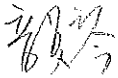


105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫-

106 學年度第 2 學期儲備核心教師實驗課程實施計畫



壹、計畫依據：

教育部 105 年 8 月 23 日以臺教師(一)字第 1050071365 號函、第 1050071365A 號函、第 1050071365B 號函、第 1050071365C 號函、第 1050071365D 號函委請國立交通大學(核心規劃實務工作小組)、國立臺北教育大學(北區美感教育大學基地)、國立臺中教育大學(中區美感教育大學基地)、國立高雄師範大學(南區美感教育大學基地)、國立東華大學(東區美感教育大學基地)等辦理「105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫」。

貳、工作目標：

- 一、研發可落實於視覺藝術課程之美感教育推廣計畫教材。
- 二、培育「美感教育課程推廣計畫」之儲備核心教師暨種子教師群。
- 三、實踐「基本準則課程研發」、「教學實踐」、「教材推廣」三者循環運作之模式，以有效推動「美感教育課程推廣計畫」。

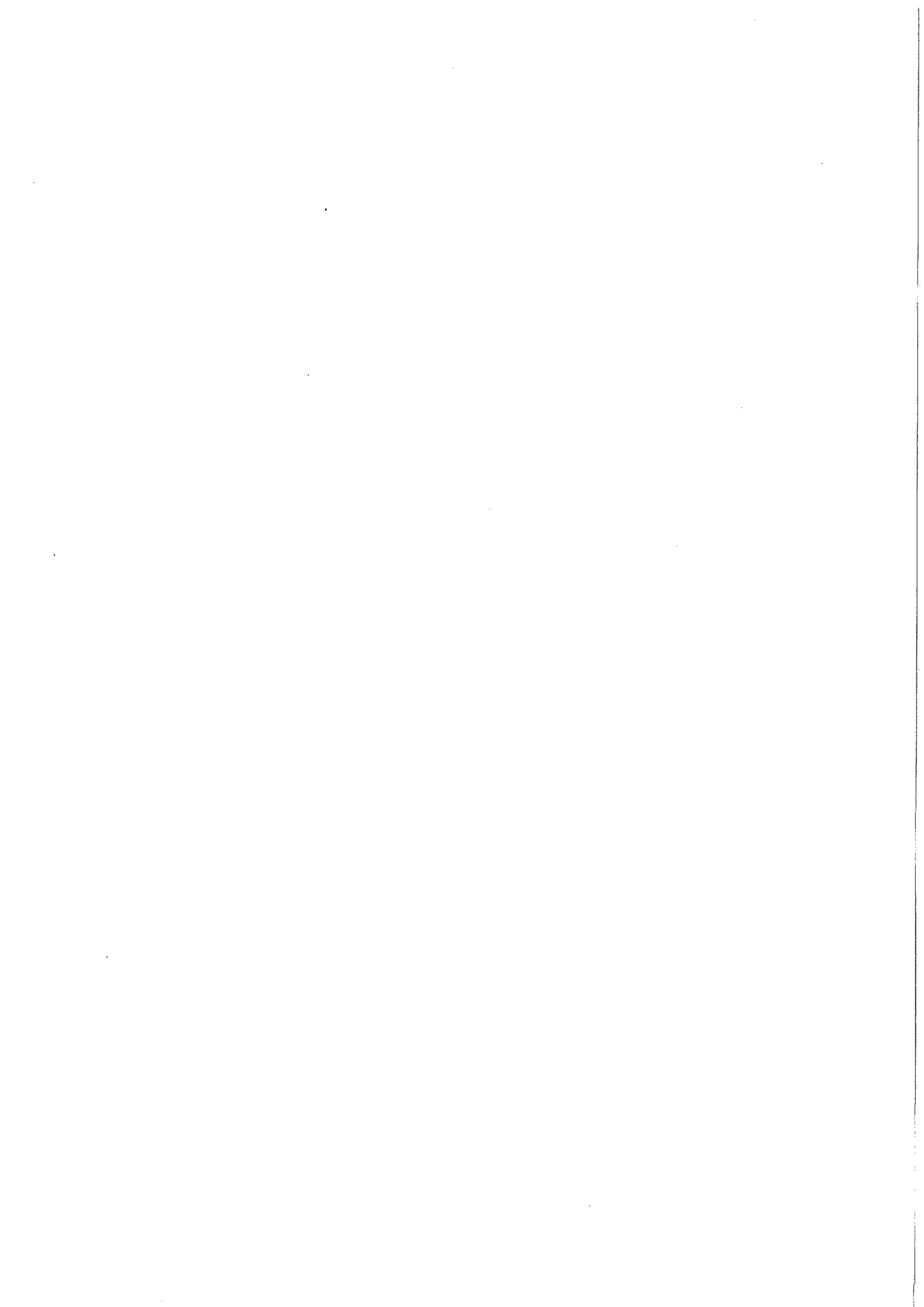
參、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部
- 二、承辦單位：國立交通大學
- 三、協辦單位：國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立高雄師範大學、國立東華大學
- 四、核心規劃委員：曾成德教授、黃健敏建築師、官政能副校長、吳光庭教授、林盛豐客座教授、潘禧副教授、劉惠媛副教授

肆、教學對象：全國國民中學及高級中等學校 1、2、3 年級的在學學生。

伍、申請師資：

國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」或高中藝術領域之「美術」或「藝術生活」科，具備二年以上教學經驗之現職專任教師，並參加「美感教育課程推廣計畫」核心規劃實務工作小組於 106 年 12 月 11 日、12 日辦理之「培訓工作坊」。



陸、執行方式：

1. 申請之儲備核心教師經縣(市)輔導團、美術學科中心或美感教育基地大學推薦得申請，每班進行以六小時為主，建議不超過十二小時美感教育實驗課程，並依據課程格式，開發實驗課程內容。
2. 本期實驗計畫每位儲備核心教師建議進行至少四班實驗施作為原則。
3. 於 107 年 1 月 05 日前將申請計畫書逕送所屬基地大學初審，修正初審意見後，於 107 年 1 月 23 日參與審議交流工作坊，進行初審對話，並視情況邀請參與基地計畫修正說明會協助核心小組與種子教師對話，於 107 年 2 月 9 日前送修正後計畫，通過後施行。
4. 儲備核心教師應參與每學期審議交流工作坊、期中回流工作坊，如連續無法參與交流活動者，建議以種子教師身份參與計畫。
5. 如有意願進行額外課程引導培訓工作坊者，可與實務工作小組聯繫。

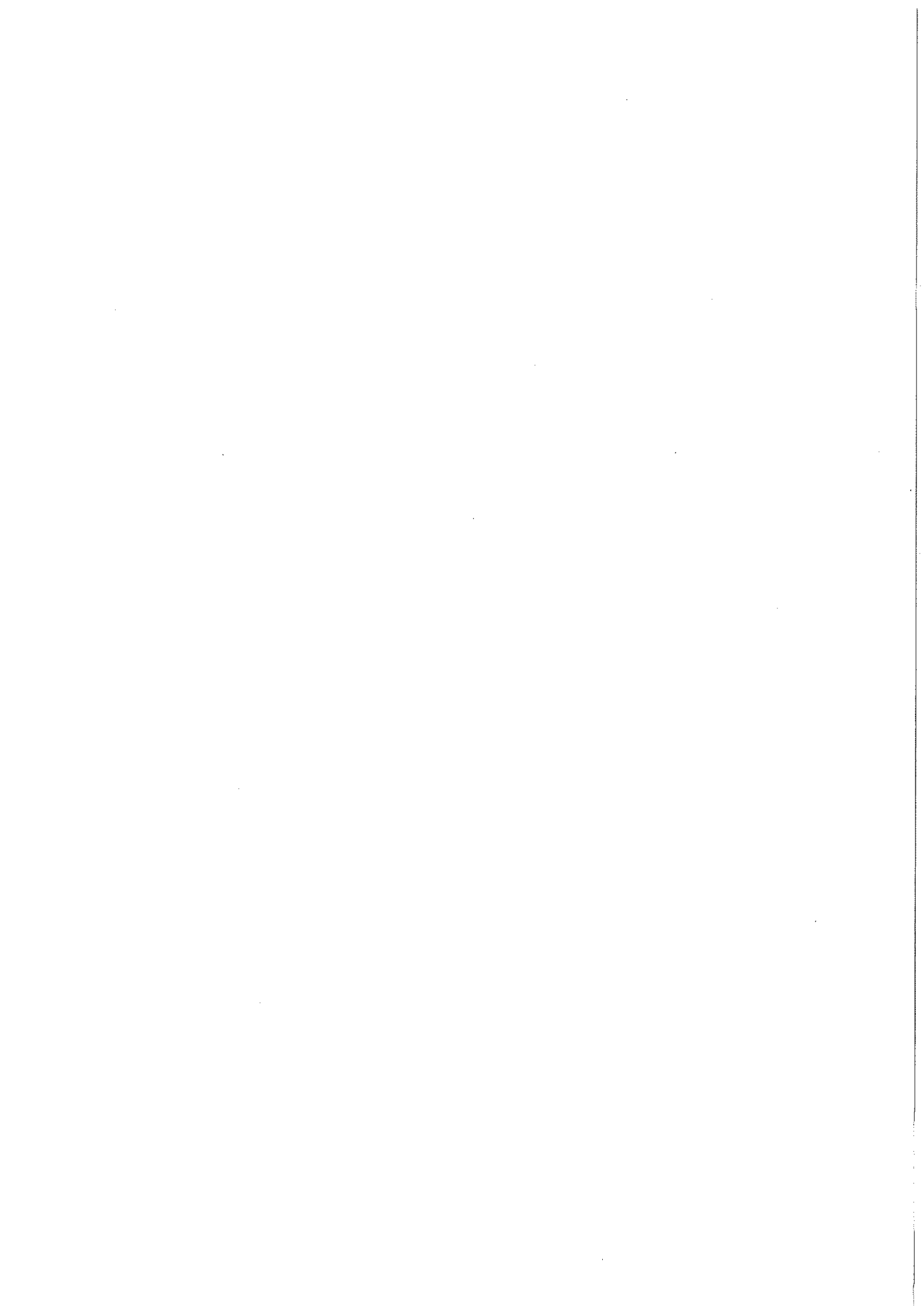
柒、課程經費：

1. 本案進班實驗經費每位教師新台幣三萬元整，
2. 經費支用需依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理。

捌、計畫期程：106 學年度第 2 學期（107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日）

玖、行政流程：

日期	主要行政工作	執行單位
106.10.23-106.11.03	106 學年度第 2 學期儲備核心教師遴選作業	基地大學、美術學科中心、藝術生活學科中心、各縣市政府輔導團
106.11.03-106.11.08	提交儲備核心教師實驗學校及培訓名單	
106.10.23-106.11.17	106 學年度第 2 學期招募種子教師	
106.11.17-106.11.20	提交種子教師實驗學校及培訓名單 並依類型、地區將種子教師進行共學分組	
106.11.20-106.12.06	基地辦理初任教師預修課程（參考前期）	
106.12.11-106.12.12	辦理 106 學年度第 2 學期儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊，並說明計畫撰寫事項	實務工作小組、 基地大學
106.12.13-107.01.05	實驗學校提送實驗課程計畫	實務工作小組、基地大學
107.1.10 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 逕送核心實務工作小組	基地大學
107.1.11	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.01.13-107.01.22	儲備核心教師暨種子教師實驗課程計畫初審會議	實務工作小組、基地大學
107.01.23	106 學年度第 2 學期儲備核心教師課程實施計畫	實務工作小組、基地大學



	審議交流工作坊	
107.01.28 前	公告初審結果	實務工作小組、基地大學
107.01.29-107.01.31	實驗課程計畫修正說明會	實務工作小組、基地大學
107.01.29-107.02.09	基地彙整儲備核心及種子教師修正後計畫	實務工作小組、基地大學
107.2.13 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 寄達核心實務工作小組	基地大學
107.2.14	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.02.21-107.02.22	實驗課程計畫決審會議	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	決審意見修正版最後確認	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	實驗教師修訂計畫確認，教師正本送基地學校， 實務工作小組彙整後函送教育部	實務工作小組、基地大學
107.03.12-107.03.20	核定學校實驗課程實施計畫；並函轉基地學校專 案經費，基地學校核撥實驗學校經費	實務工作小組、基地學 校、教育部
107.03.20-107.06.30	基地大學協助並記錄實驗學校實施課程計畫	基地大學、種子學校
107.07.01-107.07.31	各區實驗學校繳交成果報告書	基地大學、種子學校

拾、預期成效：

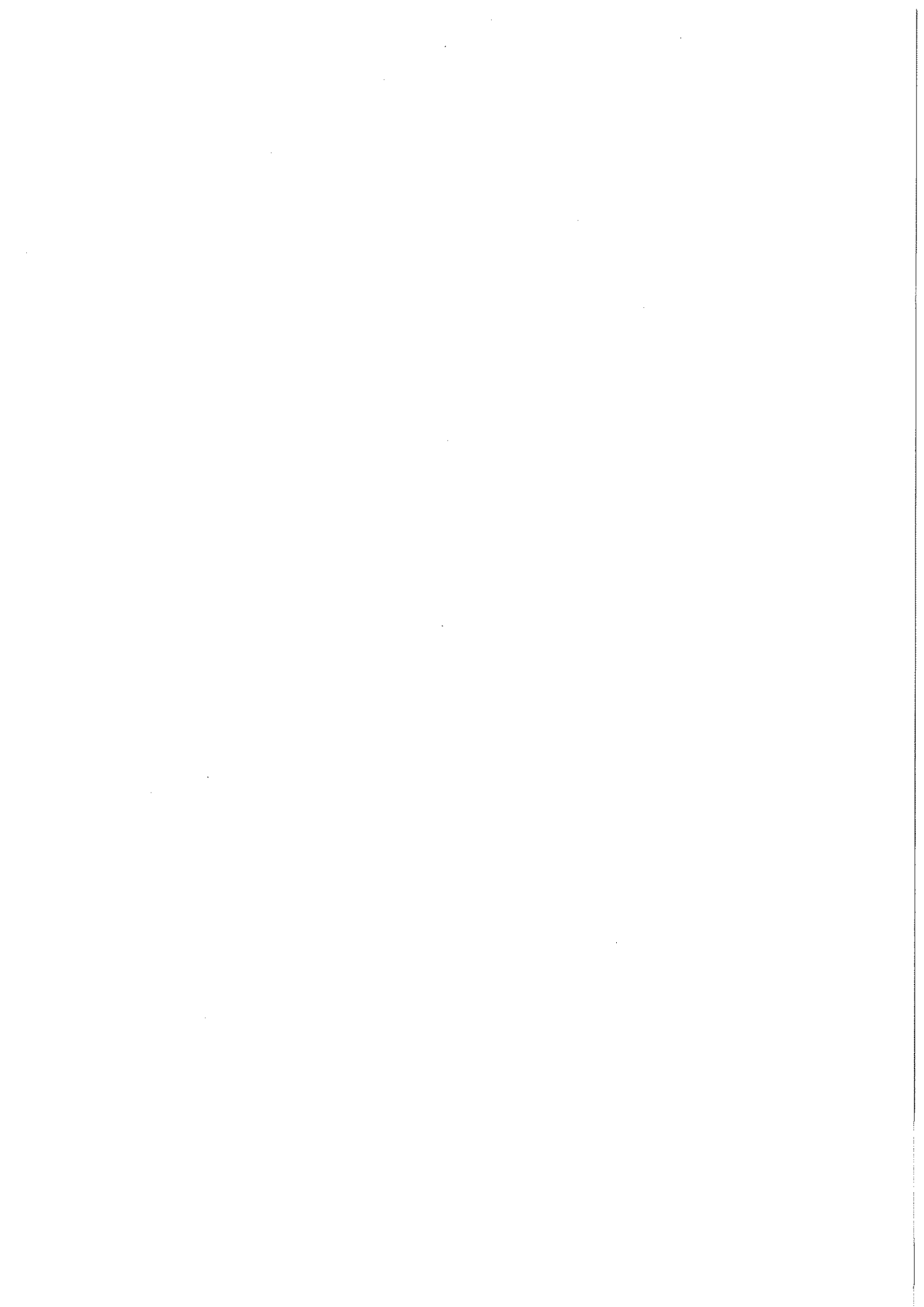
- (一) 美感基礎課程的累積。
- (二) 建構國高中學生美感學習之過程與結果資料。
- (三) 符合 12 年國民教育新課綱素養導向的美感課程題材
- (四) 奠定學生美感素養培育與養成之基礎。
- (五) 落實教師課程討論共學社群建構

拾壹、106 學年度第二學期課程基本準則：如附件一

拾貳、實驗計畫規劃表：如附件二

拾參、經費需求：如附件三 (請詳見附表說明，經費標準請依據「教育部補助及委辦經費核

撥結報作業要點」辦理)。



教育部 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫

美感教育課程基本準則

壹、美感教育課程說明

A. 基本觀念：

美感不單是知識，也不應該是生活教條規範，他應該是合於用的目的，並適應於整體秩序的。而是在生活上便是比剛剛好更多一些的展現，所以「美感教育」不是技術的學習，當我們開始對生活中的每一件事情敏感，便會開始願意開啟發現、探索、體驗、嘗試、運用、整合的歷程。

生活美感是適合的、有目的並適應於整體秩序的美。生活美感的教育是一種素養教育，也是一種自信心的養成。有此養成的人將知道自己能在哪些部份對物或環境的美化表示尊重、提出建議甚至進行創造。

B. 題本媒材：應為真實生活事物。

C. 實施概況：

美感課程分為：發現、探索、應用三階段，但事實上每一個階段都包含三者，不僅是各階段的學習目標、重點不同，六堂課也將形成一個學習歷程，而評量的對象則應是當中的行為。本階段招募計畫以初階階段美感為重點，於視覺藝術科課堂中施行之單一美感構面的課程建構，課程規劃以六小時為主，建議不超過十二小時。課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。

教師應依實驗對象階段性差異，規劃適當的目標。

D. 核心能力與目標

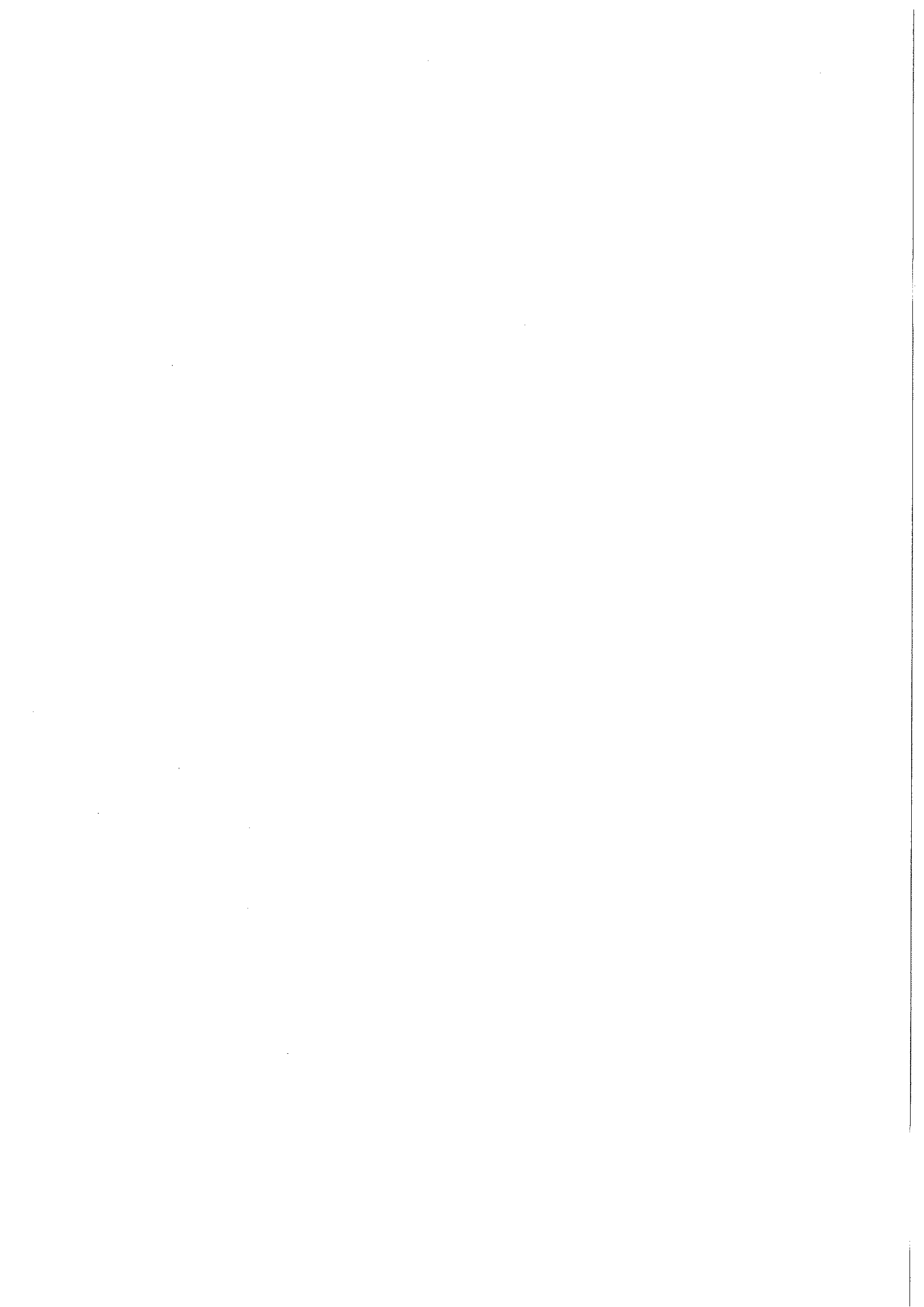
美感教育的課程目標，係在觸發美感感知及累積美感知能外，並建構美感力的問題解決能力，故本計畫以十二年國民基本教育課程綱要施行時間為標的，發展與藝術教育並進之美感教育課程開發及教學設計任務。

故教師設計課程應確保學生美感學習之核心素養，由生活主題出發，規劃時應培養美感的自發、互動、共好的學習興趣和知能，對照構面能力於美感判斷、工具意義及環境共好，並將美感落實於生活情境、生涯發展與職涯探索等。

針對美感教育的課程原則及學習階段目標，概分如下：

E. 學習階段目標差異：

課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。有鑑於國家美感力建構的迫切性與未來性，**第四學習階段**著重美感的發現，由美感的覺察、知能培養及初步應用，逐漸培養議題思考與建構價值觀；**第五學習階段**則兼衡社會公民的美感素養，引動美感的思考與公民意識，並於職業學校階段，初步積累專業美感能力與相關職涯融入發展。



貳、106 學年度第二學期美感教育課程發展說明

美感教育課程推廣計畫，在 106 學年度第一學期的重點在「做中學」的體驗設計，在審查關鍵中，並非僅以實作為標準，而是在做之中「有沒有真正的學習」？換言之，如何將「美感構面」做為「學習重點」，藉由教學方法的設計，在學習歷程中建構學生「帶得走的美感能力」，而非僅是「完成作品的手段」，便是美感能量重聚的開始。

當美感素養被視為未來國家的競爭力，美感教育究竟能帶來什麼樣的個人與環境可能？我們是否能在預備台灣的美感力的同時，也能為孩子展開更寬廣的視野？一個理想的教育，應該包含個人與他者，透過思考探索的歷程，讓孩子建構屬於自己與觀照他人的美意識！故在這個基礎下，增添合宜的主題，便是教師創造力的發揮！古人說：「因材施教」，美感教育的區域基地，揭示了美感教育尊重多元特質的精神，以生活為題的美感課程，面對多元的生活風貌下，教學方式的自主應該回應教師的經驗與學生特質的思考；教學節奏、主題或許多元，但教學核心與目標重點應該回應計畫需求，讓學生重視美感生活進而願意探索、實踐美感生活的第一步，便是從課程出發的再思索。

綜觀推廣計畫的發展期程：

105 學年度第二學期：以生活為範疇

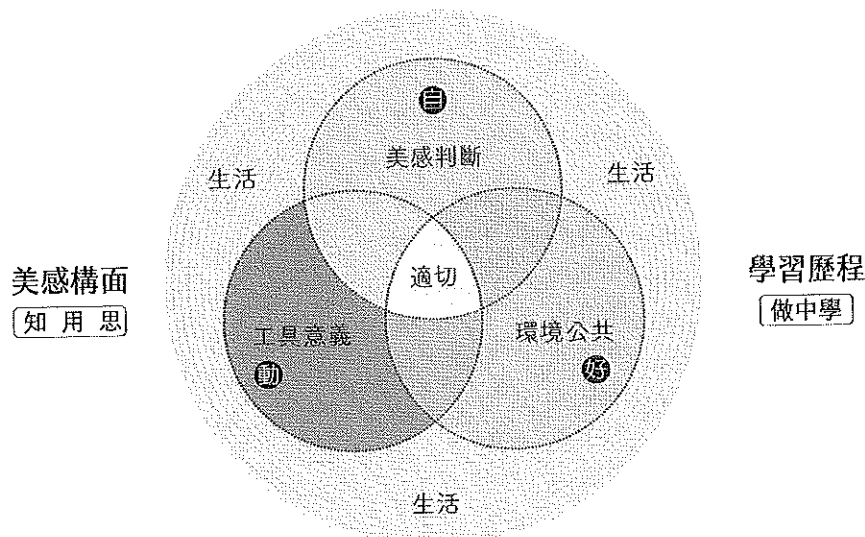
106 學年度第一學期：以做中學為構面的學習策略

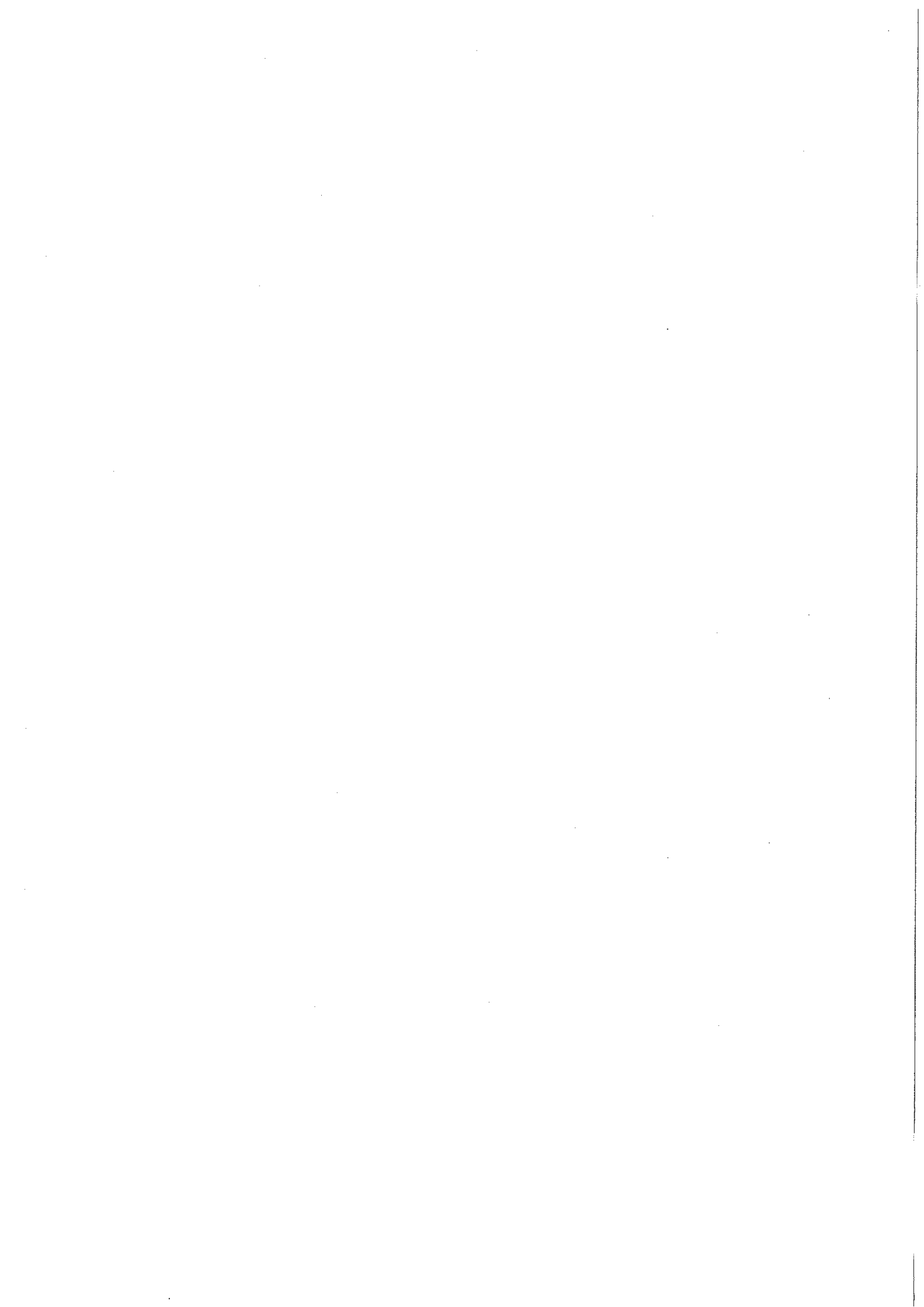
106 學年度第二學期：以美感素養為核心概念

107 學年度第一學期：以美感建構生活議題、跨域為的主題開發，及美感示例的擴寫

故可發現，本期審查重點建構在前兩期實驗基礎，聚焦檢核「生活美感主題」與是否合乎「美感素養」，及根據策略思考建立的「子題策略歷程」

美感與核心素養關係





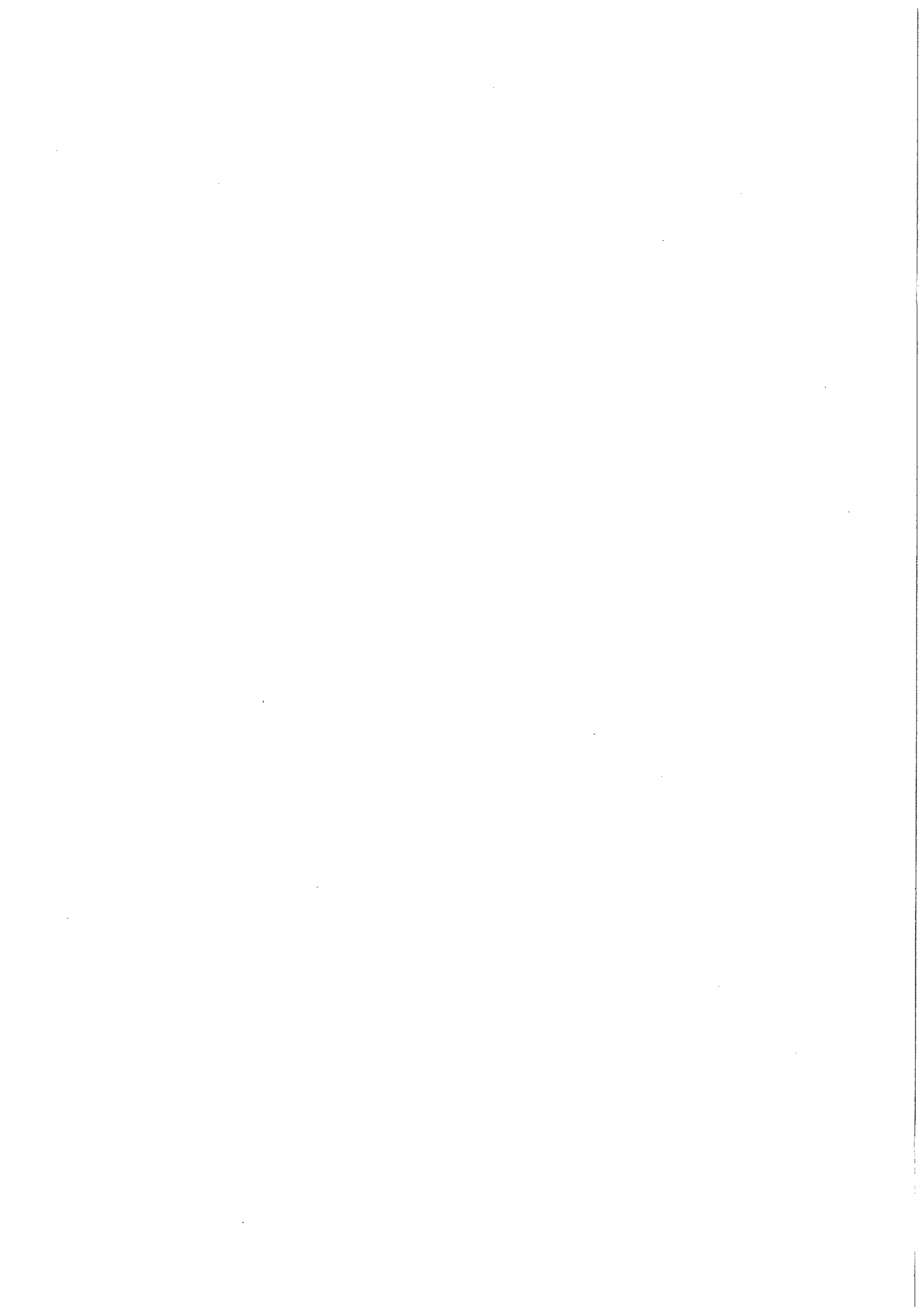
實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	臺中市立居仁國民中學
授課教師	徐韻琴
實施年級	一
班級數	十班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	300 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：比例閱讀角					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 (本期計畫以初階單一 構面學習為主)	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 一 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：					
<input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
對空間有基本感知能力，但對比例關係、環境認知無感。					
一、課程活動簡介：					
<p>以比例為主軸，從整理文具用品的活動，使其理解抽屜的收納有比例分格與無比例的差異，藉此產生比例的初步美感。而後引導學生製作各自的抽屜格板，分析不同格板比例與文具的搭配性，逐步發現適合自己的抽屜分格方式，進而調整家中的抽屜內部比例，使其感受收納後的整齊秩序之美，並提高整理抽屜意願，也可在他人的分享過程中，感受多樣化比例的巧思。在找到自己喜愛的比例之後，進一步引導與生活其他層面的關聯。</p> <p>透過負空間概念的實例介紹，使其進一步理解負空間與比例的關係，有其互為主題的趣味性，也提供不同觀看物件的角度，進而思考不同的空間語彙。課程活動中，透過比例木塊的排列組合，感受實體與虛無空間的搭配美感，而後融入書櫃設計，期許日後能衍生比例與不同空間的諸多可能性。</p>					



二、教學目標

既有目標/能力指標：

對數字的比例關係有初步的概念，如：等差數列、等比數列。

學生將會：

理解比例與空間物件的關係，並運用比例概念，做出具有空間美感的閱讀角。

核心概念：

1. 適當的物件比例
2. 掌握空間氛圍的比例
3. 比例的模矩應用

關鍵問題：

1. 抽屜與文具的物件比例
2. 負空間的虛實比例
3. 書櫃的比例應用

學生將知道/知識：

物件比例、空間比例、比例的應用

學生將能夠/技能：

整理物件的比例關係、設計有虛實感的實體空間

三、教學策略：(表現任務及歷程)

1.六堂課的階段步驟簡列：

- (1) 認知比例的初步美感
- (2) 空間與比例關係
- (3) 負空間概念

從整理文具用品的活動，使其理解抽屜的收納有比例分格與無比例的差異，藉此產生比例的初步美感。而後引導學生製作各自的抽屜格板，分析不同比例與文具的搭配性，進而調整家中的抽屜內部比例，使其感受收納後的整齊秩序之美。

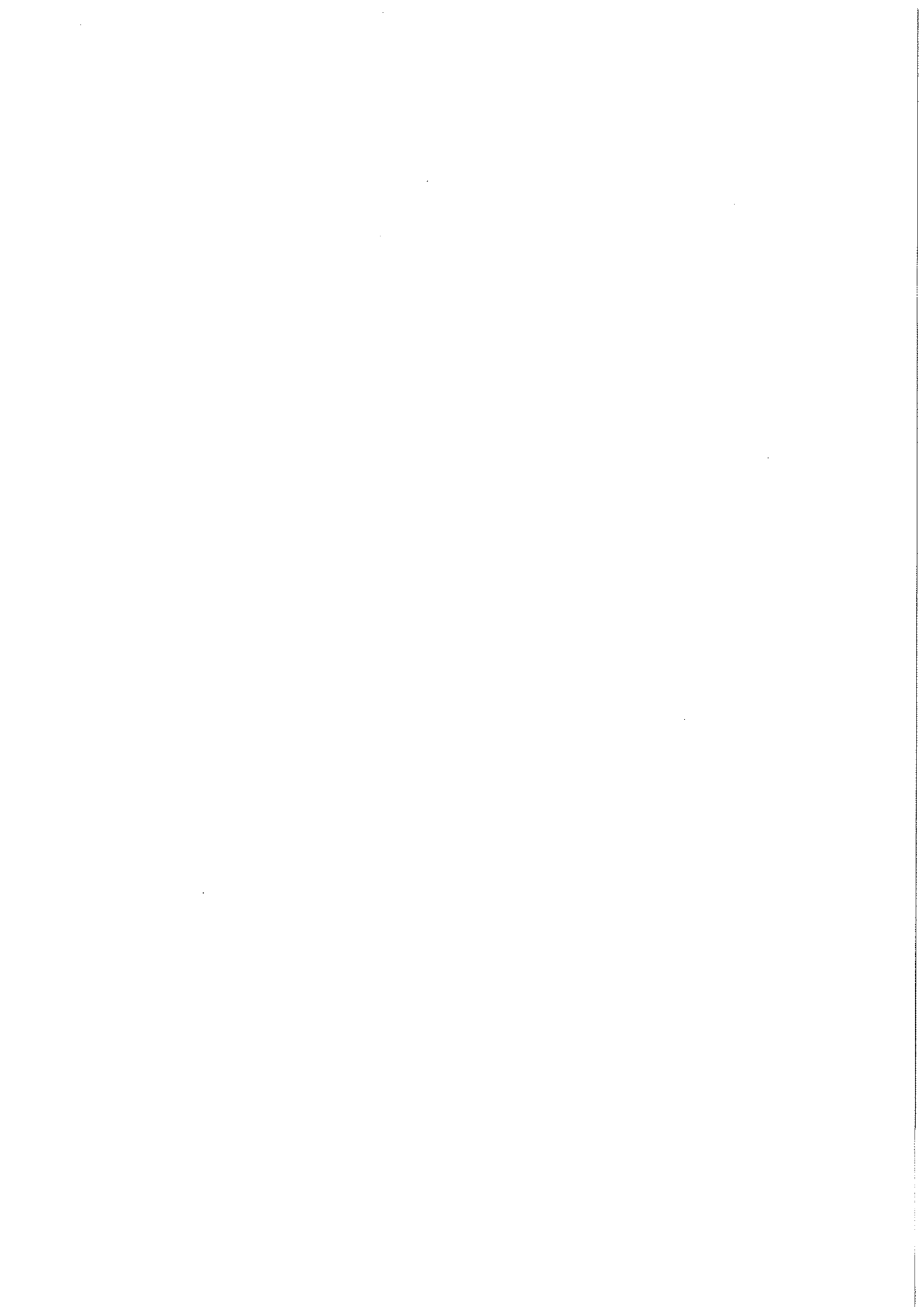
之後再以負空間概念與比例關係，透過比例木塊的排列組合，感受實體與虛無空間的搭配美感，並融入書櫃設計。

2.Show & Tell 提問與反思：

「抽屜分格後，和之前有何不同？」、「如何放置文具，才能找到比例的關係？」—引導學生在實作中，發現適合自己的抽屜分格方式，並提高整理抽屜意願。

「三種空間與比例關係哪種適合你？」、「在生活中是否曾發現這樣的比例關係？」—找到自己喜愛的比例之後，進一步引導與生活其他層面的關聯。

「塞滿的空間感覺如何？」、「為何我們需要負空間？」、「負空間和視覺聯想的關係？」—在負空間與設計作品中，發覺其中的趣味性，也提供另一種觀看的角度，進而思考不同的空間語彙。



四、預期成果：(描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響)

1. 學生透過製作抽屜格板，與文具進行搭配，可感受收納後的整齊秩序之美。
2. 將負空間比例概念融入書櫃設計，可感受實體與虛無空間的搭配美感，進而初步體會「少即是多」的現代空間美學。

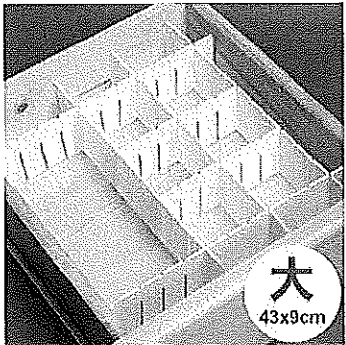
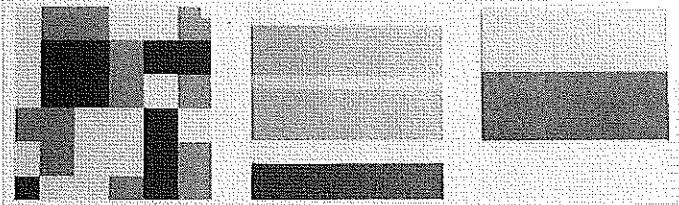
參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

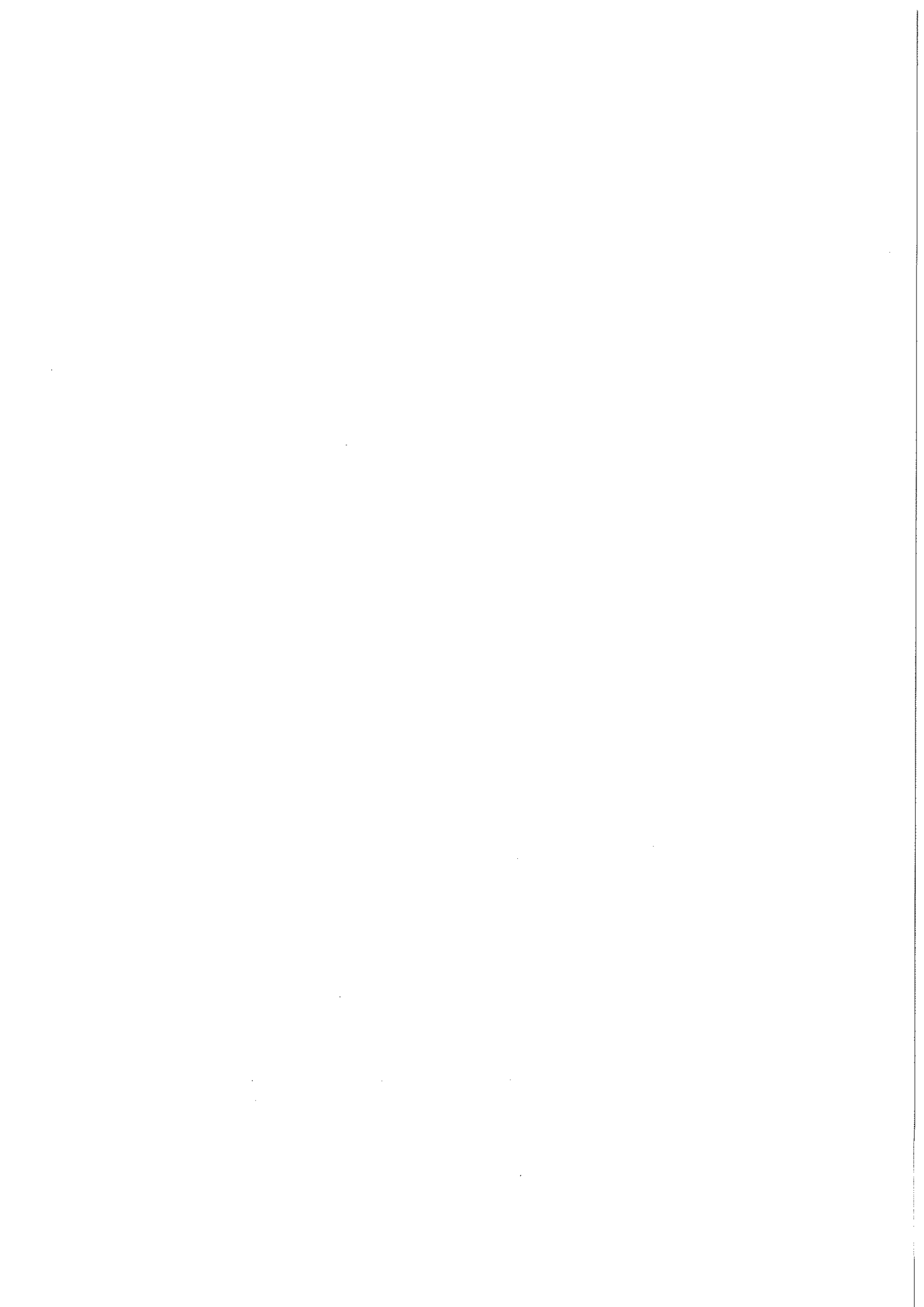
X-Knowledge Co. Ltd. (2015)。《大師如何設計：高度比例 設計師的空間規劃魔法》。瑞昇文化。
提摩西·薩馬拉 Timothy Samara (2017)。《必學！好設計的造型元素》。原點出版。
原點編輯部 (2017)。《厲害！別小看系統家具》。原點出版。
學研編輯部 (2017)。《平價又有設計感！好收易拿收納整理術》。台灣廣廈。

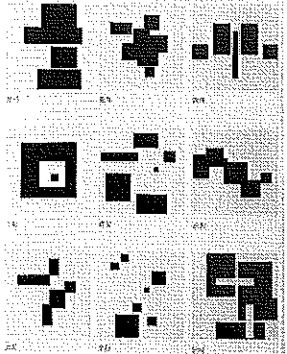
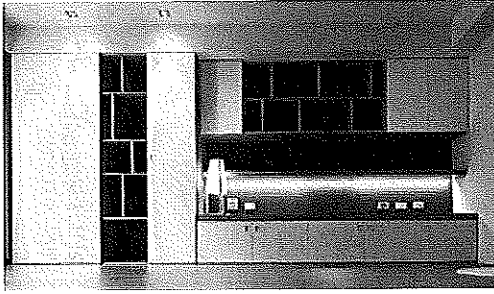
教學資源：

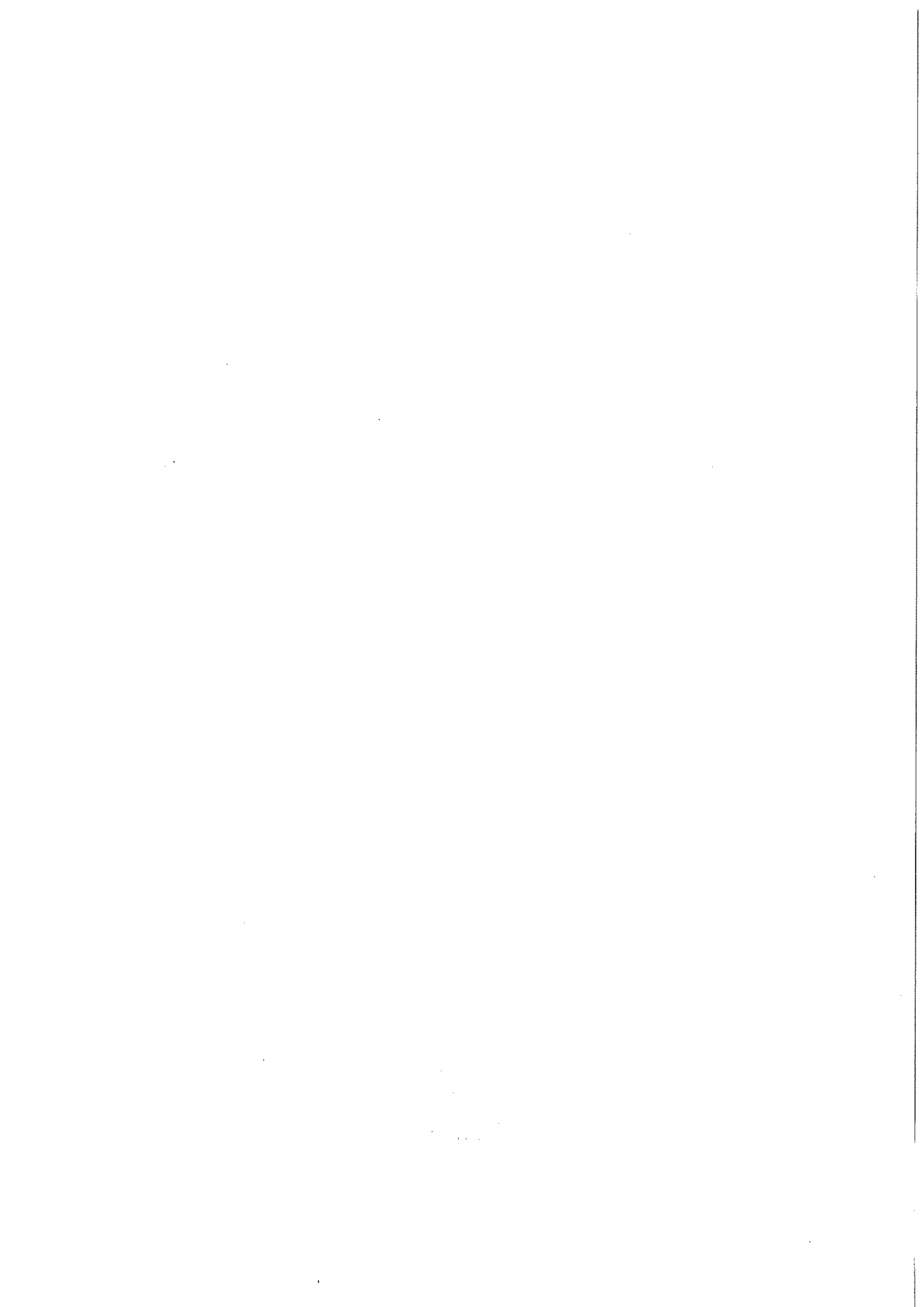
美感電子書、自編教材

教學進度表

次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	4/16	抽屜比例－從整理文具用品的活動，理解抽屜的收納有比例分隔與無比例的差異，透過討論與分享，藉此認知比例的初步美感。 
2	4/23	比例分格－介紹空間與比例關係（三分法、音樂邏輯、數學邏輯），引導學生製作各自的抽屜格板，分析不同比例與文具的搭配性，進而調整家中的抽屜內部比例。 
3	4/30	改造分享－將家中的抽屜比例調整前後照與同學分享，感受收納後的整齊秩序之美。



4	5/07	<p>負空間與比例－介紹負空間概念與比例關係（同軸、輻射、波動、分歧、網絡），以比例木塊進行排列組合，感受實體與虛無空間的搭配美感。</p>	
5	5/14	<p>比例設計－將前述比例概念融入書櫃設計，以學習單進行初步構想。（一個班將各自學習單進行票選，決定要製作共用的書櫃方案）。</p>	
6	5/21	<p>設計分享／組裝書櫃－將設計好的書櫃學習單與同學分享，觀摩他人作品與回饋。（一個班將完成的書櫃元件進行組裝）。</p>	



報告

教育部委辦計畫項目經費

計畫名稱：105 至 108 年美感教育推廣計畫					
106 學年度第 2 學期 臺中市立居仁國民中學 學校儲備核心教師實驗課程實施計畫					
辦理方式： <input type="checkbox"/> 政府採購法 <input type="checkbox"/> 行政指示 <input checked="" type="checkbox"/> 行政協助					
計畫期程：107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日(106 學年度第 2 學期)					
計畫經費總額：30000 元					
經費項目		計畫經費明細			
(請依課程實際需求增減經費項目)		單價(元)	數量	總價(元)	說明
印刷費	1500	1 式	1500	會議資料印刷、教材研發、海報大圖輸出、印刷墨水等	
材料費	60	300 份	18000	辦理美感教育實驗實作課程所需材料費 抽屜隔板、伸縮置物架、抽屜盒(一班 5 組)、檔案盒、筆架、籐籃、燈具、封扣板、組裝工具、木製組裝書櫃、摺疊椅(組裝書櫃及相關物品僅供一個班製作)	
資料蒐集費	1200	1 式	1200	辦理計畫所須購置或影印必需之參考圖書資料或資料檢索等	
標籤機	4000	1 台	4000	製作物品標籤	
空氣清淨機	3200	1 台	3200	清淨木製板材氣味	
麥克風	700	1 支	700	執行課程所需	
隨身碟	400	1 支	400	儲存課程相關資料	
雜支	1000	1 式	1000	其他辦公事務費，購買如文具用品、紙張、光碟片、資訊耗材、資料夾、郵資等。 (整體經費百分之六為限)	
小計			30000		
合計			30000	業務費項下各項目請准予互相流用	
承辦人		主(會)計		機關學校首長	
教師 教學組長 陳美玲 教師 教學組長 陳美玲		會計室 助理員 廖惠如 會計室 施玉琴		臺中市立居仁國民中學 校長 許顏輝	

