

105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫-

古月

106 學年度第 2 學期種子教師實驗課程實施計畫

壹、計畫依據：

教育部 105 年 8 月 23 日以臺教師(一)字第 1050071365 號函、第 1050071365A 號函、第 1050071365B 號函、第 1050071365C 號函、第 1050071365D 號函委請國立交通大學(核心規劃實務工作小組)、國立臺北教育大學(北區美感教育大學基地)、國立臺中教育大學(中區美感教育大學基地)、國立高雄師範大學(南區美感教育大學基地)、國立東華大學(東區美感教育大學基地)等辦理「105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫」。

貳、工作目標：

- 一、研發可落實於視覺藝術課程之美感教育推廣計畫教材。
- 二、培育「美感教育課程推廣計畫」之儲備核心教師暨種子教師群。
- 三、實踐「基本準則課程研發」、「教學實踐」、「教材推廣」三者循環運作之模式，以有效推動「美感教育課程推廣計畫」。

參、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部
- 二、承辦單位：國立交通大學
- 三、協辦單位：國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立高雄師範大學、國立東華大學
- 四、核心規劃委員：曾成德教授、黃健敏建築師、官政能副校長、吳光庭教授、林盛豐客座教授、潘禧副教授、劉惠媛副教授

肆、教學對象：全國國民中學及高級中等學校 1、2、3 年級的在學學生。

伍、申請師資：

國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」或高中藝術領域之「美術」或「藝術生活」科，具備二年以上教學經驗之現職專任教師為原則，偏鄉及離島學校則可開放該區擔任兩年以上美術課程之其他領域專長教師，上述教師應參加「美感教育課程推廣計畫」核心規劃實務工作小組於 106 年 12 月 11 日、12 日 辦理之「培訓工作坊」。

陸、執行方式：

1. 申請之種子教師由各區基地招募，每班進行以六小時為主，建議不超過十二小時美感教育實驗課程，並依據課程格式，分組後鼓勵共同開發實驗課程內容(但亦可獨立發展)。
2. 本期實驗計畫每位種子教師皆須進行至少四班實驗施作，離島偏鄉學校，及因過往案例及本次審查，由實務工作小組確認者，不在此列。
3. 每位參與教師應個別逕送一計畫案，如分組共同研發課程教師，所施教學生學習階段不同，建議應針對教學對象，有所教學規劃區別。
4. 課程計畫於 107 年 1 月 05 日前將申請計畫書逕送所屬基地大學初審，修正初審意見後，於 107 年 2 月 9 日前送修正後計畫，通過後施行。

柒、課程經費：

1. 本案進班實驗經費每位教師新台幣兩萬元整，
2. 經費支用需依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理。

捌、計畫期程：106 學年度第 2 學期 (107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日)

玖、行政流程：

日期	主要行政工作	執行單位
106.10.23- 106.11.03	106 學年度第 2 學期儲備核心教師遴選作業	基地大學、美術學科中心、藝術生活學科中心、各縣市政府輔導團
106.11.03- 106.11.08	提交儲備核心教師實驗學校及培訓名單	
106.10.23- 106.11.17	106 學年度第 2 學期招募種子教師	
106.11.17- 106.11.20	提交種子教師實驗學校及培訓名單 並依類型、地區將種子教師進行共學分組	
106.11.20- 106.12.06	基地辦理初任教師預修課程 (參考前期)	
106.12.11- 106.12.12	辦理 106 學年度第 2 學期儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊，並說明計畫撰寫事項	實務工作小組、 基地大學
106.12.13- 107.01.05	實驗學校提送實驗課程計畫	實務工作小組、基地大學
107.1.10 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 逕送核心實務工作小組	基地大學

107. 1. 11	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107. 01. 13- 107. 01. 22	儲備核心教師暨種子教師實驗課程計畫初審會議	實務工作小組、基地大學
107. 01. 23	106 學年度第 2 學期儲備核心教師課程實施計畫 審議交流工作坊	實務工作小組、基地大學
107. 01. 28 前	公告初審結果	實務工作小組、基地大學
107. 01. 29- 107. 01. 31	實驗課程計畫修正說明會	實務工作小組、基地大學
107. 01. 29- 107. 02. 09	基地彙整儲備核心及種子教師修正後計畫	實務工作小組、基地大學
107. 2. 13 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 寄達核心實務工作小組	基地大學
107. 2. 14	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107. 02. 21- 107. 02. 22	實驗課程計畫決審會議	實務工作小組、基地大學
107. 02. 27- 107. 03. 09	決審意見修正版最後確認	實務工作小組、基地大學
107. 02. 27- 107. 03. 09	實驗教師修訂計畫確認，教師正本送基地學校， 實務工作小組彙整後函送教育部	實務工作小組、基地大學
107. 03. 12- 107. 03. 20	核定學校實驗課程實施計畫；並函轉基地學校專 案經費， 基地學校核撥實驗學校經費	實務工作小組、基地學 校、教育部
107. 03. 20- 107. 06. 30	基地大學協助並記錄實驗學校實施課程計畫	基地大學、種子學校
107. 07. 01- 107. 07. 31	各區實驗學校繳交成果報告書	基地大學、種子學校

拾、預期成效：

- (一) 美感基礎課程的累積。
- (二) 建構國高中學生美感學習之過程與結果資料。
- (三) 符合 12 年國民教育新課綱素養導向的美感課程題材
- (四) 奠定學生美感素養培育與養成之基礎。
- (五) 落實教師課程討論共學社群建構

拾壹、106 學年度第二學期課程基本準則：如附件一

拾貳、實驗計畫規劃表：如附件二

拾參、經費需求：如附件三（請詳見附表說明，經費標準請依據「教育部補助及委辦經費核

撥結報作業要點」辦理)。

教育部 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫

美感教育課程基本準則

壹、美感教育課程說明

A. 基本觀念：

美感不單是知識，也不應該是生活教條規範，他應該是合於用的目的，並適應於整體秩序的。而是在生活上便是比剛剛好更多一些的展現，所以「美感教育」不是技術的學習，當我們開始對生活中的每一件事情敏感，便會開始願意開啟發現、探索、體驗、嘗試、運用、整合的歷程。

生活美感是適合的、有目的並適應於整體秩序的美。生活美感的教育是一種素養教育，也是一種自信心的養成。有此養成的人將知道自己能在哪些部份對物或環境的美化表示尊重、提出建議甚至進行創造。

B. 題本媒材：應為真實生活事物。

C. 實施概況：

美感課程分為：發現、探索、應用三階段，但事實上每一個階段都包含三者，不僅是各階段的學習目標、重點不同，六堂課也將形成一個學習歷程，而評量的對象則應是當中的行為。本階段招募計畫以初階階段美感為重點，於視覺藝術科課堂中施行之單一美感構面的課程建構，課程規劃以六小時為主，建議不超過十二小時。課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。

教師應依實驗對象階段性差異，規劃適當的目標。

D. 核心能力與目標

美感教育的課程目標，係在觸發美感感知及累積美感知能外，並建構美感力的問題解決能力，故本計畫以十二年國民基本教育課程綱要施行時間為標的，發展與藝術教育並進之美感教育課程開發及教學設計任務。

故教師設計課程應確保學生美感學習之核心素養，由生活主題出發，規劃時應培養美感的自發、互動、共好的學習興趣和知能，對照構面能力於美感判斷、工具意義及環境共好，並將美感落實於生活情境、生涯發展與職涯探索等。

針對美感教育的課程原則及學習階段目標，概分如下：

E. 學習階段目標差異：

課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。有鑑於國家美感知建構的迫切性與未來性，**第四學習階段**著重美感的發現，由美感的覺察、知能培養及初步應用，逐漸培養議題思考與建構價值觀；**第五學習階段**則兼衡社會公民的美感素養，引動美感的思考與公民意識，並於職業學校階段，初步積累專業美感能力與相關職涯融入發展。

貳、106 學年度第二學期美感教育課程發展說明

美感教育課程推廣計畫，在 106 學年度第一學期的重點在「做中學」的體驗設計，在審查關鍵中，並非僅以實作為標準，而是在做之中「有沒有真正的學習」？換言之，如何將「美感構面」做為「學習重點」，藉由教學方法的設計，在學習歷程中建構學生「帶得走的美感能力」，而非僅是「完成作品的手段」，便是美感能量重聚的開始。

當美感素養被視為未來國家的競爭力，美感教育究竟能帶來什麼樣的個人與環境可能？我們是否能在預備台灣的美感力的同時，也能為孩子展開更寬廣的視野？一個理想的教育，應該包含個人與他者，透過思考探索的歷程，讓孩子建構屬於自己與觀照他人的美意識！故在這個基礎下，增添合宜的主題，便是教師創造力的發揮！古人說：「因材施教」，美感教育的區域基地，揭示了美感教育尊重多元特質的精神，以生活為題的美感課程，面對多元的生活風貌下，教學方式的自主應該回應教師的經驗與學生特質的思考；教學節奏、主題或許多元，但教學核心與目標重點應該回應計畫需求，讓學生重視美感生活進而願意探索、實踐美感生活的第一步，便是從課程出發的再思索。

綜觀推廣計畫的發展期程：

105 學年度第二學期：以生活為範疇

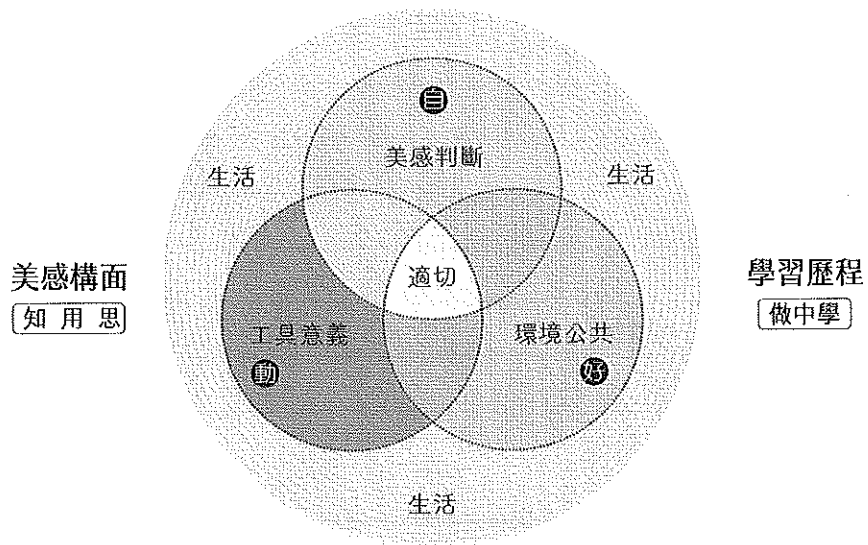
106 學年度第一學期：以做中學為構面的學習策略

106 學年度第二學期：以美感素養為核心概念

107 學年度第一學期：以美感建構生活議題、跨域為的主題開發，及美感示例的擴寫

故可發現，本期審查重點建構在前兩期實驗基礎，聚焦檢核「生活美感主題」與是否合乎「美感素養」，及根據策略思考建立的「子題策略歷程」

美感與核心素養關係



實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	台中市立居仁國中
授課教師	龔育辰
實施年級	七年級
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	120 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階 歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 					
* 先備能力：已有參與美感教育實驗課程的經驗，具有觀察、理解、表現色彩屬性的能力。目前此計畫要讓學生感受和探討，進而理解比例在生活中應用的重要性。					
一、課程活動簡介：					
<p>教學中有個困擾，就是比例有數據可分析有案例可介紹，但要學生應用就產生難度，所以透過這次研習，運用 KIT，讓學生發現比例的存在，再運用老師訂製的吊燈，讓學生分組探索吊燈高度和人在書桌的適宜比例關係。試著將垂直平面中的水平分割應用在日常生活中。</p> <p>最後老師介紹吊燈在室內吊燈的應用案例，讓學生發現具有比例的觀念，可以在生中發揮效用。</p>					

二、教學目標

既有目標/能力指標：

有觀察、紀錄校園環境色的經驗

學生將會：

1. 覺知比例的存在。
2. 將比例觀念應用在日常生活中。
1. 了解甚麼是垂直平面中的水平分割。
2. 了解書桌與吊燈的適宜比例關係。

核心概念：

1. 理解與發現比例的意義
2. 調整比例跟物件的意義產生連結
3. 能對學會對物件的比例進行表達與討論
4. 能對比例產生多元的美感經驗
5. 能將比例落實於生活情境

關鍵問題：

1. 同學在操作 KIT 時有觀察或發現到甚麼?
2. 同學在調整比例時，有甚麼想法?會如何做決定?
3. 同學在調整吊燈高度時，如何是對人最舒適，對空間感是最協調的?
4. 同學對於這張人與吊燈的空間感的想法是甚麼?協調嗎?有何建議?
5. 老師介紹經典作品中好的比例表現，會使美感呈現最佳效果，你覺得哪一個例子讓你最有感?

學生將知道/知識：

1. 所有物件都有比例的存在
2. 比例的適切性與生活物件的適切性息息相關。

學生將能夠/技能：

1. 學生學會如何用比例的眼光看事物
2. 學會將比例分析能力，拓展至美感判斷的能力

三、教學策略：(表現任務及歷程)

六堂課的階段步驟簡列：

- <一>.發下 KIT 鼓勵學生操作並試試看不同容器排法，會對外型產生甚麼樣的變化，並試著排列出將 3 種不同的比例關係並標示比例尺度。
- <二>.繼續探索 KIT，找出較喜歡的造型，並標示其比例關係。
- <三>.老師準備寬度相同，不同長度的燈具 3 種，學生 4 人 1 組合併桌子，學生相對而坐，另外 2 位學生調整在此空間中，燈具最適宜的擺放高度為何?老師提醒學生思考的方向是:桌面-人-燈具-垂線的高度比例關係，請學生調整吊燈適宜的高度，老師拍下學生分組擺放的成果。
- <四>.老師將上一節課學生擺放燈具的照片秀出來，大家一起分享此垂直分割的感覺，並請學生寫下其想法。
- <五>.老師介紹吊燈在書桌適宜的比例關係，並請學生標記下來，和先前自己標記的其他比例關係做比較。
- <六>老師舉例介紹吊燈運用的案例，讓學生在日常生活對比例的運用，有更深理解
Show & Tell 提問與反思：
 - 1.同學在操作 KIT 時有觀察或發現到甚麼?
 - 2.同學在調整比例時，有甚麼想法?會如何做決定?
 - 3.同學在調整吊燈高度時，覺得如何是最舒適、最協調的效果?
 - 4.同學對於這張人與吊燈的空間感的想法是甚麼?協調嗎?有何建議?
 - 5.老師介紹經典作品中好的比例表現，會使美感呈現最佳效果，你覺得哪一個例子讓你最有感?

四、預期成果：

- 1.透過比例的練習讓學生能有垂直平面水平分割中比例的感受。
- 2.透過比例的練習讓學生了解合宜比例的適切性
- 2.學生對於生活周遭事物的“美”與“不美”有敘述表達的能力，而不是只是喜不喜歡。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

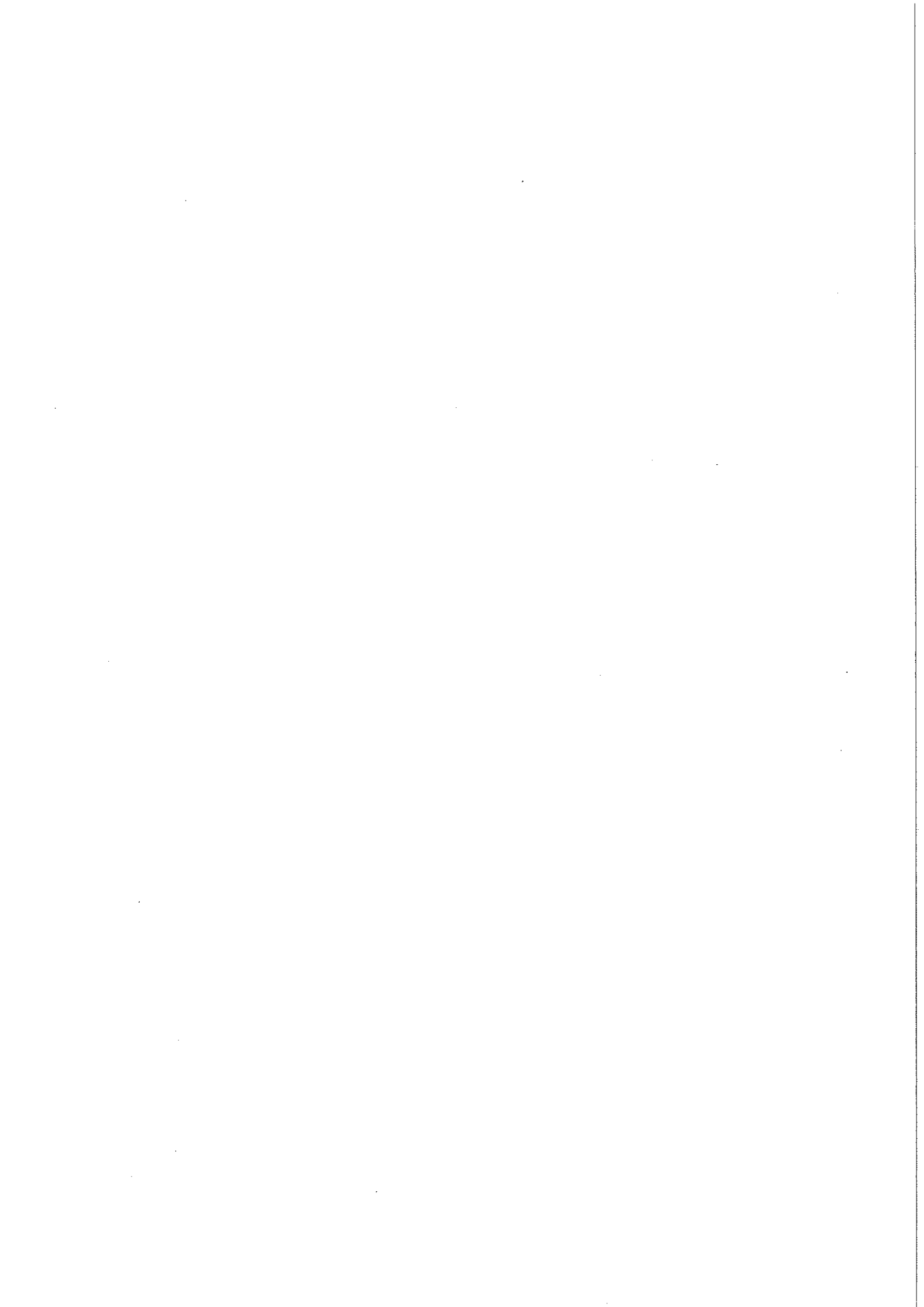
1. 大師如何設計：最高品味住宅規劃 150 例～品味不是用錢堆出來的，建築師設計撇步大公開！出版社：瑞昇 訂閱出版社新書快訊 新功能介紹，出版日期：2014/05/12 優惠價：7 折 315 元
- 2 照明設計終極聖經【熱銷新封面版】作者：漂亮家居編輯部 出版社：麥浩斯 出版日期：2016/07/23 優惠價：7 折 315 元

教學資源：

1. 三種不同尺寸的透明塑膠杯，玻璃罐，紙板，透明片 數個不同大小的紙盤
2. 彈性繃帶，麻繩，風扣版
3. 3 種不同吊燈

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1		老師發下 KIT，學生操作試著排出 3 種不同比例尺度的 KIT 造型，並記錄下來
2		老師再發下 KIT，學生繼續調整比例關係，找出自己覺得最美的造型，並記錄其比例關係。
3		同學 4 人 1 組，將 4 張書桌合併一起，2 位同學相對而坐，另外 2 位學生試著將吊燈調整在最適宜的高度，老師拍下各組照片。
4		老師播放上次各組學生吊燈照片，詢問同學分享並表達意見。
5		老師介紹吊燈 VS.書桌的合宜關係，在請學生記錄此比例關係，相比較和先前自己紀錄的尺度有何不同。
6		老師用 PPT.介紹具美感的吊燈案例，讓同學了解和比較我們不只是追求“可以用”，要“兼顧美感和實用”只要有“有感”就可以創造出來的。



5/26

教育部委辦計畫項目經費

計畫名稱：105 至 108 年美感教育課程推廣計畫					
106 學年度第 2 學期 台中市立居仁國中 學校種子教師實驗課程實施計畫					
辦理方式： <input type="checkbox"/> 政府採購法 <input type="checkbox"/> 行政指示 <input checked="" type="checkbox"/> 行政協助					
計畫期程：107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日(106 學年度第 2 學期)					
計畫經費總額：20000 元					
經費項目		計畫經費明細			
(請依課程實際需求增減經費項目)		單價 (元)	數量	總價(元)	說明
	自拍神器	1410	1 台	1410	授課拍照使用
	教材推車	1290	1 台	1290	將上課器材，方便推到各班教室上課
	材料費	125	120 份	15000	各式鋼杯，玻璃罐，紙板，透明片 數個不同大小的紙盤，相框，燈具等
	資料蒐集費	1000	1 式	1100	辦理計畫所須購置或影印必需之參考圖書資料
	雜支	1200	1 式	1200	文具用品、紙張、光碟片、資訊耗材、資料夾等
	小計			20000	
合計				20000	業務費項下各項目請准予互相流用
承辦人 教師兼 教學組長 陳美玲		主(會)計 會計室 佐理員 廖惠如		機關學校首長 臺中市立居仁 國民中學校長 許顏輝	
教師兼 教學組長 陳美玲		會計室 主任 施玉琴			

