

105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫-

106 學年度第 2 學期種子教師實驗課程實施計畫

壹、計畫依據：

教育部 105 年 8 月 23 日以臺教師(一)字第 1050071365 號函、第 1050071365A 號函、第 1050071365B 號函、第 1050071365C 號函、第 1050071365D 號函委請國立交通大學(核心規劃實務工作小組)、國立臺北教育大學(北區美感教育大學基地)、國立臺中教育大學(中區美感教育大學基地)、國立高雄師範大學(南區美感教育大學基地)、國立東華大學(東區美感教育大學基地)等辦理「105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫」。

貳、工作目標：

- 一、研發可落實於視覺藝術課程之美感教育推廣計畫教材。
- 二、培育「美感教育課程推廣計畫」之儲備核心教師暨種子教師群。
- 三、實踐「基本準則課程研發」、「教學實踐」、「教材推廣」三者循環運作之模式，以有效推動「美感教育課程推廣計畫」。

參、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部
- 二、承辦單位：國立交通大學
- 三、協辦單位：國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立高雄師範大學、國立東華大學
- 四、核心規劃委員：曾成德教授、黃健敏建築師、官政能副校長、吳光庭教授、林盛豐客座教授、潘禧副教授、劉惠媛副教授

肆、教學對象：全國國民中學及高級中等學校 1、2、3 年級的在學學生。

伍、申請師資：

國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」或高中藝術領域之「美術」或「藝術生活」科，具備二年以上教學經驗之現職專任教師為原則，偏鄉及離島學校則可開放該區擔任兩年以上美術課程之其他領域專長教師，上述教師應參加「美感教育課程推廣計畫」核心規劃實務工作小組於 106 年 12 月 11 日、12 日 辦理之「培訓工作坊」。

陸、執行方式：

1. 申請之種子教師由各區基地招募，每班進行以六小時為主，建議不超過十二小時美感教育實驗課程，並依據課程格式，分組後鼓勵共同開發實驗課程內容(但亦可獨立發展)。
2. 本期實驗計畫每位種子教師皆須進行至少四班實驗施作，離島偏鄉學校，及因過往案例及本次審查，由實務工作小組確認者，不在此列。
3. 每位參與教師應個別逕送一計畫案，如分組共同研發課程教師，所施教學生學習階段不同，建議應針對教學對象，有所教學規劃區別。
4. 課程計畫於 107 年 1 月 05 日前將申請計畫書逕送所屬基地大學初審，修正初審意見後，於 107 年 2 月 9 日前送修正後計畫，通過後施行。

柒、課程經費：

1. 本案進班實驗經費每位教師新台幣兩萬元整，
2. 經費支用需依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理。

捌、計畫期程：106 學年度第 2 學期 (107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日)

玖、行政流程：

日期	主要行政工作	執行單位
106.10.23-106.11.03	106 學年度第 2 學期儲備核心教師遴選作業	基地大學、美術學科中心、藝術生活學科中心、各縣市政府輔導團
106.11.03-106.11.08	提交儲備核心教師實驗學校及培訓名單	
106.10.23-106.11.17	106 學年度第 2 學期招募種子教師	
106.11.17-106.11.20	提交種子教師實驗學校及培訓名單 並依類型、地區將種子教師進行共學分組	
106.11.20-106.12.06	基地辦理初任教師預修課程 (參考前期)	
106.12.11-106.12.12	辦理 106 學年度第 2 學期儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊，並說明計畫撰寫事項	實務工作小組、 基地大學
106.12.13-107.01.05	實驗學校提送實驗課程計畫	實務工作小組、基地大學
107.1.10 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 逕送核心實務工作小組	基地大學
107.1.11	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.01.13-107.01.22	儲備核心教師暨種子教師實驗課程計畫初審會議	實務工作小組、基地大學
107.01.23	106 學年度第 2 學期儲備核心教師課程實施計畫 審議交流工作坊	實務工作小組、基地大學
107.01.28 前	公告初審結果	實務工作小組、基地大學

107.01.29-107.01.31	實驗課程計畫修正說明會	實務工作小組、基地大學
107.01.29-107.02.09	基地彙整儲備核心及種子教師修正後計畫	實務工作小組、基地大學
107.2.13 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 寄達核心實務工作小組	基地大學
107.2.14	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.02.21-107.02.22	實驗課程計畫決審會議	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	決審意見修正版最後確認	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	實驗教師修訂計畫確認，教師正本送基地學校， 實務工作小組彙整後函送教育部	實務工作小組、基地大學
107.03.12-107.03.20	核定學校實驗課程實施計畫；並函轉基地學校專 案經費，基地學校核撥實驗學校經費	實務工作小組、基地學 校、教育部
107.03.20-107.06.30	基地大學協助並記錄實驗學校實施課程計畫	基地大學、種子學校
107.07.01-107.07.31	各區實驗學校繳交成果報告書	基地大學、種子學校

拾、預期成效：

- (一) 美感基礎課程的累積。
- (二) 建構國高中學生美感學習之過程與結果資料。
- (三) 符合 12 年國民教育新課綱素養導向的美感課程題材
- (四) 奠定學生美感素養培育與養成之基礎。
- (五) 落實教師課程討論共學社群建構

拾壹、106 學年度第二學期課程基本準則：如附件一

拾貳、實驗計畫規劃表：如附件二

拾參、經費需求：如附件三 (請詳見附表說明，經費標準請依據「教育部補助及委辦經費核

撥結報作業要點」辦理)。

教育部 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫

美感教育課程基本準則

壹、美感教育課程說明

A. 基本觀念：

美感不單是知識，也不應該是生活教條規範，他應該是合於用的目的，並適應於整體秩序的。而是在生活上便是比剛剛好更多一些的展現，所以「美感教育」不是技術的學習，當我們開始對生活中的每一件事情敏感，便會開始願意開啟發現、探索、體驗、嘗試、運用、整合的歷程。

生活美感是適合的、有目的並適應於整體秩序的美。生活美感的教育是一種素養教育，也是一種自信心的養成。有此養成的人將知道自己能在哪些部份對物或環境的美化表示尊重、提出建議甚至進行創造。

B. 題本媒材：應為真實生活事物。

C. 實施概況：

美感課程分為：發現、探索、應用三階段，但事實上每一個階段都包含三者，不僅是各階段的學習目標、重點不同，六堂課也將形成一個學習歷程，而評量的對象則應是當中的行為。本階段招募計畫以初階階段美感為重點，於視覺藝術科課堂中施行之單一美感構面的課程建構，課程規劃以六小時為主，建議不超過十二小時。課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。

教師應依實驗對象階段性差異，規劃適當的目標。

D. 核心能力與目標

美感教育的課程目標，係在觸發美感感知及累積美感知能外，並建構美感力的問題解決能力，故本計畫以十二年國民基本教育課程綱要施行時間為標的，發展與藝術教育並進之美感教育課程開發及教學設計任務。

故教師設計課程應確保學生美感學習之核心素養，由生活主題出發，規劃時應培養美感的自發、互動、共好的學習興趣和知能，對照構面能力於美感判斷、工具意義及環境共好，並將美感落實於生活情境、生涯發展與職涯探索等。

針對美感教育的課程原則及學習階段目標，概分如下：

E. 學習階段目標差異：

課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。有鑑於國家美感知建構的迫切性與未來性，**第四學習階段**著重美感的發現，由美感的覺察、知能培養及初步應用，逐漸培養議題思考與建構價值觀；**第五學習階段**則兼衡社會公民的美感素養，引動美感的思考與公民意識，並於職業學校階段，初步積累專業美感能力與相關職涯融入發展。

貳、106 學年度第二學期美感教育課程發展說明

美感教育課程推廣計畫，在 106 學年度第一學期的重點在「做中學」的體驗設計，在審查關鍵中，並非僅以實作為標準，而是在做之中「有沒有真正的學習」？換言之，如何將「美感構面」做為「學習重點」，藉由教學方法的設計，在學習歷程中建構學生「帶得走的美感能力」，而非僅是「完成作品的手段」，便是美感能量重聚的開始。

當美感素養被視為未來國家的競爭力，美感教育究竟能帶來什麼樣的個人與環境可能？我們是否能在預備台灣的美感力的同時，也能為孩子展開更寬廣的視野？一個理想的教育，應該包含個人與他者，透過思考探索的歷程，讓孩子建構屬於自己與觀照他人的美意識！故在這個基礎下，增添合宜的主題，便是教師創造力的發揮！古人說：「因材施教」，美感教育的區域基地，揭示了美感教育尊重多元特質的精神，以生活為題的美感課程，面對多元的生活風貌下，教學方式的自主應該回應教師的經驗與學生特質的思考；教學節奏、主題或許多元，但教學核心與目標重點應該回應計畫需求，讓學生重視美感生活進而願意探索、實踐美感生活的第一步，便是從課程出發的再思索。

綜觀推廣計畫的發展期程：

105 學年度第二學期：以生活為範疇

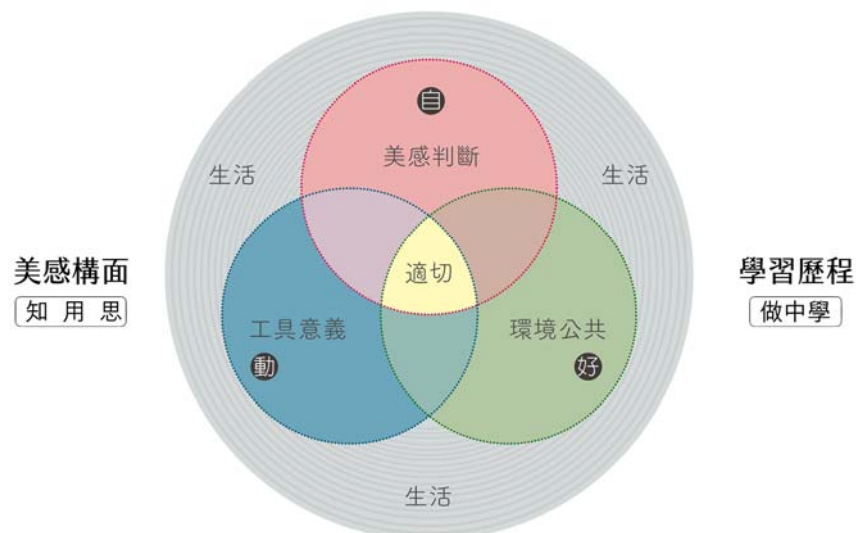
106 學年度第一學期：以做中學為構面的學習策略

106 學年度第二學期：以美感素養為核心概念

107 學年度第一學期：以美感建構生活議題、跨域為的主題開發，及美感示例的擴寫

故可發現，本期審查重點建構在前兩期實驗基礎，聚焦檢核「生活美感主題」與是否合乎「美感素養」，及根據策略思考建立的「子題策略歷程」

美感與核心素養關係



實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	台中市立大德國民中學
授課教師	黃顯茜
實施年級	國一、國二
班級數	11 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	265 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：說明牌的構成樣貌

課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 七、八年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
------	-----------------------------------------------	------	-----------------------------------------------------------------------	------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

學生先修科目或先備能力：

* 先修科目：

曾修美感教育實驗課程：

並未修習美感教育課程

* 先備能力：

1. 與同儕討論和分享的能力。 2. 具備排列物品的能力。 3. 基本的繪畫及勞作能力。

一、課程活動簡介：

在本課程中，以活動設計引導學生發現構成之美為目標。使用構成 KIT 讓學生從體驗中感受到構成的發散與收斂布局。再以「整理抽屜」的分組活動中，小組討論整理的步驟和發現分類的重要性。並以生活中的廣告單、海報，進行美感改造實驗和分析美的構成設計樣貌，累積自己的美感經驗。創作以校園中的植物說明牌為主題，思考說明牌的訊息的呈現多寡和重要程度，依照自己的美感意象進行設計。期望此課程設計，能讓學生了解到生活中有許多構成的案例，改善學生隨性地進行版面設計，培養自己的美感經驗。

二、教學目標

既有目標/能力指標：圖文的主從構成

學生將會：

1. 覺察生活中的版面設計具備哪些功能。
2. 體會構成的部位與整體協同運作。
3. 能分出畫面的主從關係並思考如何配置來突顯焦點。

核心概念：

1. 構成的版面設計目的。
2. 構成的發散、收斂布局。
3. 構成的主從關係突顯焦點。

關鍵問題：

1. 構成在生活中的應用。
2. 部位與整體協同運作。
3. 畫面中主從關係的位置擺放。

學生將知道/知識：

1. 構成的版面設計目的。
2. 構成的發散、收斂布局。
3. 構成的主從關係突顯焦點。

學生將能夠/技能：

1. 能與小組合作討論。
2. 能對案例表達觀點，並聆聽他人意見。
3. 能嘗試思考並進行創作。

三、教學策略：

1.六堂課的階段步驟簡列	2.Show & Tell 提問與反思
第一堂 體驗階段： 使用構成 KIT，引導學生經歷「整體訊息」和「布局輕重緩急」的主從基礎連動關係。	1.為什麼要這樣分割、組合？ 2.這樣的排列中，是否哪一個單位成為主角、配角、背景？
第二堂 發現階段： 分組活動，小組討論進行抽屜整理，分享整理方法並歸納重點，從交流中發現分類的重要性。	1.要整理很亂的抽屜時，你會先做甚麼？ 2.各組討論的步驟中，是否有共同點？ 3.整理後，是否大家共同認為這是一種美？
第三堂 練習階段： 分組討論，教師提供多份較無美感的廣告單，請小組進行廣告單美感改造實驗，運用前節課所學加以修改練習構成。	1.廣告單上的訊息有無多餘的訊息？ 2.這些不同重要的資訊，你會如安排它的內容框大小？ 3.紙張大小只有 a4，要如何將這些資訊擺放的美又巧？
第四堂 分析階段： 分組討論，請學生分析教師提供的海報、封面範例，討論範例中的元素、訊息的重要程度排序關係等，感受並分析範例構成的樣貌。	1.海報的所有資訊分幾種重要程度？ 2.海報上的內容框有哪些形狀？ 3.這樣的構成設計給你的感覺如何？
第五堂 創作階段： 參考前一節課的分析，並依照自己對於構成的美感意象，使用色紙剪貼，設計校園中的植物說明牌。	1.一個植物說明牌，需要哪些資訊？重要程度各是如何？ 2.思考怎樣的排列手法，才能更具有美感。
第六堂 欣賞階段： 同儕之間彼此討論創作與發表心得及看法	1.請說出自己作品的排列方式與創作中遇到的問題和心得分享。 2.哪一個同學的構成設計你最喜歡？為什麼？ 3.生活中有哪些事物可以應用構成的美感？

3.以上請簡要說明，課程意圖。

四、預期成果：

- 1.學生學會構成對於美感版面的影響，並能理解可以應用在生活中各式的版面設計。
- 2.學生能經由構成的練習活動中，對構成的主從關係的位置擺放有深刻的理解和感受。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

構成 KIT

美感電子書

教學資源：

老師本身的教學經驗、單槍、筆電

課程材料：

色紙、各種美術用紙、剪黏工具、繪製用具

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	4/30~5/4	體驗階段： 構成 KIT 體驗。 1.發散的構成：將色紙分割成大小隨意的四個矩形，將矩形邊靠邊任意連接，擺放在學習單上。(矩形不重疊) 2.收斂的構成：將色紙分割成四個矩形，將分割的矩形重新擺放，拼成較原來更小的矩形。(小可放大，但不交錯重疊)
2	5/7~5/11	發現階段： 1.各組找出最亂的抽屜，討論整理的步驟和實行。 2.觀賞各組的整理成果，並小組分享他們的整理步驟。 3.從步驟中，找出大家的共同點，發現「分類」的重要性及秩序整齊的美。
3	5/14~5/18	練習階段： 1.教師提供較無秩序、構成美的廣告單，進行分組討論，整理廣告單上的訊息和分析其重要程度。 2.小組討論和進行廣告單美感改造實驗。
4	5/21~5/25	分析階段 1.教師分配幾件具備構成美感的海報設計範例給各小組，小組討論分析畫面中的元素、訊息重要程度、排序關係等。 2.感受範例構成的樣貌，累積美感經驗。
5	5/28~6/1	創作階段 1.以植物說明牌為創作主題，思考需要哪些資訊和其重要程度。

		2.請學生依照自己對於構成的美感意象進行說明牌版面設計，使用色紙剪貼實作版面配置。
6	6/4~6/8	<p>欣賞階段</p> <p>1.小組欣賞組員作品，選出設計最好的一件作品。</p> <p>2.請作品被選上的學生分享自己的排列方式，同學給予回饋。</p> <p>3.討論生活中有那些事物可以應用構成的美感。</p>

教育部委辦計畫項目經費

計畫名稱：105 至 108 年美感教育推廣計畫

106 學年度第 2 學期 臺中市立大德國民中學 學校儲備核心教師實驗課程實施計畫

辦理方式：政府採購法 行政指示 行政協助

計畫期程：107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日(106 學年度第 2 學期)

計畫經費總額：新台幣 貳萬元整

經費項目		計畫經費明細			
		單價(元)	數量	總價(元)	說明
印刷費	925	1 式	925	會議資料印刷、教材研發、海報大圖輸出、印刷墨水等	
材料費	65	275 份	17875	辦理美感教育實驗實作課程所需材料費 (如計劃書列)	
雜支	1200	1 式	1200	其他辦公事務費，購買如文具用品、紙張、光碟片、資訊耗材、資料夾、郵資等。	
小計			20000		
合計			20000	業務費項下各項目請准予互相流用	

承辦人

教務主任

主(會)計

機關學校首長

教師兼
教學組長 賴姿樺

教師兼
教務主任 黃梅真

會計室
主任 黃依玲

臺中市立大德
國民中學校長 謝淑雲