

## 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫-

### 106 學年度第 2 學期種子教師實驗課程實施計畫

#### 壹、計畫依據：

教育部 105 年 8 月 23 日以臺教師(一)字第 1050071365 號函、第 1050071365A 號函、第 1050071365B 號函、第 1050071365C 號函、第 1050071365D 號函委請國立交通大學(核心規劃實務工作小組)、國立臺北教育大學(北區美感教育大學基地)、國立臺中教育大學(中區美感教育大學基地)、國立高雄師範大學(南區美感教育大學基地)、國立東華大學(東區美感教育大學基地)等辦理「105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫」。

#### 貳、工作目標：

- 一、研發可落實於視覺藝術課程之美感教育推廣計畫教材。
- 二、培育「美感教育課程推廣計畫」之儲備核心教師暨種子教師群。
- 三、實踐「基本準則課程研發」、「教學實踐」、「教材推廣」三者循環運作之模式，以有效推動「美感教育課程推廣計畫」。

#### 參、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部
- 二、承辦單位：國立交通大學
- 三、協辦單位：國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立高雄師範大學、國立東華大學
- 四、核心規劃委員：曾成德教授、黃健敏建築師、官政能副校長、吳光庭教授、林盛豐客座教授、潘禧副教授、劉惠媛副教授

#### 肆、教學對象：全國國民中學及高級中等學校 1、2、3 年級的在學學生。

#### 伍、申請師資：

國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」或高中藝術領域之「美術」或「藝術生活」科，具備二年以上教學經驗之現職專任教師為原則，偏鄉及離島學校則可開放該區擔任兩年以上美術課程之其他領域專長教師，上述教師應參加「美感教育課程推廣計畫」核心規劃實務工作小組於 106 年 12 月 11 日、12 日 辦理之「培訓工作坊」。

#### 陸、執行方式：

1. 申請之種子教師由各區基地招募，每班進行以六小時為主，建議不超過十二小時美感教育實驗課程，並依據課程格式，分組後鼓勵共同開發實驗課程內容(但亦可獨立發展)。
2. 本期實驗計畫每位種子教師皆須進行至少四班實驗施作，離島偏鄉學校，及因過往案例及本次審查，由實務工作小組確認者，不在此列。
3. 每位參與教師應個別逕送一計畫案，如分組共同研發課程教師，所施教學生學習階段不同，建議應針對教學對象，有所教學規劃區別。
4. 課程計畫於 107 年 1 月 05 日前將申請計畫書逕送所屬基地大學初審，修正初審意見後，於 107 年 2 月 9 日前送修正後計畫，通過後施行。

#### 柒、課程經費：

1. 本案進班實驗經費每位教師新台幣兩萬元整，
2. 經費支用需依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理。

#### 捌、計畫期程：106 學年度第 2 學期 ( 107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日 )

#### 玖、行政流程：

日期	主要行政工作	執行單位
106. 10. 23- 106. 11. 03	106 學年度第 2 學期儲備核心教師遴選作業	基地大學、美術學科中心、藝術生活學科中心、各縣市政府輔導團
106. 11. 03- 106. 11. 08	提交儲備核心教師實驗學校及培訓名單	
106. 10. 23- 106. 11. 17	106 學年度第 2 學期招募種子教師	
106. 11. 17- 106. 11. 20	提交種子教師實驗學校及培訓名單 並依類型、地區將種子教師進行共學分組	
106. 11. 20- 106. 12. 06	基地辦理初任教師預修課程 ( 參考前期 )	
106. 12. 11- 106. 12. 12	辦理 106 學年度第 2 學期儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊，並說明計畫撰寫事項	實務工作小組、 基地大學
106. 12. 13- 107. 01. 05	實驗學校提送實驗課程計畫	實務工作小組、基地大學
107. 1. 10 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 逕送核心實務工作小組	基地大學
107. 1. 11	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107. 01. 13-	儲備核心教師暨種子教師實驗課程計畫初審會議	實務工作小組、基地大學

107.01.22		
107.01.23	106 學年度第 2 學期儲備核心教師課程實施計畫 審議交流工作坊	實務工作小組、基地大學
107.01.28 前	公告初審結果	實務工作小組、基地大學
107.01.29- 107.01.31	實驗課程計畫修正說明會	實務工作小組、基地大學
107.01.29- 107.02.09	基地彙整儲備核心及種子教師修正後計畫	實務工作小組、基地大學
107.2.13 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 寄達核心實務工作小組	基地大學
107.2.14	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.02.21- 107.02.22	實驗課程計畫決審會議	實務工作小組、基地大學
107.02.27- 107.03.09	決審意見修正版最後確認	實務工作小組、基地大學
107.02.27- 107.03.09	實驗教師修訂計畫確認，教師正本送基地學校， 實務工作小組彙整後函送教育部	實務工作小組、基地大學
107.03.12- 107.03.20	核定學校實驗課程實施計畫；並函轉基地學校專 案經費，基地學校核撥實驗學校經費	實務工作小組、基地學 校、教育部
107.03.20- 107.06.30	基地大學協助並記錄實驗學校實施課程計畫	基地大學、種子學校
107.07.01- 107.07.31	各區實驗學校繳交成果報告書	基地大學、種子學校

#### 拾、預期成效：

- (一) 美感基礎課程的累積。
- (二) 建構國高中學生美感學習之過程與結果資料。
- (三) 符合 12 年國民教育新課綱素養導向的美感課程題材
- (四) 奠定學生美感素養培育與養成之基礎。
- (五) 落實教師課程討論共學社群建構

#### 拾壹、106 學年度第二學期課程基本準則：如附件一

#### 拾貳、實驗計畫規劃表：如附件二

#### 拾參、經費需求：如附件三（請詳見附表說明，經費標準請依據「教育部補助及委辦經費核

撥結報作業要點」辦理）。

## 教育部 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫

### 美感教育課程基本準則

#### 壹、美感教育課程說明

##### A. 基本觀念：

美感不單是知識，也不應該是生活教條規範，他應該是合於用的目的，並適應於整體秩序的。而是在生活上便是比剛剛好更多一些的展現，所以「美感教育」不是技術的學習，當我們開始對生活中的每一件事情敏感，便會開始願意開啟發現、探索、體驗、嘗試、運用、整合的歷程。

生活美感是適合的、有目的並適應於整體秩序的美。生活美感的教育是一種素養教育，也是一種自信心的養成。有此養成的人將知道自己能在哪些部份對物或環境的美化表示尊重、提出建議甚至進行創造。

##### B. 題本媒材：應為真實生活事物。

##### C. 實施概況：

美感課程分為：發現、探索、應用三階段，但事實上每一個階段都包含三者，不僅是各階段的學習目標、重點不同，六堂課也將形成一個學習歷程，而評量的對象則應是當中的行為。本階段招募計畫以初階階段美感為重點，於視覺藝術科課堂中施行之單一美感構面的課程建構，課程規劃以六小時為主，建議不超過十二小時。課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。

教師應依實驗對象階段性差異，規劃適當的目標。

##### D. 核心能力與目標

美感教育的課程目標，係在觸發美感感知及累積美感知能外，並建構美感力的問題解決能力，故本計畫以十二年國民基本教育課程綱要施行時間為標的，發展與藝術教育並進之美感教育課程開發及教學設計任務。

故教師設計課程應確保學生美感學習之核心素養，由生活主題出發，規劃時應培養美感的自發、互動、共好的學習興趣和知能，對照構面能力於美感判斷、工具意義及環境共好，並將美感落實於生活情境、生涯發展與職涯探索等。

針對美感教育的課程原則及學習階段目標，概分如下：

##### E. 學習階段目標差異：

課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。有鑑於國家美感知建構的迫切性與未來性，**第四學習階段**著重美感的發現，由美感的覺察、知能培養及初步應用，逐漸培養議題思考與建構價值觀；**第五學習階段**則兼衡社會公民的美感素養，引動美感的思考與公民意識，並於職業學校階段，初步積累專業美感能力與相關職涯融入發展。

## 貳、106 學年度第二學期美感教育課程發展說明

美感教育課程推廣計畫，在 106 學年度第一學期的重點在「做中學」的體驗設計，在審查關鍵中，並非僅以實作為標準，而是在做之中「有沒有真正的學習」？換言之，如何將「美感構面」做為「學習重點」，藉由教學方法的設計，在學習歷程中建構學生「帶得走的美感能力」，而非僅是「完成作品的手段」，便是美感能量重聚的開始。

當美感素養被視為未來國家的競爭力，美感教育究竟能帶來什麼樣的個人與環境可能？我們是否能在預備台灣的美感力的同時，也能為孩子展開更寬廣的視野？一個理想的教育，應該包含個人與他者，透過思考探索的歷程，讓孩子建構屬於自己與觀照他人的美意識！故在這個基礎下，增添合宜的主題，便是教師創造力的發揮！古人說：「因材施教」，美感教育的區域基地，揭示了美感教育尊重多元特質的精神，以生活為題的美感課程，面對多元的生活風貌下，教學方式的自主應該回應教師的經驗與學生特質的思考；教學節奏、主題或許多元，但教學核心與目標重點應該回應計畫需求，讓學生重視美感生活進而願意探索、實踐美感生活的第一步，便是從課程出發的再思索。

綜觀推廣計畫的發展期程：

105 學年度第二學期：以生活為範疇

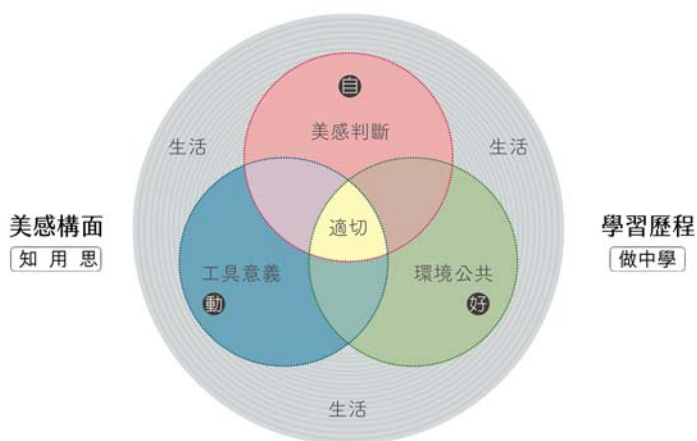
106 學年度第一學期：以做中學為構面的學習策略

**106 學年度第二學期：以美感素養為核心概念**

107 學年度第一學期：以美感建構生活議題、跨域為的主題開發，及美感示例的擴寫

故可發現，本期審查重點建構在前兩期實驗基礎，聚焦檢核「生活美感主題」與是否合乎「美感素養」，及根據策略思考建立的「子題策略歷程」

美感與核心素養關係



## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	國立中科實驗高級中學
授課教師	陳雅琪
實施年級	高中部一年級
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	120 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：校園活動宣傳單的版面構成					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 一年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
1.加強對生活中印刷品與平面構成的分析能力。2.具備資料收集與歸納分類整理的能力。 3.具備與同儕討論與分享的能力。4.塑造學生構成美感的設計能力。					
一、課程活動簡介：					
本課程藉由 <b>構成 kit 活動體驗</b> 、 <b>坊間宣傳單的格線與主從關係分析</b> 、 <b>校園活動宣傳單編輯的應用</b> 三個階段練習與探索，讓同學從任務中討論分享與歸納出構成美感的關鍵要素。首先利用美感教育構成構面 kit 做為前導活動，體驗構成的主從關係；再來透過對於班級公佈欄的分類歸納與整理再排列，瞭解到構成中的格線原理與秩序；分析現有坊間的印刷宣傳單的主從關係和均衡原理，理解構成的美感在平面設計上的運用；結合校園活動完成宣傳單版面的構成設計，強化學生在美感構成中的實際運用經驗。透過此三階段的任務探索與應用，讓學生瞭解到生活中有許多構成美感的案例，以及訓練學生發表的膽量以及與同儕討論合作的能力，培養自我思考生活美感經驗。					

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：構成的版面配置關係

學生將會：

1. 察覺生活環境中的構成。
2. 能描述構成中產生的秩序美感與原理。
3. 能對生活中的構成版面設計進行討論與分析。
4. 能思考運用版面的排列產生構成意圖。
5. 能藉由自己的作品進行表達與討論
6. 能對構成產生多元的美感經驗。

核心概念：

1. 構成的美感。
2. 生活環境中構成的應用。
3. 構成運用於版面設計的配置。

關鍵問題：

1. 構成在生活中的運用設計角色。
2. 生活環境中的構成。
3. 構成的格線與模組秩序的可能。
4. 構成的主從關係運用的可能。

學生將知道/知識：

1. 構成的格線原理與秩序關係。
2. 構成的主從關係。
3. 合宜的構成版面判斷。

學生將能夠/技能：

1. 能觀察並分類歸納排列整理版面。
2. 能進行小組合作與討論。
3. 能嘗試思考並進行創作以及反思。
4. 能對生活環境中的案例表達觀點，並聆聽他人意見。

### 三、教學策略：

#### 1.六堂課的階段步驟簡列：

##### **第 1 堂** 生活中的構成案例分享-問題引導

- a. 介紹本學期美感課程的主題。
- b. 介紹生活中的構成案例，如印刷品的編排、房間收納整理、街道廣告看板、餐廳菜單與餐盤擺盤等等。
- c. 請學生蒐集坊間宣傳單、之前學校活動或社團活動的宣傳單。

##### **第 2 堂** 構成的主從關係-構成構面 kit 活動

- a. 在一個方形色紙上請學生切割成任意 4 個單位的形狀，填寫上代號 a、b、c、d，重新組成具有主次、從屬的整體，並裱貼在一張底紙上。
- b. 另外發一張色紙，請學生切開成四個單位的形狀，填寫上代號 a、b、c、d，但必須要能重組為較小的矩形，並裱貼在另一張底紙上。
- c. 請學生分享在他們的作業中，哪些方格看起來比較像主角？哪些方格比較像配角或背景，並請全班同學將觀察填寫在底紙背面。
- d. 請學生思考自己蒐集到的宣傳單是否有構成主從關係，是否有資訊傳達不清楚或閱讀不到重點的困擾。

##### **第 3 堂** 構成的格線與模組秩序-佈告欄整理術

- a. 發給兩張方形方格紙，請學生分別將兩張按照方格格線裁切形狀與不按方格裁切，兩種，排列在第三張方格底紙上。排列時要能呈現出均衡感與整齊感。
- b. 請學生思考按照方格紙剪裁的形狀與不按方格剪裁的形狀，哪種比較容易排整齊？
- c. 給學生看目前班級佈告欄的配置圖，思考佈告欄的版面配置構成。
- d. 佈告欄整理與分類：請學生按照紙張的大小尺寸分類以及資訊分類。
- e. 請學生思考在公佈欄畫面上的格線秩序與均衡美感。
- f. 探討校園環境或家中哪些地方可以運用此構成整理術產生美感。

##### **第 4 堂** 構成的探索-生活中宣傳單的分析

- a. 以生活中的印刷宣傳單為範例，綜合以上三堂課構成中的「主從關係」與「格線分割」之美感要素。請同學蒐集相關宣傳單並帶來學校分享。
- b. 發給每位學生一張描圖紙，將其覆蓋至宣傳單上，讓學生分析其圖與文的大小主從關係配置與構成秩序美感。
- c. 發給學生不同灰階紙膠帶，請學生分析一張宣傳單版面中須具備那些元素，並用不同灰階紙膠帶在描圖紙上貼出各個區塊，並分組討論適宜的構成版面樣式。



### 第 5 堂 構成的應用(一)-校園活動宣傳單的製作

- a. 蒐集校園活動宣傳所需的圖片與文字。
- b. 小組討論製作宣傳單的版面構成，分析所需的圖文元素與資訊。
- c. 請學生思考宣傳單版面中的構成格線秩序與主從關係，與觀者閱讀的角度。
- d. 利用「MOLDIV」app 排版設計，並考慮圖文訊息的配置。

### 第 6 堂 構成的應用(二)-活動宣傳單的製作與分享

- a. 小組持續製作。
- b. 分享創作中遇到的問題或心得分享，以及互相觀摩成品。
- c. 討論生活中哪些地方可以運用此構成手法。

### 2.Show & Tell 提問與反思：

- a. 校園環境中有哪些地方可以運用構成產生美感。
- b. 生活中有哪些構成問題?不同的主從關係是否有不同的視覺效果。
- c. 不同的版面構成設計給人什麼樣的感覺。
- d. 思考適宜的版面構成。

### 3.以上請簡要說明，課程意圖。

### 四、預期成果：

- 1.建構引導、發展、循序漸進的構成美感主題課程。
- 2.對於周遭生活環境中的構成版面能有感。
- 3.對於構成美感有基礎認識。
- 4.能思考各種構成的可能性，並選擇較為合宜的的構成配置。
- 5.引導學生將美感落實於日常生活之中，對生活環境多一些敏銳的觀察，進一步願意去改變與感染周遭的人事物。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 如何培養美感-漢寶德·聯經·2010。
2. 好傳單·不簡單！日本流行海報設計-フレア,グラフィック社編輯部·旗標·2015。
3. 設計就該這麼好玩！版型 1000 圖解書- 櫻井和枝, 杉江耕平, 田中クミコ, ハラヒロシ, ハヤシアキコ, ヤマダジュンヤ·悅知文化·2014。
4. 設計幾何學 (全新修訂版) - 金柏麗·伊蘭姆·積木·2016。
5. 從零開始學設計：平面設計基礎原理- 北村崇·北星·2017。
6. Before&After：解構文宣品設計準則(四版)- John McWade ·有意思·2016。
7. Before&After：解構版面設計準則(第三版)- John McWade ·有意思·2015。
8. 基本的基本- 佐藤直樹, ASYL·麥浩斯·2014。
9. 解構插圖版面設計：日本海報、文宣、書籍、雜誌常見插圖應用概念與作品案例- BNN 新社·麥浩斯·2017。
10. 版面設計學 平面設計的美感養成：以實際範例拆解設計手法、解說設計理論·扭轉失敗設計！- Flair·邦聯文化·2017。

教學資源：

以老師及學校資源本身之經驗，除了教室授課外，亦需要蒐集生活中的印刷宣傳單，並使用平版運用「MOLDIV」app 排版設計。

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1		1.介紹本學期美感課程的主題-構成。 2.生活中的構成案例分享。
2		1.構成構面 kit 活動。 2.探討構成中的主從關係。
3		1.探討構成的格線與模組秩序。 2.分組活動-公佈欄再配置的構成整理術。 3.思考公佈欄畫面上的格線秩序美感。
4		1.生活中宣傳單的構成案例分享與探討。 2.宣傳單的版面構成分析。 3.分組討論適宜的構成配置。
5		分組活動-校園活動宣傳單的構成應用(一)
6		分組活動-校園活動宣傳單的構成應用(二)及同儕分享

## 教育部委辦計畫項目經費

計畫名稱：105 至 108 年美感教育推廣計畫

106 學年度第 2 學期 國立中科實驗高級中學 學校種子教師實驗課程實施計畫

辦理方式：政府採購法 行政指示 行政協助

計畫期程：107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日(106 學年度第 2 學期)

計畫經費總額：實施班級數 4 班 x 5,000 元= 20000 元

經費項目		計畫經費明細		
		單價 (元)	數量	總價(元)
材料費	200	100 份	20000	辦理美感教育實驗實作課程所需材料費，如描圖紙、美術相關用紙、畫筆、磁鐵、紙膠帶、透明膠帶、膠水、雙面膠、皮雕材料、染料等等
小計			20000	
合計			20000	業務費項下各項目請准予互相流用

承辦人

主(會)計

機關學校首長

教育部委辦計畫項目經費

計畫名稱：105 至 108 年美感教育推廣計畫

106 學年度第 2 學期 國立中科實驗高級中學 學校種子教師實驗課程實施計畫

辦理方式：政府採購法      行政指示      行政協助

計畫期程：107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日(106 學年度第 2 學期)

計畫經費總額：實施班級數 4 班 x 5,000 元= 20000 元

經費項目		計畫經費明細			
		單價 (元)	數量	總價(元)	說明
材料費	200	100 份	20000	辦理美感教育實驗實作課程所需材料費，如描圖紙、美術相關用紙、畫筆、磁鐵、紙膠帶、透明膠帶、膠水、雙面膠、皮雕材料、染料等等	
小計			20000		
合計			20000	業務費項下各項目請准予互相流用	

承辦人

教師兼  
教學組長黃錦旋

教師兼  
教務主任林高源

主(會)計

主計室主任周芳宜

機關學校首長

國立中科實驗  
高級中學校長林坤燦