

105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫-

106 學年度第 2 學期儲備核心教師實驗課程實施計畫

壹、計畫依據：

教育部 105 年 8 月 23 日以臺教師(一)字第 1050071365 號函、第 1050071365A 號函、第 1050071365B 號函、第 1050071365C 號函、第 1050071365D 號函委請國立交通大學(核心規劃實務工作小組)、國立臺北教育大學(北區美感教育大學基地)、國立臺中教育大學(中區美感教育大學基地)、國立高雄師範大學(南區美感教育大學基地)、國立東華大學(東區美感教育大學基地)等辦理「105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫」。

貳、工作目標：

- 一、研發可落實於視覺藝術課程之美感教育推廣計畫教材。
- 二、培育「美感教育課程推廣計畫」之儲備核心教師暨種子教師群。
- 三、實踐「基本準則課程研發」、「教學實踐」、「教材推廣」三者循環運作之模式，以有效推動「美感教育課程推廣計畫」。

參、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部
- 二、承辦單位：國立交通大學
- 三、協辦單位：國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立高雄師範大學、國立東華大學
- 四、核心規劃委員：曾成德教授、黃健敏建築師、官政能副校長、吳光庭教授、林盛豐客座教授、潘禛副教授、劉惠媛副教授

肆、教學對象：全國國民中學及高級中等學校 1、2、3 年級的在學學生。

伍、申請師資：

國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」或高中藝術領域之「美術」或「藝術生活」科，具備二年以上教學經驗之現職專任教師，並參加「美感教育課程推廣計畫」核心規劃實務工作小組於 106 年 12 月 11 日、12 日辦理之「培訓工作坊」。

陸、執行方式：

1. 申請之儲備核心教師經縣(市)輔導團、美術學科中心或美感教育基地大學推薦得申請，每班進行以六小時為主，建議不超過十二小時美感教育實驗課程，並依據課程格式，開發實驗課程內容。
2. 本期實驗計畫每位儲備核心教師建議進行至少四班實驗施作為原則。
3. 於 107 年 1 月 05 日前將申請計畫書逕送所屬基地大學初審，修正初審意見後，於 107 年 1 月 23 日參與審議交流工作坊，進行初審對話，並視情況邀請參與基地計畫修正說明會協助核心小組與種子教師對話，於 107 年 2 月 9 日前送修正後計畫，通過後施行。
4. 儲備核心教師應參與每學期審議交流工作坊、期中回流工作坊，如連續無法參與交流活動者，建議以種子教師身份參與計畫。
5. 如有意願進行額外課程引導培訓工作坊者，可與實務工作小組聯繫。

柒、課程經費：

1. 本案進班實驗經費每位教師新台幣三萬元整，
2. 經費支用需依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理。

捌、計畫期程：106 學年度第 2 學期 (107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日)

玖、行政流程：

日期	主要行政工作	執行單位
106.10.23-106.11.03	106 學年度第 2 學期儲備核心教師遴選作業	基地大學、美術學科中心、藝術生活學科中心、各縣市政府輔導團
106.11.03-106.11.08	提交儲備核心教師實驗學校及培訓名單	
106.10.23-106.11.17	106 學年度第 2 學期招募種子教師	
106.11.17-106.11.20	提交種子教師實驗學校及培訓名單 並依類型、地區將種子教師進行共學分組	
106.11.20-106.12.06	基地辦理初任教師預修課程 (參考前期)	實務工作小組、 基地大學
106.12.11-106.12.12	辦理 106 學年度第 2 學期儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊，並說明計畫撰寫事項	
106.12.13-107.01.05	實驗學校提送實驗課程計畫	實務工作小組、基地大學
107.1.10 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 逕送核心實務工作小組	基地大學
107.1.11	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.01.13-107.01.22	儲備核心教師暨種子教師實驗課程計畫初審會議	實務工作小組、基地大學
107.01.23	106 學年度第 2 學期儲備核心教師課程實施計畫	實務工作小組、基地大學

	審議交流工作坊	
107.01.28 前	公告初審結果	實務工作小組、基地大學
107.01.29-107.01.31	實驗課程計畫修正說明會	實務工作小組、基地大學
107.01.29-107.02.09	基地彙整儲備核心及種子教師修正後計畫	實務工作小組、基地大學
107.2.13 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 寄達核心實務工作小組	基地大學
107.2.14	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.02.21-107.02.22	實驗課程計畫決審會議	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	決審意見修正版最後確認	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	實驗教師修訂計畫確認，教師正本送基地學校， 實務工作小組彙整後函送教育部	實務工作小組、基地大學
107.03.12-107.03.20	核定學校實驗課程實施計畫；並函轉基地學校專 案經費，基地學校核撥實驗學校經費	實務工作小組、基地學 校、教育部
107.03.20-107.06.30	基地大學協助並記錄實驗學校實施課程計畫	基地大學、種子學校
107.07.01-107.07.31	各區實驗學校繳交成果報告書	基地大學、種子學校

拾、預期成效：

- (一) 美感基礎課程的累積。
- (二) 建構國高中學生美感學習之過程與結果資料。
- (三) 符合 12 年國民教育新課綱素養導向的美感課程題材
- (四) 奠定學生美感素養培育與養成之基礎。
- (五) 落實教師課程討論共學社群建構

拾壹、106 學年度第二學期課程基本準則：如附件一

拾貳、實驗計畫規劃表：如附件二

拾參、經費需求：如附件三（請詳見附表說明，經費標準請依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理）。

教育部 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫

美感教育課程基本準則

壹、美感教育課程說明

A. 基本觀念：

美感不單是知識，也不應該是生活教條規範，他應該是合於用的目的，並適應於整體秩序的。而是在生活上便是比剛剛好更多一些的展現，所以「美感教育」不是技術的學習，當我們開始對生活中的每一件事情敏感，便會開始願意開啟發現、探索、體驗、嘗試、運用、整合的歷程。

生活美感是適合的、有目的並適應於整體秩序的美。生活美感的教育是一種素養教育，也是一種自信心的養成。有此養成的人將知道自己能在哪些部份對物或環境的美化表示尊重、提出建議甚至進行創造。

B. 題本媒材：應為真實生活事物。

C. 實施概況：

美感課程分為：發現、探索、應用三階段，但事實上每一個階段都包含三者，不僅是各階段的學習目標、重點不同，六堂課也將形成一個學習歷程，而評量的對象則應是當中的行為。本階段招募計畫以初階階段美感為重點，於視覺藝術科課堂中施行之單一美感構面的課程建構，課程規劃以六小時為主，建議不超過十二小時。課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。

教師應依實驗對象階段性差異，規劃適當的目標。

D. 核心能力與目標

美感教育的課程目標，係在觸發美感感知及累積美感知能外，並建構美感力的問題解決能力，故本計劃以十二年國民基本教育課程綱要施行時間為標的，發展與藝術教育並進之美感教育課程開發及教學設計任務。

故教師設計課程應確保學生美感學習之核心素養，由生活主題出發，規劃時應培養美感的自發、互動、共好的學習興趣和知能，對照構面能力於美感判斷、工具意義及環境共好，並將美感落實於生活情境、生涯發展與職涯探索等。

針對美感教育的課程原則及學習階段目標，概分如下：

E. 學習階段目標差異：

課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。有鑑於國家美感力建構的迫切性與未來性，**第四學習階段**著重美感的發現，由美感的覺察、知能培養及初步應用，逐漸培養議題思考與建構價值觀；**第五學習階段**則兼衡社會公民的美感素養，引動美感的思考與公民意識，並於職業學校階段，初步積累專業美感能力與相關職涯融入發展。

貳、106 學年度第二學期美感教育課程發展說明

美感教育課程推廣計畫，在 106 學年度第一學期的重點在「做中學」的體驗設計，在審查關鍵中，並非僅以實作為標準，而是在做之中「有沒有真正的學習」？換言之，如何將「美感構面」做為「學習重點」，藉由教學方法的設計，在學習歷程中建構學生「帶得走的美感能力」，而非僅是「完成作品的手段」，便是美感能量重聚的開始。

當美感素養被視為未來國家的競爭力，美感教育究竟能帶來什麼樣的個人與環境可能？我們是否能在預備台灣的美感力的同時，也能為孩子展開更寬廣的視野？一個理想的教育，應該包含個人與他者，透過思考探索的歷程，讓孩子建構屬於自己與觀照他人的美意識！故在這個基礎下，增添合宜的主題，便是教師創造力的發揮！古人說：「因材施教」，美感教育的區域基地，揭示了美感教育尊重多元特質的精神，以生活為題的美感課程，面對多元的生活風貌下，教學方式的自主應該回應教師的經驗與學生特質的思考；教學節奏、主題或許多元，但教學核心與目標重點應該回應計畫需求，讓學生重視美感生活進而願意探索、實踐美感生活的第一步，便是從課程出發的再思索。

綜觀推廣計畫的發展期程：

105 學年度第二學期：以生活為範疇

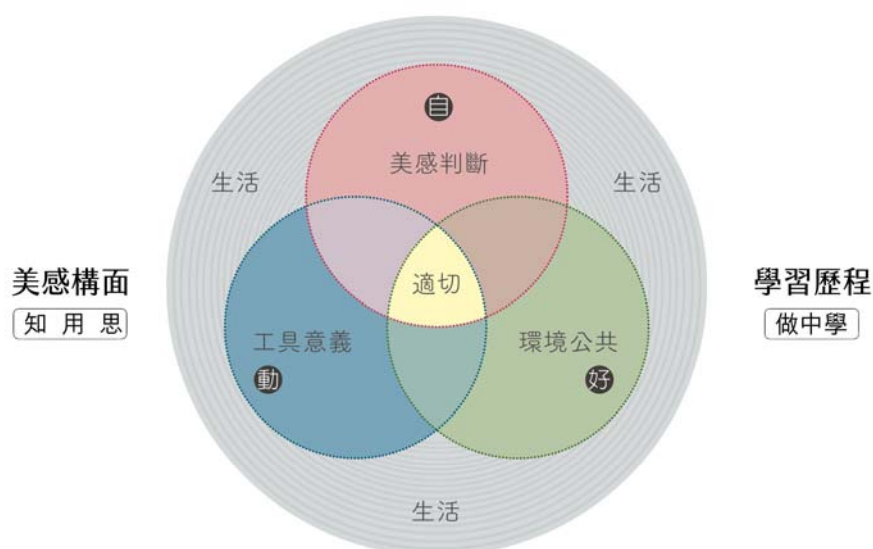
106 學年度第一學期：以做中學為構面的學習策略

106 學年度第二學期：以美感素養為核心概念

107 學年度第一學期：以美感建構生活議題、跨域為的主題開發，及美感示例的擴寫

故可發現，本期審查重點建構在前兩期實驗基礎，聚焦檢核「生活美感主題」與是否合乎「美感素養」，及根據策略思考建立的「子題策略歷程」

美感與核心素養關係



實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	南投縣立旭光高中
授課教師	陳煜尊
實施年級	高中二年級
班級數	06 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	216 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：誰是主角?—班級寫真書版面構成					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 二年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：學生先利用行動裝置觀察生活中的各種構造例子，利用厚紙板、布料、木頭，包裝保麗龍柱體，由活動認識因構造連接所形成的美感形式。					
<input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：學生已經了解美的形式，等待進一步體驗與感受。					
一、課程活動簡介：					
<p>本課程透過編輯班級寫真電子書，使學生能體驗畫面構成中的主從關係之變化，會受到元素的面積、造型、相互關係、元素性質影響，並間接理解班級人際關係如同構成，是否美好並不完全取決於成員性質，也包含相互關係。首先利用美感教育構成構面 kit 做為前導活動，以方形紙剪裁成四部分，排列成一個較小的矩形，體驗部位與整體的協同運作。再來，利用方格紙作為格線讓學生排列形狀，體驗模矩與格線的概念。最後，利用前兩個活動所做的版型，製作班級寫真電子書，理解加入資訊性質後，對於畫面主從關係造成的改變。</p>					

二、教學目標

既有目標/能力指標：

1. 學生已經理解對稱是在構成畫面中最容易擺出的形式。
2. 學生大概知道均衡的概念，但並未仔細實作體驗。

學生將會：理解構成是畫面各元素的性質與相互關係之效果總和。

1. 編輯一個有均衡性、有美感、有重點的寫真頁面。
2. 能應用模矩、格線進行編排。

核心概念：

1. 構成構面的美感
2. 學生能理解畫面的均衡性、主從關係、格線與模矩的概念。

關鍵問題：

1. 構成畫面的主從關係
2. 構成畫面的格線邏輯、模矩的概念
3. 各元素資訊性質，對於畫面主從關係造成的影響。

學生將知道/知識：

1. 學生能體驗均衡形成的美感。
2. 學生能知道格線、模矩的概念。
3. 能知道畫面協調依賴各元素的相互關係，不完全是元素本身性質。

學生將能夠/技能：

1. 能夠排列出具有均衡、整齊的畫面。
2. 能夠使用格線的概念，排列出整齊的畫面。
3. 能夠使用電腦軟體編輯出具美感的寫真頁面。

三、教學策略：

1.六堂課的階段步驟簡列：

第 1 堂 問題引導篇 生活中的構成

1. 向學生介紹生活中的構成實例，如文書版面的編排、地圖的設計、便當餐點的擺盤、房間的布置.....等等。
2. 向學生說明本單元要製作全班的寫真電子書，請學生事先準備自己的照片或是團體照。

第 2 堂 發現篇(一) 誰是主角？

1. 在一個方形色紙上請學生切割成任意 4 個單位的形狀，填寫上代號 a、b、c、d，重新組成具有主次、從屬的整體。裱貼在一張底紙上。
2. 另外發一張色紙，請學生切開成四個單位的形狀，填寫上代號 a、b、c、d，但必須要能重組為較小的矩形。裱貼在另一張底紙上。
3. 隨機請幾位學生發表看法，在他們的作業中，那些方格看起來比較像主角？那些方格比較像配角或背景，並請全班同學將觀察填寫在底紙背面。

第 3 堂 發現篇(二) 格線的邏輯

1. 發給兩張方形方格紙，請學生分別將兩張按照方格格線裁切形狀與不按方格裁切，兩種，排列在第三張方格底紙上。排列時要能呈現出均衡感與整齊感
2. 詢問學生按照方格紙剪裁的形狀與不按方格剪裁的形狀，哪種比較容易排整齊？又，按照底紙格線排列形狀與不照底紙排列形狀，哪種比較容易排整齊？

第 4 堂 探索篇(一) 誰是主角?(二)

1. 將第二、三堂課的構成練習版面，在電腦軟體或 app(如:word、moldiv)上重現出來，並替換成班上同學、或者喜歡的人物明星的照片，請學生觀察、色紙替換成同學、人物明星的照片之後，誰看起來比較像主角？原來是主角的方格是否依然如此？為什麼？

第 5 堂 探索篇(二) 我是主角!班級寫真書製作

1. 利用第四堂課的軟體練習和討論，請學生製作自己班上的寫真電子書，每人負責一頁以上。
2. 頁面除了班上同學的照片，可以加入其他的照片並置，產生蒙太奇隱喻的效果，但學生必須說明畫面中主角為何？所欲凸顯的特色、氣氛為何？哪些同學排在一起會讓你覺得畫面比較有趣？為什麼？

第 6 堂 延伸探討篇 你是主角!

1. 持續製作。
2. 完成後請班上同學互相觀摩成品，並請大家說出凸顯的主角為何？是否與作者設定的主角一致？

2.Show & Tell 提問與反思：

- a.同一張書桌，如果桌上的物品排列方式不同，他會美還是不美？同一個美人的五官，如果用不同方式的組合，他還會美嗎？同一個班級的同學，如果用不同分組方式進行活動，產生的結果會一樣嗎？
- b.會成為主角的形狀，永遠都會是主角嗎？還是依靠與配件的相互關係？

- c. 按照方格紙剪裁的形狀與不按方格剪裁的形狀，哪種比較容易排整齊？按照底紙格線排列形狀與不照底紙排列形狀，哪種比較容易排整齊？
- d. 替換照片後，原來比較像主角的造型還會是主角嗎？造成改變的因素是甚麼？
- e. 你希望畫面中的主角是誰？希望凸顯的特色、氣氛是甚麼？哪些同學排在一起會讓你覺得畫面比較有趣？為什麼？
- f. 作品中的主角是誰？與作者設定的一致嗎？全班整本書中最亮眼的主角業是哪一頁？為什麼？跟他的前後順序有關嗎？

3.以上請簡要說明，課程意圖。

- a.使學生注意到生活中關乎構成的案例，並預先準備寫真書素材。
- b.使學生注意畫面主從關係除了依靠元素的形狀大小，也包含元素的相對關係。
- c.使學生理解模矩與格線的概念，並能利用它排出整齊的畫面。
- d.使學生理解畫面資訊會影響畫面的主從關係。
- e.學生能應用所學，編輯出具均衡感、主從關係明確的頁面。
- f.學生能欣賞頁面中所欲凸顯的重點，並檢視是否具有美感。

四、預期成果：

預期學生透過學習活動，體驗到畫面的種從關係不完全來自於元素本身的性質，而是個元素的相互關係，使學生對於畫面的排列構成有感。並且能在寫真編輯活動中，理解到一個團體的美好並不完全依賴個別成員的美好特質，就跟構成一樣，也依賴成員的相互關係。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1.105 年版-美感教育電子書。

教學資源：

電腦編輯軟體(如:word)、照片編修行動裝置 app(如:moldiv)、單槍投影機、平板電腦

教學進度表		
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	4/02	問題引導篇 生活中的構成
2	4/09	發現篇(一) 誰是主角?
3	4/16	發現篇(二) 格線的邏輯
4	4/23	探索篇(一) 誰是主角?(二)
5	4/30	探索篇(二) 我是主角!班級寫真書製作
6	5/07	延伸探討篇 你是主角!

教育部委辦計畫項目經費

計畫名稱：105 至 108 年美感教育推廣計畫					
106 學年度第 2 學期 南投縣立旭光高中 學校儲備核心教師實驗課程實施計畫					
辦理方式： <input type="checkbox"/> 政府採購法 <input type="checkbox"/> 行政指示 <input checked="" type="checkbox"/> 行政協助					
計畫期程：107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日(106 學年度第 2 學期)					
計畫經費總額：30000 元					
經費項目		計畫經費明細			
(請依課程實際需求增減經費項目)		單價(元)	數量	總價(元)	說明
印刷費	2100	1 式	2100	會議資料印刷、教材研發、海報大圖輸出、印刷墨水等	
材料費	100	216 份	21600	辦理美感教育實驗實作課程所需材料費 (建議概述或如計劃書列)	
資料蒐集費	4500	1 式	4500	辦理計畫所須購置或影印必需之參考圖書資料或資料檢索等	
雜支	1800	1 式	1800	其他辦公事務費，購買如文具用品、紙張、光碟片、資訊耗材、資料夾、郵資等。 (整體經費百分之六為限)	
小計					
合計			30000	業務費項下各項目請准予互相流用	
承辦人 		主(會)計 		機關學校首長 	
					
					