

# 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫-

## 106 學年度第 2 學期種子教師實驗課程實施計畫

### 壹、計畫依據：

教育部 105 年 8 月 23 日以臺教師(一)字第 1050071365 號函、第 1050071365A 號函、第 1050071365B 號函、第 1050071365C 號函、第 1050071365D 號函委請國立交通大學(核心規劃實務工作小組)、國立臺北教育大學(北區美感教育大學基地)、國立臺中教育大學(中區美感教育大學基地)、國立高雄師範大學(南區美感教育大學基地)、國立東華大學(東區美感教育大學基地)等辦理「105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫」。

### 貳、工作目標：

- 一、研發可落實於視覺藝術課程之美感教育推廣計畫教材。
- 二、培育「美感教育課程推廣計畫」之儲備核心教師暨種子教師群。
- 三、實踐「基本準則課程研發」、「教學實踐」、「教材推廣」三者循環運作之模式，以有效推動「美感教育課程推廣計畫」。

### 參、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部
- 二、承辦單位：國立交通大學
- 三、協辦單位：國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立高雄師範大學、國立東華大學
- 四、核心規劃委員：曾成德教授、黃健敏建築師、官政能副校長、吳光庭教授、林盛豐客座教授、潘禎副教授、劉惠媛副教授

肆、教學對象：全國國民中學及高級中等學校 1、2、3 年級的在學學生。

### 伍、申請師資：

國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」或高中藝術領域之「美術」或「藝術生活」科，具備二年以上教學經驗之現職專任教師為原則，偏鄉及離島學校則可開放該區擔任兩年以上美術課程之其他領域專長教師，上述教師應參加「美感教育課程推廣計畫」核心規劃實務工作小組於 106 年 12 月 11 日、12 日辦理之「培訓工作坊」。

#### 陸、執行方式：

1. 申請之種子教師由各區基地招募，每班進行以六小時為主，建議不超過十二小時美感教育實驗課程，並依據課程格式，分組後鼓勵共同開發實驗課程內容(但亦可獨立發展)。
2. 本期實驗計畫每位種子教師皆須進行至少四班實驗施作，離島偏鄉學校，及因過往案例及本次審查，由實務工作小組確認者，不在此列。
3. 每位參與教師應個別逕送一計畫案，如分組共同研發課程教師，所施教學生學習階段不同，建議應針對教學對象，有所教學規劃區別。
4. 課程計畫於 107 年 1 月 05 日前將申請計畫書逕送所屬基地大學初審，修正初審意見後，於 107 年 2 月 9 日前送修正後計畫，通過後施行。

#### 柒、課程經費：

1. 本案進班實驗經費每位教師新台幣兩萬元整，
2. 經費支用需依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理。

捌、計畫期程：106 學年度第 2 學期 ( 107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日 )

#### 玖、行政流程：

日期	主要行政工作	執行單位
106.10.23-106.11.03	106 學年度第 2 學期儲備核心教師遴選作業	基地大學、美術學科中心、藝術生活學科中心、各縣市政府輔導團
106.11.03-106.11.08	提交儲備核心教師實驗學校及培訓名單	
106.10.23-106.11.17	106 學年度第 2 學期招募種子教師	
106.11.17-106.11.20	提交種子教師實驗學校及培訓名單 並依類型、地區將種子教師進行共學分組	
106.11.20-106.12.06	基地辦理初任教師預修課程 ( 參考前期 )	
106.12.11-106.12.12	辦理 106 學年度第 2 學期儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊，並說明計畫撰寫事項	實務工作小組、 基地大學
106.12.13-107.01.05	實驗學校提送實驗課程計畫	實務工作小組、基地大學
107.1.10 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 逕送核心實務工作小組	基地大學
107.1.11	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.01.13-107.01.22	儲備核心教師暨種子教師實驗課程計畫初審會議	實務工作小組、基地大學
107.01.23	106 學年度第 2 學期儲備核心教師課程實施計	實務工作小組、基地大

	畫審議交流工作坊	學
107.01.28 前	公告初審結果	實務工作小組、基地大學
107.01.29-107.01.31	實驗課程計畫修正說明會	實務工作小組、基地大學
107.01.29-107.02.09	基地彙整儲備核心及種子教師修正後計畫	實務工作小組、基地大學
107.2.13 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 寄達核心實務工作小組	基地大學
107.2.14	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.02.21-107.02.22	實驗課程計畫決審會議	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	決審意見修正版最後確認	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	實驗教師修訂計畫確認，教師正本送基地學校，實務工作小組彙整後函送教育部	實務工作小組、基地大學
107.03.12-107.03.20	核定學校實驗課程實施計畫；並函轉基地學校專案經費，基地學校核撥實驗學校經費	實務工作小組、基地學校、教育部
107.03.20-107.06.30	基地大學協助並記錄實驗學校實施課程計畫	基地大學、種子學校
107.07.01-107.07.31	各區實驗學校繳交成果報告書	基地大學、種子學校

#### 拾、預期成效：

- (一) 美感基礎課程的累積。
- (二) 建構國高中學生美感學習之過程與結果資料。
- (三) 符合 12 年國民教育新課綱素養導向的美感課程題材
- (四) 奠定學生美感素養培育與養成之基礎。
- (五) 落實教師課程討論共學社群建構

#### 拾壹、106 學年度第二學期課程基本準則：如附件一

#### 拾貳、實驗計畫規劃表：如附件二

拾參、經費需求：如附件三（請詳見附表說明，經費標準請依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理）。

## 教育部 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫

### 美感教育課程基本準則

#### 壹、美感教育課程說明

##### A. 基本觀念：

美感不單是知識，也不應該是生活教條規範，他應該是合於用的目的，並適應於整體秩序的。而是在生活上便是比剛剛好更多一些的展現，所以「美感教育」不是技術的學習，當我們開始對生活中的每一件事情敏感，便會開始願意開啟發現、探索、體驗、嘗試、運用、整合的歷程。

生活美感是適合的、有目的並適應於整體秩序的美。生活美感的教育是一種素養教育，也是一種自信心的養成。有此養成的人將知道自己能在哪些部份對物或環境的美化表示尊重、提出建議甚至進行創造。

##### B. 題本媒材：應為真實生活事物。

##### C. 實施概況：

美感課程分為：發現、探索、應用三階段，但事實上每一個階段都包含三者，不僅是各階段的學習目標、重點不同，六堂課也將形成一個學習歷程，而評量的對象則應是當中的行為。本階段招募計畫以初階階段美感為重點，於視覺藝術科課堂中施行之單一美感構面的課程建構，課程規劃以六小時為主，建議不超過十二小時。課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。

教師應依實驗對象階段性差異，規劃適當的目標。

##### D. 核心能力與目標

美感教育的課程目標，係在觸發美感感知及累積美感知能外，並建構美感力的問題解決能力，故本計畫以十二年國民基本教育課程綱要施行時間為標的，發展與藝術教育並進之美感教育課程開發及教學設計任務。

故教師設計課程應確保學生美感學習之核心素養，由生活主題出發，規劃時應培養美感的自發、互動、共好的學習興趣和知能，對照構面能力於美感判斷、工具意義及環境共好，並將美感落實於生活情境、生涯發展與職涯探索等。

針對美感教育的課程原則及學習階段目標，概分如下：

##### E. 學習階段目標差異：

課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。有鑑於國家美感知能建構的迫切性與未來性，**第四學習階段**著重美感的發現，由美感的覺察、知能培養及初步應用，逐漸培養議題思考與建構價值觀；**第五學習階段**則兼衡社會公民的美感素養，引動美感的思考與公民意識，並於職業學校階段，初步積累專業美感能力與相關職涯融入發展。

## 貳、106 學年度第二學期美感教育課程發展說明

美感教育課程推廣計畫，在 106 學年度第一學期的重點在「做中學」的體驗設計，在審查關鍵中，並非僅以實作為標準，而是在做之中「有沒有真正的學習」？換言之，如何將「美感構面」做為「學習重點」，藉由教學方法的設計，在學習歷程中建構學生「帶得走的美感能力」，而非僅是「完成作品的手段」，便是美感能量重聚的開始。

當美感素養被視為未來國家的競爭力，美感教育究竟能帶來什麼樣的個人與環境可能？我們是否能在預備台灣的美感力的同時，也能為孩子展開更寬廣的視野？一個理想的教育，應該包含個人與他者，透過思考探索的歷程，讓孩子建構屬於自己與觀照他人的美意識！故在這個基礎下，增添合宜的主題，便是教師創造力的發揮！古人說：「因材施教」，美感教育的區域基地，揭示了美感教育尊重多元特質的精神，以生活為題的美感課程，面對多元的生活風貌下，教學方式的自主應該回應教師的經驗與學生特質的思考；教學節奏、主題或許多元，但教學核心與目標重點應該回應計畫需求，讓學生重視美感生活進而願意探索、實踐美感生活的第一步，便是從課程出發的再思索。

綜觀推廣計畫的發展期程：

105 學年度第二學期：以生活為範疇

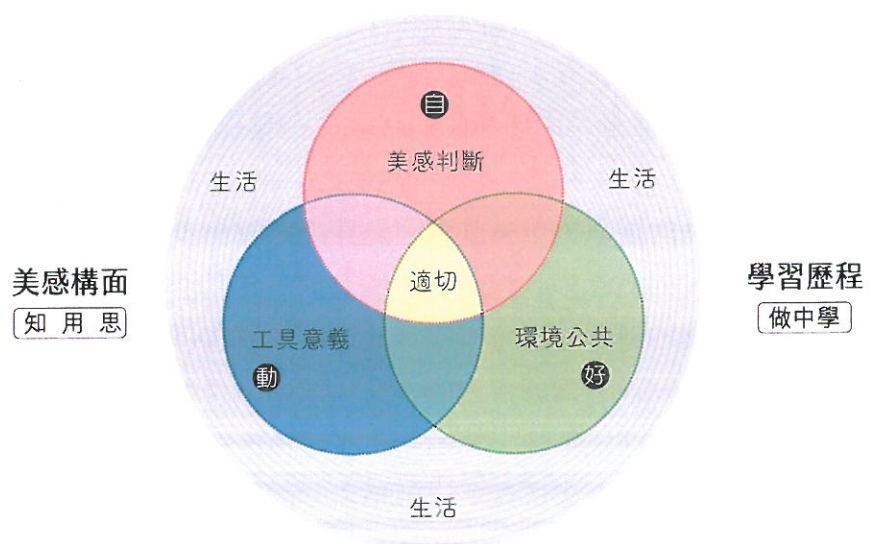
106 學年度第一學期：以做中學為構面的學習策略

**106 學年度第二學期：以美感素養為核心概念**

107 學年度第一學期：以美感建構生活議題、跨域為的主題開發，及美感示例的擴寫

故可發現，本期審查重點建構在前兩期實驗基礎，聚焦檢核「生活美感主題」與是否合乎「美感素養」，及根據策略思考建立的「子題策略歷程」

## 美感與核心素養關係



## 實驗計畫概述

## 一、實驗課程實施對象

申請學校	南投縣立旭光高中
授課教師	謝欣茹
實施年級	高三
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 體育班
學生人數	140 名學生

## 二、課程綱要與教學進度(以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱：時光盒子-手作的溫度					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 (本期計畫以初階單一 構面學習為主)	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 三年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：本次學生已完成 106 學年度第一學期美感教育實驗課程的色彩初階學習					
<input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：開始對於生活色彩能敏感觀察及覺察，並能描述其感受。					

一、課程活動簡介 ( 300 字左右的整體課程介紹 ):

美感是對生活有感，有感而發：生活中不缺少美，是缺少發現。

因此本課程活動從生活環境中找尋題材，讓學生能感知及描述質感的感受，因為對地方有感情，所以能有感。藉由 6 小時課程的安排，同學之間的發現、探索、創造、討論、分享、反思，一同玩出質感之美。

課程第一節開始帶領學生從簡報喚醒生活中的環境質感感受，第二節帶領質感試驗的小活動，讓學生透過試驗去說出想法，藉著視、聽、嗅、味、觸五感體驗中發現材質與感覺的關係，並練習質感的描述表達。第三節課堂中，參觀國立臺灣工藝研究發展中心紙藝及金工展覽來體驗及比較感受。第四節課藉由學生蒐集的質感物品來探索材質間的合作與衝突，從發現到探索，彼此分享進行一段時光質感之旅。第五節課結合草鞋墩特色草鞋引導，學生根據第四節課所描述的「時光質感」，結合小紙盒，與準備好的材料組合，製作時光盒子。探索之後，帶著理解、體悟及收穫進而對話分享，與孩子一起沉澱，讓課程結束後，美感還能繼續在生活中連結及採取行動。



## 二、教學目標

既有目標/能力指標：掌握質感的描述與選擇

學生將會

1. 理解「質感」為何物，並知道質感對生活的影響。
2. 重新用五感感知材質觀察生活中的質感。
3. 思考材質技術、時代、地區對於質感需求的影響。
4. 掌握質感描述的符號運用。
5. 對於需求/想法挑選合宜的質感。

核心概念：

1. 瞭解質感與人感官的關係
2. 材料與技術對於質感的影響
3. 時代對於質感的影響
4. 思考地域/地區對質感的影響
5. 思考質感的應用

關鍵問題：

1. 這物品/圖片/旋律/味道給你什麼樣的感覺？
2. 時代的改變、地區性的不同...等等因素，會不會影響人們對質感的需求？
3. 這樣的材質適合應用在哪裡呢？怎麼搭配適合比較適合呢？

學生將知道/知識：

1. 了解技術與質感的關係。
2. 了解質感與生活的關係。
3. 能比較出質感間的差異。
4. 瞭解時代改變對材質的影響。
5. 瞭解地區不同對材質的影響。

學生將能夠/技能：

1. 能夠表達自我意見及傾聽他人想法
2. 能用言詞形容質感並且敘述感受，比較其  
中的不同。
3. 依據自己想表達的感覺搭配合宜的材質

### 三、教學策略：( 表現任務及歷程 )

#### 1.六堂課的步驟簡列：

- (1)教師蒐集生活題材之簡報帶領學生開始進行一場質感探索之旅。
- (2)教師準備不同的照片/物品/物件，讓學生分組或集體經由看一看、聽一聽、聞一聞、嚐一嚐、摸一摸，體驗視、聽、嗅、味、觸五感的刺激，並試請同學用言辭表達感覺感受，讓同組的同學去猜測對應的物件。課程最後請同學試想質感對我們生活的影響。
- (3)帶領同學走入社區國立工藝研究中心去體驗觀察金工與紙藝的差異性。
- (4) 結合草鞋墩特色草鞋引導，請學生分享自己生活中具有時光意義的不同質感物品。預期藉著分組討論、配合學習單，探討時代改變、地區不同對於質感需求之影響，也同時引入世界各地的質感案例引起學生思考質感和生活的關係。
- (5)學生根據第四節課所描述的「時光質感」，利用工藝研究中心金工或籐編材料製作時光小盒子，放入屬於個人的時光記憶質感物品或紙張。
- (6) 本節課作為質感之旅的最後一站，以分享和回饋的方式促進同學間的互惠討論。讓學生分組討論，分析當中質感搭配的美感要素和原因。

#### 2.Show & Tell 提問簡列：

- (1) 這物品/圖片/旋律/味道給你什麼樣的感覺？
- (2) 這些文字、言辭適用於哪些物品/圖片/旋律/味道呢？
- (3) 時代的改變對於質感需求有影響嗎？影響是什麼？
- (4) 這質感讓你聯想到什麼物件/畫面/旋律/事件呢？
- (5) 這樣的物品適合怎麼搭配呢？

#### 3.以上請簡要說明，課程意圖。

- (1) 期待能開啓學生感官記憶，使學生瞭解感官對我們的影響。
- (2) 期待學生能增強言詞掌握能力描述質感與感受。
- (3) 期待學生能觀察並比較兩者不同的物件/圖片/氣味/旋律間的差異。
- (4) 期待學生了解時代的改變對於質感需求影響。
- (5) 期待學生思考質感帶出的感受，並產生聯想。
- (6) 期待學生知道這樣的環境/物間搭配才是合於美感。

### 四、預期成果：

經過六堂課的質感之旅，期待學生能夠更認識質感為何物以及其帶來的影響，盼望他們能打開眼睛重新看待眼前之物，不僅是用眼睛看，更是用感官去感受，並能後分析不同質感間的差異。能思考什麼樣的質感才是合宜於當下環境和需求，以達成合宜之美。同時能透過實驗性的探索，突破人對於質感的想像，打造未來所需要的質感的雛形。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 觸覺不思議：從觸感遊戲、感官實驗及最新研究，探索你從不知道的觸覺世界 / 仲谷正史 臉譜出版社 2017
2. 極簡風 X 普普風：布膠帶貼出質感包包 中島麻美 三悅文化 2010
- 3.

教學資源：

1. 美感 網站 <http://www.aesthetics.moe.edu.tw/>
2. 美感練習工具
3. 國立台灣工藝研究發展中心

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題 ( 概略描述，請勿重複張貼教學策略 )
1	3/7	生活中的質感
2	3/14	質感小體驗大發現
3	3/21	走入社區工藝研究中心
4	3/28	時光質感記憶分享
5	4/4	專屬時光盒子
6	4/11	分享、分析與回饋

## 教育部委辦計畫項目經費

計畫名稱：105 至 108 年美感教育推廣計畫

106 學年度第 2 學期 南投縣立旭光高中 學校種子老師實驗課程實施計畫

辦理方式：政府採購法 行政指示 行政協助

計畫期程：107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日(106 學年度第 2 學期)

計畫經費總額：

經費項目 (請依課程實際需求增減經費項目)	計畫經費明細			
	單價 (元)	數量	總價(元)	說明
印刷費	2000	1 式	2000	會議資料印刷、教材研發、海報大圖輸出、印刷墨水等
膳費	0	人次	0	美感計畫推動小組召開會議所需膳費
交通費/ 差旅費	0	人次	0	邀請縣外教授教師等交通費用，核實支用 已支領出席費/諮詢費僅支付交通費
材料費	100	150 份	15000	辦理美感教育實驗實作課程所需材料費 (如計劃書列)
外聘講師鐘 點費	0	節	0	1.課程研發或美感操作能力培訓 2.分組專家工作坊講師 3.校外教學專家導覽 3.會議邀請講師之鐘點費
資料蒐集費	2000	1 式	2000	辦理計畫所須購置或影印必需之參考圖書資料或資料檢索等
租車費	0	臺次	0	教師培訓增能或實施實驗課程租車費用
門票	0	人次	0	請提出預計參訪需支付門票之地點，並於計畫說明編列與實驗計畫之必要關聯，並請合理編列單價
全民健康保險補充保費	0		0	兼職薪資所得×費率 1.91%
雜支	1000	式	1000	其他辦公事務費，購買如文具用品、紙張、光碟片、資訊耗材、資料夾、郵資等。 (整體經費百分之六為限)
小計			20000	
合計			20000	業務費項下各項目請准予互相流用
承辦人	主(會) 會計 林慧華		機關學校首長	
	主任輔導 謝欣茹		會計室主任 黃義彰	
			旭光高中 校長 何光明(印)	