回應計畫需求，讓學生重視美感生活進而願意探索、實踐美感生活的第一步，便是從課程出發的再思索。

綜觀推廣計畫的發展期程：

105 學年度第二學期：以生活為範疇

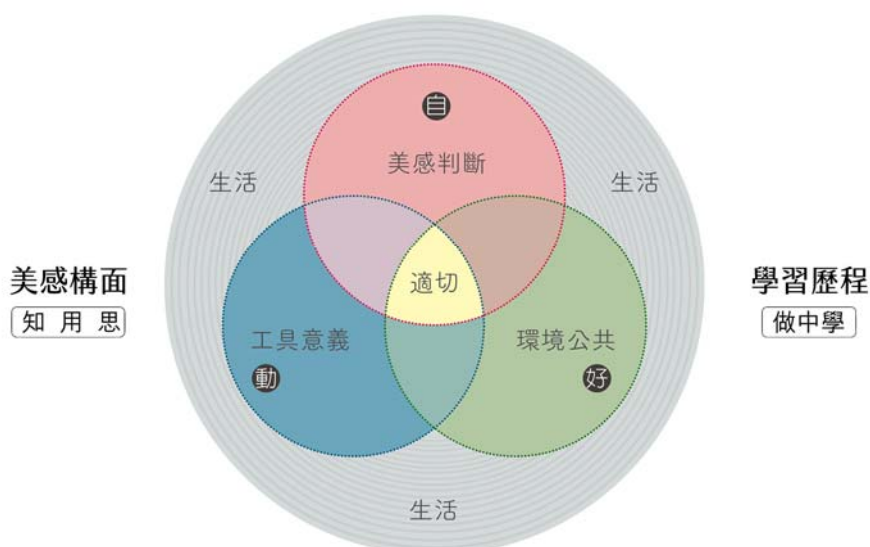
106 學年度第一學期：以做中學為構面的學習策略

**106 學年度第二學期：以美感素養為核心概念**

107 學年度第一學期：以美感建構生活議題、跨域為的主題開發，及美感示例的擴寫

故可發現，本期審查重點建構在前兩期實驗基礎，聚焦檢核「生活美感主題」與是否合乎「美感素養」，及根據策略思考建立的「子題策略歷程」

### 美感與核心素養關係



## 實驗計畫概述

## 一、實驗課程實施對象

申請學校	台中市立大甲國中
授課教師	葉斯怡
實施年級	九年級
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班九年級 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	120 名學生

## 二、課程綱要與教學進度(以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱：療癒的生活小物。( 質感構面 ) ( 以生活為題，合於素養的構面學習主題 )					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 七年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：					
色彩構面，從和諧色與衝突色的搭配到色彩意象，抽象的描述對色彩的感覺，發現校園環境色，並找出合宜的招生布條色彩來搭配校園。					
<input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 )					
學生懂得用觸覺和視覺去認識質感，並且予以記憶。					

## 一、課程活動簡介 ( 300 字左右的整體課程介紹 ):

近來，常見辦公桌或書桌上許多文創小物，總是主打『療癒系』的 Q 彈材質，藉由手指的觸感以及可愛的造型，擄獲大家的芳心。

藉由『質感』構面的認識與體驗，讓學生去思考這些創意小物與質感的關係，透過實驗活動，學習不同材質在觸感上的運用。並嘗試材質搭配，設計一款具備美感的療癒小物。

從質感的認知體驗，到合宜材質的使用，最後思考美感的問題，培養帶得走的美感態度。

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：(指學生在該構面預期已經有的能力)

學生懂得用觸覺和視覺去認識質感，並且予以記憶。

學生將會：(根據核心概念的訂立，描述預期造成的影響，教師可參照附件一，  
描述預期的構面學習階段目標)

1. 認識材質的多樣性。
2. 依療癒的功能挑選材質與製作。
3. 思考材質除了功能性，在美感上如何提升。

核心概念：

1. 理解符合需求的質感。
2. 能挑選材質並製作符合功能的小物。
3. 材質與美感的關係。

關鍵問題：

1. 療癒小物材質的種類？
2. 什麼樣的功能要選用怎樣的材質？
3. 質感與美感如何相輔相成？

學生將知道/知識：

1. 知道材質的多樣性。
2. 懂得區別材質的功能性。

學生將能夠/技能：

1. 因應功能，懂得選擇合宜的材質來製作小物。
2. 能思考與解決材質與美感的對應關係。

### 三、教學策略：( 表現任務及歷程 )

#### 1.六堂課的階段步驟簡列：

從質感的認識，記錄記憶質感。搜集市面上療癒小物的材質，觀察紀錄材質與觸感的對應關係。

Q 軟材質的實驗與實作練習。

堅硬材質的實驗與嘗試練習。

設計並製作一款具備療癒的創意小物。

療癒大評比，分享美感課的收穫。

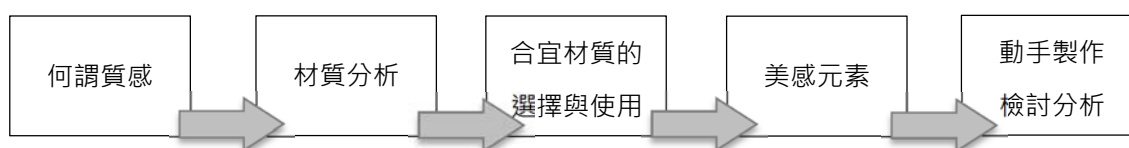
#### 2.Show & Tell 提問與反思：

什麼是療癒系？與觸感有何關聯？

如何貼近療癒功能的觸感？

怎麼讓觸感與美感同時並存？

#### 3.以上請簡要說明，課程意圖。



### 四、預期成果：( 描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響 )

期望學生能藉由材質的認識，到選用合宜的材質，製作老師所指定的任務—療癒的創意小物。除了具備觸感外，並加入美感於作品中，且能發表從課堂中學會了什麼，獲得了怎樣的美感態度。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

漢寶德談美，漢寶德，聯經出版，2004。

文化與文創，漢寶德，聯經出版，2014。

日本當代最強平面設計 150，SE 編輯部，旗標出版，2014。

設計活動吧！以學校空間為主軸所進行的 Study，Kazuhiro Kojima 著，謝宗哲譯，田園城市，2005。



教學資源：

美感教育電子書、坊間創意小物搜集、材質的網羅、學習單。

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題 ( 概略描述，請勿重複張貼教學策略 )
1	3/6	<b>【質感面面觀】</b>  1. 藉由美感電子書，談記憶質感。  2. 藉由學習單，寫下你對觸感的記憶。  3. 思考何謂療癒小物？療癒小物與觸感的關聯？
2	3/13	<b>【Q 軟的實驗】</b>  1. 以 Q 軟為例，嘗試用不同材質質做一個球體，例如：氣球、海綿、棉花、黏土等。  2. 談談不同材質在觸感上的體驗，並記錄下來。
3	3/20	<b>【堅硬的實驗】</b>  1. 以堅硬觸感為例，嘗試用不同材質質做一個物體，例如：木材、塑膠、橡皮擦、紙張、石頭等。  2. 談談不同材質在觸感上的體驗，並記錄下來。
4	3/27	<b>【療癒小物製作】</b>

5	4/3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 運用嘗試過的材質實驗，製作一款具備觸覺功能的生活療癒小物。</li> <li>2. 除了具備觸覺的功能，美感與美觀的調整，是課堂上需要去解決並操作執行的。</li> </ol>
6	4/10	<p><b>【療癒大評比】</b></p> <p>參觀並實際觸碰各組作品，評比與分析材質與療癒系的對應關係，並談談這個美感課程的收穫。</p>

## 教育部委辦計畫項目經費

計畫名稱：105 至 108 年美感教育推廣計畫					
106 學年度第 2 學期 台中市大甲國中 學校 種子教師 實驗課程實施計畫					
辦理方式： <input type="checkbox"/> 政府採購法 <input type="checkbox"/> 行政指示 <input checked="" type="checkbox"/> 行政協助					
計畫期程：107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日(106 學年度第 2 學期)					
計畫經費總額：20000					
經費項目		計畫經費明細			
		單價(元)	數量	總價(元)	說明
	印刷費	6868	式	6868	講義印刷
	材料費	100	120 份	12000	辦理美感教育實驗實作課程所需材料費
	雜支		式	1132	(整體經費百分之六為限)
	小計			20000	
合計				20000	業務費項下各項目請准予互相流用
承辦人		主(會)計		機關學校首長	

教育部委辦計畫項目經費

計畫名稱：105 至 108 年美感教育推廣計畫				
106 學年度第 2 學期 台中市大甲國中 學校 種子教師 實驗課程實施計畫				
辦理方式： <input type="checkbox"/> 政府採購法 <input type="checkbox"/> 行政指示 <input checked="" type="checkbox"/> 行政協助				
計畫期程：107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日(106 學年度第 2 學期)				
計畫經費總額：20000				
經費項目	計畫經費明細			
	單價(元)	數量	總價(元)	說明
印刷費	6868	式	6868	講義印刷
材料費	100	120 份	12000	辦理美感教育實驗實作課程所需材料費
雜支		式	1132	(整體經費百分之六為限)
小計			20000	
合計			20000	業務費項下各項目請准予互相流用
承辦人	主(會)計		機關學校首長	
				