

105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫-

106 學年度第 2 學期儲備核心教師實驗課程實施計畫

壹、計畫依據：

教育部 105 年 8 月 23 日以臺教師(一)字第 1050071365 號函、第 1050071365A 號函、第 1050071365B 號函、第 1050071365C 號函、第 1050071365D 號函委請國立交通大學(核心規劃實務工作小組)、國立臺北教育大學(北區美感教育大學基地)、國立臺中教育大學(中區美感教育大學基地)、國立高雄師範大學(南區美感教育大學基地)、國立東華大學(東區美感教育大學基地)等辦理「105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫」。

貳、工作目標：

- 一、研發可落實於視覺藝術課程之美感教育推廣計畫教材。
- 二、培育「美感教育課程推廣計畫」之儲備核心教師暨種子教師群。
- 三、實踐「基本準則課程研發」、「教學實踐」、「教材推廣」三者循環運作之模式，以有效推動「美感教育課程推廣計畫」。

參、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部
- 二、承辦單位：國立交通大學
- 三、協辦單位：國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立高雄師範大學、國立東華大學
- 四、核心規劃委員：曾成德教授、黃健敏建築師、官政能副校長、吳光庭教授、林盛豐客座教授、潘禛副教授、劉惠媛副教授

肆、教學對象：全國國民中學及高級中等學校 1、2、3 年級的在學學生。

伍、申請師資：

國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」或高中藝術領域之「美術」或「藝術生活」科，具備二年以上教學經驗之現職專任教師，並參加「美感教育課程推廣計畫」核心規劃實務工作小組於 106 年 12 月 11 日、12 日辦理之「培訓工作坊」。

陸、執行方式：

1. 申請之儲備核心教師經縣(市)輔導團、美術學科中心或美感教育基地大學推薦得申請，每班進行以六小時為主，建議不超過十二小時美感教育實驗課程，並依據課程格式，開發實驗課程內容。
2. 本期實驗計畫每位儲備核心教師建議進行至少四班實驗施作為原則。
3. 於 107 年 1 月 05 日前將申請計畫書逕送所屬基地大學初審，修正初審意見後，於 107 年 1 月 23 日參與審議交流工作坊，進行初審對話，並視情況邀請參與基地計畫修正說明會協助核心小組與種子教師對話，於 107 年 2 月 9 日前送修正後計畫，通過後施行。
4. 儲備核心教師應參與每學期審議交流工作坊、期中回流工作坊，如連續無法參與交流活動者，建議以種子教師身份參與計畫。
5. 如有意願進行額外課程引導培訓工作坊者，可與實務工作小組聯繫。

柒、課程經費：

1. 本案進班實驗經費每位教師新台幣三萬元整，
2. 經費支用需依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理。

捌、計畫期程：106 學年度第 2 學期（107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日）

玖、行政流程：

日期	主要行政工作	執行單位
106.10.23-106.11.03	106 學年度第 2 學期儲備核心教師遴選作業	基地大學、美術學科中心、藝術生活學科中心、各縣市政府輔導團
106.11.03-106.11.08	提交儲備核心教師實驗學校及培訓名單	
106.10.23-106.11.17	106 學年度第 2 學期招募種子教師	
106.11.17-106.11.20	提交種子教師實驗學校及培訓名單 並依類型、地區將種子教師進行共學分組	
106.11.20-106.12.06	基地辦理初任教師預修課程（參考前期）	
106.12.11-106.12.12	辦理 106 學年度第 2 學期儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊，並說明計畫撰寫事項	實務工作小組、 基地大學
106.12.13-107.01.05	實驗學校提送實驗課程計畫	實務工作小組、基地大學
107.1.10 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 逕送核心實務工作小組	基地大學
107.1.11	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.01.13-107.01.22	儲備核心教師暨種子教師實驗課程計畫初審會議	實務工作小組、基地大學
107.01.23	106 學年度第 2 學期儲備核心教師課程實施計畫	實務工作小組、基地大學

	審議交流工作坊	
107.01.28 前	公告初審結果	實務工作小組、基地大學
107.01.29-107.01.31	實驗課程計畫修正說明會	實務工作小組、基地大學
107.01.29-107.02.09	基地彙整儲備核心及種子教師修正後計畫	實務工作小組、基地大學
107.2.13 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 寄達核心實務工作小組	基地大學
107.2.14	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.02.21-107.02.22	實驗課程計畫決審會議	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	決審意見修正版最後確認	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	實驗教師修訂計畫確認，教師正本送基地學校， 實務工作小組彙整後函送教育部	實務工作小組、基地大學
107.03.12-107.03.20	核定學校實驗課程實施計畫；並函轉基地學校專 案經費，基地學校核撥實驗學校經費	實務工作小組、基地學 校、教育部
107.03.20-107.06.30	基地大學協助並記錄實驗學校實施課程計畫	基地大學、種子學校
107.07.01-107.07.31	各區實驗學校繳交成果報告書	基地大學、種子學校

拾、預期成效：

- (一) 美感基礎課程的累積。
- (二) 建構國高中學生美感學習之過程與結果資料。
- (三) 符合 12 年國民教育新課綱素養導向的美感課程題材
- (四) 奠定學生美感素養培育與養成之基礎。
- (五) 落實教師課程討論共學社群建構

拾壹、106 學年度第二學期課程基本準則：如附件一

拾貳、實驗計畫規劃表：如附件二

拾參、經費需求：如附件三（請詳見附表說明，經費標準請依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理）。

教育部 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫

美感教育課程基本準則

壹、美感教育課程說明

A. 基本觀念：

美感不單是知識，也不應該是生活教條規範，他應該是合於用的目的，並適應於整體秩序的。而是在生活上便是比剛剛好更多一些的展現，所以「美感教育」不是技術的學習，當我們開始對生活中的每一件事情敏感，便會開始願意開啟發現、探索、體驗、嘗試、運用、整合的歷程。

生活美感是適合的、有目的並適應於整體秩序的美。生活美感的教育是一種素養教育，也是一種自信心的養成。有此養成的人將知道自己能在哪些部份對物或環境的美化表示尊重、提出建議甚至進行創造。

B. 題本媒材：應為真實生活事物。

C. 實施概況：

美感課程分為：發現、探索、應用三階段，但事實上每一個階段都包含三者，不僅是各階段的學習目標、重點不同，六堂課也將形成一個學習歷程，而評量的對象則應是當中的行為。本階段招募計畫以初階階段美感為重點，於視覺藝術科課堂中施行之單一美感構面的課程建構，課程規劃以六小時為主，建議不超過十二小時。課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。

教師應依實驗對象階段性差異，規劃適當的目標。

D. 核心能力與目標

美感教育的課程目標，係在觸發美感感知及累積美感知能外，並建構美感力的問題解決能力，故本計畫以十二年國民基本教育課程綱要施行時間為標的，發展與藝術教育並進之美感教育課程開發及教學設計任務。

故教師設計課程應確保學生美感學習之核心素養，由生活主題出發，規劃時應培養美感的自發、互動、共好的學習興趣和知能，對照構面能力於美感判斷、工具意義及環境共好，並將美感落實於生活情境、生涯發展與職涯探索等。

針對美感教育的課程原則及學習階段目標，概分如下：

E. 學習階段目標差異：

課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。有鑑於國家美感知建構的迫切性與未來性，第四學習階段著重美感的發現，由美感的覺察、知能培養及初步應用，逐漸培養議題思考與建構價值觀；第五學習階段則兼衡社會公民的美感素養，引動美感的思考與公民意識，並於職業學校階段，初步積累專業美感能力與相關職涯融入發展。

貳、106 學年度第二學期美感教育課程發展說明

美感教育課程推廣計畫，在 106 學年度第一學期的重點在「做中學」的體驗設計，在審查關鍵中，並非僅以實作為標準，而是在做之中「有沒有真正的學習」？換言之，如何將「美感構面」做為「學習重點」，藉由教學方法的設計，在學習歷程中建構學生「帶得走的美感能力」，而非僅是「完成作品的手段」，便是美感能量重聚的開始。

當美感素養被視為未來國家的競爭力，美感教育究竟能帶來什麼樣的個人與環境可能？我們是否能在預備台灣的美感力的同時，也能為孩子展開更寬廣的視野？一個理想的教育，應該包含個人與他者，透過思考探索的歷程，讓孩子建構屬於自己與觀照他人的美意識！故在這個基礎下，增添合宜的主題，便是教師創造力的發揮！古人說：「因材施教」，美感教育的區域基地，揭示了美感教育尊重多元特質的精神，以生活為題的美感課程，面對多元的生活風貌下，教學方式的自主應該回應教師的經驗與學生特質的思考；教學節奏、主題或許多元，但教學核心與目標重點應該回應計畫需求，讓學生重視美感生活進而願意探索、實踐美感生活的第一步，便是從課程出發的再思索。

綜觀推廣計畫的發展期程：

105 學年度第二學期：以生活為範疇

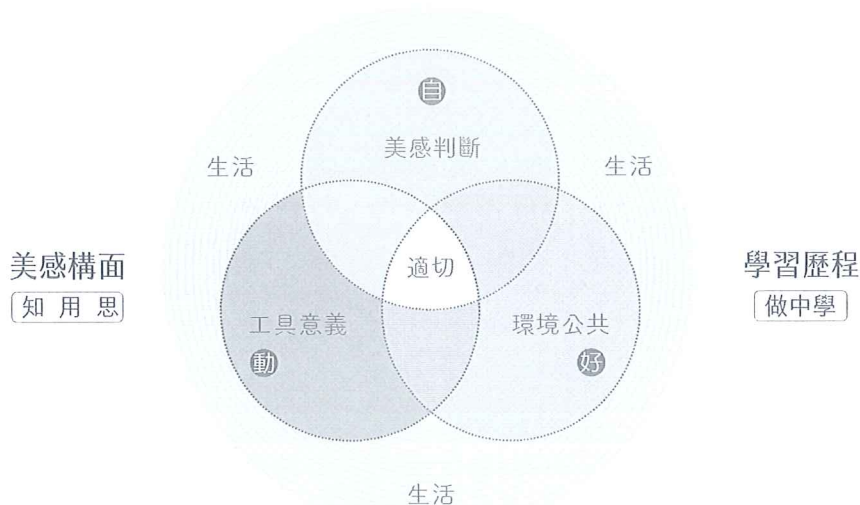
106 學年度第一學期：以做中學為構面的學習策略

106 學年度第二學期：以美感素養為核心概念

107 學年度第一學期：以美感建構生活議題、跨域為的主題開發，及美感示例的擴寫

故可發現，本期審查重點建構在前兩期實驗基礎，聚焦檢核「生活美感主題」與是否合乎「美感素養」，及根據策略思考建立的「子題策略歷程」

美感與核心素養關係



實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	南投縣立集集國民中學
授課教師	陳惠珊
實施年級	八年級
班級數	3 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	57 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：質感好物					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 八年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： 106 學年度上學期課程以「構成」為發展主題，從了解靜態與動態的構成、發散與聚斂關係進而認識焦點與主從關係，並透過餐盒的設計，與美食地圖活動尋找在地特色美食，綜括前述課程使學生了解圖文排版之美，提升應用在生活中的美感層次。 <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
學生在七年級已學過視覺藝術的語言，包含質感的粗略概述，但較缺乏材質探索與美感生活上的應用。					

一、課程活動簡介：

質感是什麼？質感是視覺、觸覺與經驗連動的統合概念。由日常生活中的物品去探索質地的特色，如：粗細、軟硬、溫度、光澤等。比較質地改變所產生的心理感受，如：真實的木頭與仿真的木紋貼皮、造型質樸的石雕與精雕細琢的石像等。透過質感經驗的資料庫累積，豐富生活美感經驗。

探索質感的表現，讓學生赤腳接觸不同材質的地面，解放來自鞋襪的束縛，用最直接的方式感受大地。藉由信任遊戲，在夥伴的牽引下，矇住眼睛用指尖探索未知的紋理、用嗅覺感知身邊事物的味道，從建立安全感為出發點，由「五感」經驗讓生活「有感」。觸摸不同質地的線繩，探索不同的質感層次，思索改變的可能性。

創意來自人心，冬天總想喝一杯熱飲，為了增加杯套「止滑、耐熱」等功能性，請學生思索如何利用杯套的質感來解決問題。提倡環保概念選擇合宜的布料，由改變材料的基底特性，講究材料的處理方式，探索多元的表現。除了實用目的之外，提升美感的層次，從日常生活的細節中發現美無所不在，讓生活有感，到感知美感，進而達到美感生活的目的。

二、教學目標

既有目標/能力指標：

發現質感之美

學生將會：

- 1.認識質感之美與時代價值觀
- 2.感知探索生活中的質感變化
- 3.講究材料的處理及提升層次
- 4.選擇合適的質感在生活應用

核心概念：

- 1.認識質感構面的美感表現
- 2.利用五感體驗讓生活有感
- 3.提升質感的層次與完整性
- 4.質感經驗對生活的影響力

關鍵問題：

- 1.了解材質的特性與時空文化價值觀
- 2.透過身體感知的方式累積質感經驗
- 3.材料由數量的改變到講究品質提升
- 4.選擇合宜的質感滿足生活美感需求

學生將知道/知識：

- 1.知道紋理的狀態內容
- 2.了解質感的多元表現
- 3.瞭解質感的差異程度
- 4.認識材料技術的進步

學生將能夠/技能：

- 1.觀察並能描述物件的質感
- 2.主動探索及分組合作學習
- 3.表現不同質地層次的技法
- 4.選擇適當的布料處理方式

三、教學策略：

1.六堂課的階段步驟簡列：

- 第一堂: 認識質感之美(生活美感電子書)
- 第二堂: 光腳丫逛校園，接觸校園質感。
- 第三堂: 探索不同材質的線繩質感狀態。
- 第四堂: 「止滑、耐熱」杯套構思。
- 第五堂: 「止滑、耐熱」杯套設計。
- 第六堂: 美感發表。

2.Show & Tell 提問與反思：

- (1)質感是什麼？生活中可見那些質感？(粗細、軟硬、溫度、光澤、紋理...)
- (2)請描述五感經驗(觸覺、視覺、聽覺、嗅覺、味覺的感受)。
- (3)如何改變質感的表面？如何表現不同的質地層次？
- (4)什麼樣的質感能止滑？什麼樣的質感能耐高溫？
- (5)如何提高質感的層次？(刮、綁、擦、縫、編、貼...)
- (6)如何將質感融入生活，提高生活美學的層次？

3.以上請簡要說明，課程意圖。

四、預期成果：

希望學生從美感電子書中了解什麼是「質感」，透過五感體驗能豐富感官知覺，從校園環境中探索，發現不同感官帶來的質感層次，從不同角度切入我們平時覺得「理所當然」、很少會特別去意識到的觸覺與觸感。探索不同材質的線繩，從觸覺、材質特性與經過處理後質感的前後對比。最後運用在生活中，為使杯套的質感設計達到「止滑、耐熱」等功能，學生須思索材質的表面特性如何處理才能兼具美觀與實用，進而思索如何利用質感來提升生活的品質。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

觸覺不思議。仲谷正史、筧康明、三原聰一郎、南澤孝太。家庭傳媒城邦分公司。2017年。

教學資源：

【《美感入門》質感篇】<https://www.youtube.com/watch?v=OdkrmDXEIV4>

【Her thinking 質感是什麼】<https://www.youtube.com/watch?v=M9u5ZjdeZ1k>

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1		<p>認識質感之美(生活美感電子書：質感篇)</p> <p>(1) 用五官認識質感：從五感到有感！ 人的發展自感官經驗的連結，不斷記憶質感，往後只要靠眼睛看到某種質地，就能聯想它觸摸的感受。</p> <p>(2) 材料與技術的演進：進擊的日用品！ 隨著科技進步，材質不斷推陳出新，從原紗到混紡，工法逐漸進步，在材質開發上隨著環保意識抬頭，如採用回收尼龍纖維素材製成的環保布，能更減少碳排放量。</p> <p>(3) 質感與時代價值觀：Her thinking！質感是什麼 每個時代根據文化特色有不同的價值觀，根據影片「Her thinking！質感是什麼」，可以知道當代對質感的詮釋。</p> <p>(4) 符合需求的質感：因地制宜！ 選擇合宜的材料才能發揮最大的價值。</p>
2		<p>光腳丫逛校園</p> <p>解除鞋襪的束縛，腳丫與地面的親密接觸，感受陽光照射下，溫暖又粗糙的人行磚步道、濕涼帶有露珠的綿綿草地、堅硬冷冽的格柵水溝蓋等。</p> <p>【信任遊戲】在夥伴的牽引下，學生矇住眼睛用指尖探索未知的紋理、用嗅覺感知身邊事物的氣味、聆聽校園的聲音，試著描述質地與心理感受。</p> <p>【味覺瓶】嘗試不同口感的食物，試著描述其質感。</p> <p>【綜合分享】1．請描述五感經驗。 2．五感經驗中，印象最深刻的體驗是什麼？</p>
3		<p>線繩的質感</p> <p>探索不同材質線繩 (棉、麻、緞帶、毛線、尼龍繩等)的質感狀態，例如：接觸表面感受到粗細、軟硬、溫度，觀察其表面紋理、光澤、材質透光性、可塑性、耐熱程度，拉拉看是否有延展性等，將觀察結果紀錄在學習單。</p>

		【超級變一變】可利用工具刮、綁、擦、縫、編、貼...等技法，試著「改變表面質感」，再摸摸看有什麼不一樣的感受？
4		「止滑、耐熱」杯套構思：探索不同布料（棉、麻、絲、尼龍、不織布的質感，了解主要來源、優缺點、透水性、耐熱性、耐用性等，從中挑選合適的材料，藉由改變材料的基底特性，探索多元的表現。
5		「止滑、耐熱」杯套設計：講究材料的處理方式，如何達到止滑的功能，在表面質感部分需考量手感；在耐熱部分需考量材質與厚度。除了實用目的之外，再提升美感的層次。
6		美感發表：請學生分享創作心得與如何將質感應用在生活中，提升生活美感。

教育部委辦計畫項目經費

計畫名稱：105 至 108 年美感教育推廣計畫

106 學年度第 2 學期學校儲備核心教師實驗課程實施計畫

辦理方式：政府採購法 行政指示 行政協助

計畫期程：107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日(106 學年度第 2 學期)

計畫經費總額：30,000 元整

經費項目		計畫經費明細			
(請依課程實際需求增減經費項目)		單價(元)	數量	總價(元)	說明
業 務 費	印刷費	3,000	1 式	3,000	教材研發、海報大圖輸出、印刷墨水等
	材料費	250	60 份	15,000	辦理美感教育實驗實作課程所需材料費，例如：棉線、麻線、緞帶、毛線、尼龍繩、布、水消筆、布尺、針線、布襯、魔鬼氈等
	簡報器	3,999	1 個	3,999	教學用
	燙衣板	358	1 個	358	教學用
	熨斗	788	2 個	1,576	教學用
	印表機	3,000	1 台	3,000	教學用
	資料蒐集費	2,000	1 式	2,000	辦理計畫所須購置或影印必需之參考圖書資料或資料檢索等
	雜支	1,067	1 式	1,067	其他辦公事務費，購買如文具用品、紙張、光碟片、資訊耗材、資料夾、郵資等。 (整體經費百分之六為限)
	小計	30,000		30,000	
合計	30,000		30,000	業務費項下各項目請准予互相勻支	

承辦人





主(會)計



機關學校首長

