

## 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫-

### 106 學年度第 2 學期種子教師實驗課程實施計畫

#### 壹、計畫依據：

教育部 105 年 8 月 23 日以臺教師(一)字第 1050071365 號函、第 1050071365A 號函、第 1050071365B 號函、第 1050071365C 號函、第 1050071365D 號函委請國立交通大學(核心規劃實務工作小組)、國立臺北教育大學(北區美感教育大學基地)、國立臺中教育大學(中區美感教育大學基地)、國立高雄師範大學(南區美感教育大學基地)、國立東華大學(東區美感教育大學基地)等辦理「105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫」。

#### 貳、工作目標：

- 一、研發可落實於視覺藝術課程之美感教育推廣計畫教材。
- 二、培育「美感教育課程推廣計畫」之儲備核心教師暨種子教師群。
- 三、實踐「基本準則課程研發」、「教學實踐」、「教材推廣」三者循環運作之模式，以有效推動「美感教育課程推廣計畫」。

#### 參、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部
- 二、承辦單位：國立交通大學
- 三、協辦單位：國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立高雄師範大學、國立東華大學
- 四、核心規劃委員：曾成德教授、黃健敏建築師、官政能副校長、吳光庭教授、林盛豐客座教授、潘禧副教授、劉惠媛副教授

#### 肆、教學對象：全國國民中學及高級中等學校 1、2、3 年級的在學學生。

#### 伍、申請師資：

國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」或高中藝術領域之「美術」或「藝術生活」科，具備二年以上教學經驗之現職專任教師為原則，偏鄉及離島學校則可開放該區擔任兩年以上美術課程之其他領域專長教師，上述教師應參加「美感教育課程推廣計畫」核心規劃實務工作小組於 106 年 12 月 11 日、12 日 辦理之「培訓工作坊」。

#### 陸、執行方式：

1. 申請之種子教師由各區基地招募，每班進行以六小時為主，建議不超過十二小時美感教育實驗課程，並依據課程格式，分組後鼓勵共同開發實驗課程內容(但亦可獨立發展)。
2. 本期實驗計畫每位種子教師皆須進行至少四班實驗施作，離島偏鄉學校，及因過往案例及本次審查，由實務工作小組確認者，不在此列。
3. 每位參與教師應個別逕送一計畫案，如分組共同研發課程教師，所施教學生學習階段不同，建議應針對教學對象，有所教學規劃區別。
4. 課程計畫於 107 年 1 月 05 日前將申請計畫書逕送所屬基地大學初審，修正初審意見後，於 107 年 2 月 9 日前送修正後計畫，通過後施行。

#### 柒、課程經費：

1. 本案進班實驗經費每位教師新台幣兩萬元整，
2. 經費支用需依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理。

捌、計畫期程：106 學年度第 2 學期 ( 107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日 )

#### 玖、行政流程：

日期	主要行政工作	執行單位
106.10.23-106.11.03	106 學年度第 2 學期儲備核心教師遴選作業	基地大學、美術學科中心、藝術生活學科中心、各縣市政府輔導團
106.11.03-106.11.08	提交儲備核心教師實驗學校及培訓名單	
106.10.23-106.11.17	106 學年度第 2 學期招募種子教師	
106.11.17-106.11.20	提交種子教師實驗學校及培訓名單 並依類型、地區將種子教師進行共學分組	
106.11.20-106.12.06	基地辦理初任教師預修課程 ( 參考前期 )	
106.12.11-106.12.12	辦理 106 學年度第 2 學期儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊，並說明計畫撰寫事項	實務工作小組、 基地大學
106.12.13-107.01.05	實驗學校提送實驗課程計畫	實務工作小組、基地大學
107.1.10 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 逕送核心實務工作小組	基地大學
107.1.11	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.01.13-107.01.22	儲備核心教師暨種子教師實驗課程計畫初審會議	實務工作小組、基地大學
107.01.23	106 學年度第 2 學期儲備核心教師課程實施計畫 審議交流工作坊	實務工作小組、基地大學
107.01.28 前	公告初審結果	實務工作小組、基地大學

107.01.29-107.01.31	實驗課程計畫修正說明會	實務工作小組、基地大學
107.01.29-107.02.09	基地彙整儲備核心及種子教師修正後計畫	實務工作小組、基地大學
107.2.13 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 寄達核心實務工作小組	基地大學
107.2.14	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.02.21-107.02.22	實驗課程計畫決審會議	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	決審意見修正版最後確認	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	實驗教師修訂計畫確認，教師正本送基地學校， 實務工作小組彙整後函送教育部	實務工作小組、基地大學
107.03.12-107.03.20	核定學校實驗課程實施計畫；並函轉基地學校專 案經費，基地學校核撥實驗學校經費	實務工作小組、基地學 校、教育部
107.03.20-107.06.30	基地大學協助並記錄實驗學校實施課程計畫	基地大學、種子學校
107.07.01-107.07.31	各區實驗學校繳交成果報告書	基地大學、種子學校

**拾、預期成效：**

- (一) 美感基礎課程的累積。
- (二) 建構國高中學生美感學習之過程與結果資料。
- (三) 符合 12 年國民教育新課綱素養導向的美感課程題材
- (四) 奠定學生美感素養培育與養成之基礎。
- (五) 落實教師課程討論共學社群建構

**拾壹、106 學年度第二學期課程基本準則：如附件一**

**拾貳、實驗計畫規劃表：如附件二**

**拾參、經費需求：如附件三 ( 請詳見附表說明，經費標準請依據「教育部補助及委辦經費核**

撥結報作業要點」辦理 )。

## 教育部 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫

### 美感教育課程基本準則

#### 壹、美感教育課程說明

##### A. 基本觀念：

美感不單是知識，也不應該是生活教條規範，他應該是合於用的目的，並適應於整體秩序的。而是在生活上便是比剛剛好更多一些的展現，所以「美感教育」不是技術的學習，當我們開始對生活中的每一件事情敏感，便會開始願意開啟發現、探索、體驗、嘗試、運用、整合的歷程。

生活美感是適合的、有目的並適應於整體秩序的美。生活美感的教育是一種素養教育，也是一種自信心的養成。有此養成的人將知道自己能在哪些部份對物或環境的美化表示尊重、提出建議甚至進行創造。

##### B. 題本媒材：應為真實生活事物。

##### C. 實施概況：

美感課程分為：發現、探索、應用三階段，但事實上每一個階段都包含三者，不僅是各階段的學習目標、重點不同，六堂課也將形成一個學習歷程，而評量的對象則應是當中的行為。本階段招募計畫以初階階段美感為重點，於視覺藝術科課堂中施行之單一美感構面的課程建構，課程規劃以六小時為主，建議不超過十二小時。課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。

教師應依實驗對象階段性差異，規劃適當的目標。

##### D. 核心能力與目標

美感教育的課程目標，係在觸發美感感知及累積美感知能外，並建構美感力的問題解決能力，故本計畫以十二年國民基本教育課程綱要施行時間為標的，發展與藝術教育並進之美感教育課程開發及教學設計任務。

故教師設計課程應確保學生美感學習之核心素養，由生活主題出發，規劃時應培養美感的自發、互動、共好的學習興趣和知能，對照構面能力於美感判斷、工具意義及環境共好，並將美感落實於生活情境、生涯發展與職涯探索等。

針對美感教育的課程原則及學習階段目標，概分如下：

##### E. 學習階段目標差異：

課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。有鑑於國家美感知建構的迫切性與未來性，**第四學習階段**著重美感的發現，由美感的覺察、知能培養及初步應用，逐漸培養議題思考與建構價值觀；**第五學習階段**則兼衡社會公民的美感素養，引動美感的思考與公民意識，並於職業學校階段，初步積累專業美感能力與相關職涯融入發展。

## 貳、106 學年度第二學期美感教育課程發展說明

美感教育課程推廣計畫，在 106 學年度第一學期的重點在「做中學」的體驗設計，在審查關鍵中，並非僅以實作為標準，而是在做之中「有沒有真正的學習」？換言之，如何將「美感構面」做為「學習重點」，藉由教學方法的設計，在學習歷程中建構學生「帶得走的美感能力」，而非僅是「完成作品的手段」，便是美感能量重聚的開始。

當美感素養被視為未來國家的競爭力，美感教育究竟能帶來什麼樣的個人與環境可能？我們是否能在預備台灣的美感力的同時，也能為孩子展開更寬廣的視野？一個理想的教育，應該包含個人與他者，透過思考探索的歷程，讓孩子建構屬於自己與觀照他人的美意識！故在這個基礎下，增添合宜的主題，便是教師創造力的發揮！古人說：「因材施教」，美感教育的區域基地，揭示了美感教育尊重多元特質的精神，以生活為題的美感課程，面對多元的生活風貌下，教學方式的自主應該回應教師的經驗與學生特質的思考；教學節奏、主題或許多元，但教學核心與目標重點應該回應計畫需求，讓學生重視美感生活進而願意探索、實踐美感生活的第一步，便是從課程出發的再思索。

綜觀推廣計畫的發展期程：

105 學年度第二學期：以生活為範疇

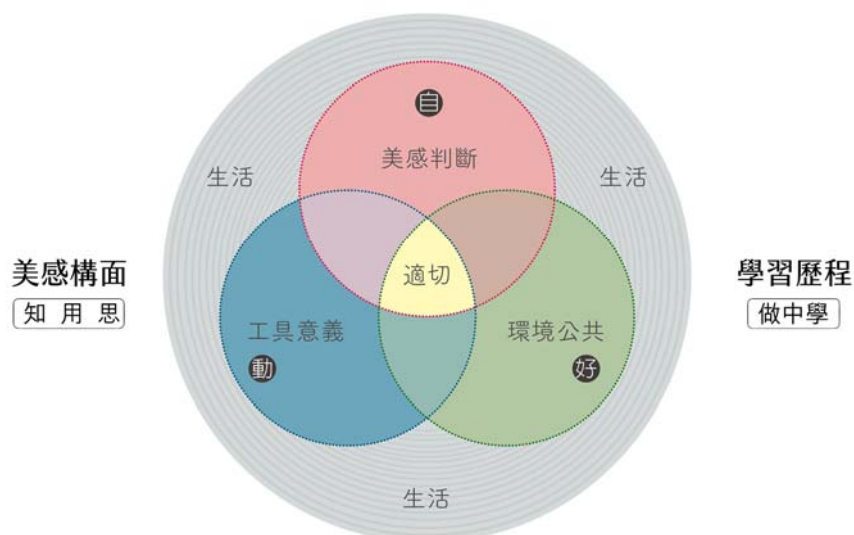
106 學年度第一學期：以做中學為構面的學習策略

**106 學年度第二學期：以美感素養為核心概念**

107 學年度第一學期：以美感建構生活議題、跨域為的主題開發，及美感示例的擴寫

故可發現，本期審查重點建構在前兩期實驗基礎，聚焦檢核「生活美感主題」與是否合乎「美感素養」，及根據策略思考建立的「子題策略歷程」

### 美感與核心素養關係



## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	苗栗縣三灣國中
授課教師	徐瑛英
實施年級	七年級 ( 兩班 )、八年級 ( 兩班 )
班級數	四班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	94 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：< 質感意像 >					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學一二年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：( 106 年度第一學期色彩美感計劃 ) <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 )					
基本的色彩配色以及手縫技法					

## 一、課程活動簡介 ( 300 字左右 ):

主題：

讓學生觀察教師收集到的生活週遭常見各種不同物料的材质並探索質感差異，藉由視覺、觸覺的口語描述，引導學生討論如何清楚表達不同物的質感，並藉由分組討論發表不同質感物給每個人的感受有如何的不同，再經由不同質感物拼縫組合的圖像創意，來表現質感上視覺與觸覺的既衝突又協調的美，在不同的質感中尋找每個人對不同質感有怎樣的觸覺感受，再嘗試將不同質感的異物組合成創意圖像，最後展示並小組報告分享想要表現的質感的視覺觸覺感受為何？該組合作拼湊出來的創意圖像又是想要展現怎樣質感的創意表現。

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：

藉由異物質感的重新觀察、體驗，累積對各種材質的不同觸覺與視覺感受。

學生將會：

- 清楚描述不同物質的質感意象
- 對週遭各種物質的質感有所分辨
- 發現質感是以觸覺為主、視覺為輔的美感體驗

理解事項/核心概念：

- 生活中眾多質感意象
- 縫補裝訂技法運用
- 用視覺將質感表現出來

主要問題：

- 生活中會有哪些不同的質感
- 不同質感的感受因人而異
- 不同質感的視覺衝突

學生將知道/知識：

- 質感因人而異的感受為何
- 人類需靠觸覺來加強視覺感受
- 不同材料材質的變化運用

學生將能夠/技能：

- 組合拼裝的能力
- 分組團隊合作的重要
- 在討論中能夠聆聽旁人意見

### 三、教學策略：【做】

- 教師收集的不同質感物以及簡報介紹
- 抽籤分組：不管抽選到的組員與自己熟悉與否都要盡力發揮團隊合作精神
- 分組收集：從不同收集物中去發現去尋找自己喜歡的質感目標物
- 拍照紀錄：運用相機來紀錄各組所發現各種生活中常見的質感目標物
- 拼縫紀錄：使用拼貼或縫或裝釘多種類多形狀的質感目標物
- 整合紀錄：將挑選出來的質感目標物整理縫補裝訂統合
- 創作發想：將不同形狀的目標質感物組合成創意圖象
- 作品發表：用語言來描述不同材質組合成的圖象創意發想概念

### Show & Tell

- 不同質感的感受如何 < 分組質感意象簡單描述 >
- 日常生活中可以發現多少不一樣的質感 < 質料探索 >
- 軟性硬性是怎樣的的不同視覺及觸覺質感 < 學習單 >
- 想要組裝出怎樣的質感圖象 < 分組討論 >
- 需要怎樣的塊狀組合變化 < 分組討論 >
- 運用不同材質組合的異物結合創作好玩在哪裡 < 分組討論 >

### 四、預期成果：

- 學生能清楚描述不同質感所帶來的感受為何
- 透過引導跟實作能夠了解質感的觸覺與視覺差異性
- 學生能分辨不同材料的質感
- 學生能夠運用各種媒材跟簡單組裝概念去創意發想
- 學生能夠用不同質感的概念來描述多樣化的組合感受



教學資源：

美感電子書、投影機、筆電

教學進度表 ( 實際授課日期會因校慶活動或段考提前或延後 )

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	05/07	教師簡報介紹各種生活中常見的材質且進行小組搶答
2	05/14	發現不一樣的材質～分組進行
3	05/21	各種材質的差異變化組合～分組進行
4	05/28	物件質感表現創作「質感意象」～小組製作
5	06/04	物件質感表現創作「質感意象」～小組製作
6	06/11	小組討論發表

## 教育部委辦計畫項目經費

計畫名稱：105 至 108 年美感教育課程推廣計畫				
106 學年度第 2 學期 苗栗縣三灣鄉三灣國中 學校種子教師實驗課程實施計畫				
辦理方式： <input type="checkbox"/> 政府採購法 <input type="checkbox"/> 行政指示 <input checked="" type="checkbox"/> 行政協助				
計畫期程：107 年 2 月 21 日至 107 年 6 月 30 日(106 學年度第 2 學期)				
計畫經費總額：實施班級數 <u>4</u> 班 x 5,000 元 = 20000 元				
經費項目	計畫經費明細			
	單價(元)	數量	總價(元)	說明
材料費	150 元	94 份	14100 元	辦理美感教育實驗實作課程所需材料費
資料蒐集費	4700 元	一式	4700 元	辦理計畫所須購置或影印必需之參考圖書資料或資料檢索等
雜支	1200 元	一式	1200 元	其他辦公事務費，購買如文具用品、紙張、光碟片、資訊耗材、資料夾、郵資等。  (整體經費百分之 6 為限)
合計			20000 元	業務費項下各項目請准予互相流用
承辦人	主(會)計		機關學校首長	

## 教育部委辦計畫項目經費

計畫名稱：105 至 108 年美感教育課程推廣計畫				
106 學年度第 2 學期 苗栗縣三灣鄉三灣國中 學校種子教師實驗課程實施計畫				
辦理方式： <input type="checkbox"/> 政府採購法 <input type="checkbox"/> 行政指示 <input checked="" type="checkbox"/> 行政協助				
計畫期程：107 年 2 月 21 日至 107 年 6 月 30 日(106 學年度第 2 學期)				
計畫經費總額：實施班級數 4 班 x 5,000 元= 20000 元				
經費項目	計畫經費明細			
	單價(元)	數量	總價(元)	說明
材料費	150 元	94 份	14100 元	辦理美感教育實驗實作課程所需材料費
資料蒐集費	4700 元	一式	4700 元	辦理計畫所須購置或影印必需之參考圖書資料或資料檢索等
雜支	1200 元	一式	1200 元	其他辦公事務費，購買如文具用品、紙張、光碟片、資訊耗材、資料夾、郵資等。 (整體經費百分之 6 為限)
合計			20000 元	業務費項下各項目請准予互相流用
承辦人	主(會)計		機關學校首長	
	