

105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫

106 學年度第 2 學期種子教師實驗課程實施計畫

壹、計畫依據：

教育部 105 年 8 月 23 日以臺教師(一)字第 1050071365 號函、第 1050071365A 號函、第 1050071365B 號函、第 1050071365C 號函、第 1050071365D 號函委請國立交通大學(核心規劃實務工作小組)、國立臺北教育大學(北區美感教育大學基地)、國立臺中教育大學(中區美感教育大學基地)、國立高雄師範大學(南區美感教育大學基地)、國立東華大學(東區美感教育大學基地)等辦理「105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫」。

貳、工作目標：

- 一、研發可落實於視覺藝術課程之美感教育推廣計畫教材。
- 二、培育「美感教育課程推廣計畫」之儲備核心教師暨種子教師群。
- 三、實踐「基本準則課程研發」、「教學實踐」、「教材推廣」三者循環運作之模式，以有效推動「美感教育課程推廣計畫」。

參、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部
- 二、承辦單位：國立交通大學
- 三、協辦單位：國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立高雄師範大學、國立東華大學
- 四、核心規劃委員：曾成德教授、黃健敏建築師、官政能副校長、吳光庭教授、林盛豐客座教授、潘禛副教授、劉惠媛副教授

肆、教學對象：全國國民中學及高級中等學校 1、2、3 年級的在學學生。

伍、申請師資：

國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」或高中藝術領域之「美術」或「藝術生活」科，具備二年以上教學經驗之現職專任教師為原則，偏鄉及離島學校則可開放該區擔任兩年以上美術課程之其他領域專長教師，上述教師應參加「美感教育課程推廣計畫」核心規劃實務工作小組於 106 年 12 月 11 日、12 日辦理之「培訓工作坊」。

陸、執行方式：

1. 申請之種子教師由各區基地招募，每班進行以六小時為主，建議不超過十二小時美感教育實驗課程，並依據課程格式，分組後鼓勵共同開發實驗課程內容(但亦可獨立發展)。
2. 本期實驗計畫每位種子教師皆須進行至少四班實驗施作，離島偏鄉學校，及因過往案例及本次審查，由實務工作小組確認者，不在此列。
3. 每位參與教師應個別逕送一計畫案，如分組共同研發課程教師，所施教學生學習階段不同，建議應針對教學對象，有所教學規劃區別。
4. 課程計畫於 107 年 1 月 05 日前將申請計畫書逕送所屬基地大學初審，修正初審意見後，於 107 年 2 月 9 日前送修正後計畫，通過後施行。

柒、課程經費：

1. 本案進班實驗經費每位教師新台幣兩萬元整，
2. 經費支用需依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理。

捌、計畫期程：106 學年度第 2 學期 (107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日)

玖、行政流程：

日期	主要行政工作	執行單位
106.10.23-106.11.03	106 學年度第 2 學期儲備核心教師遴選作業	基地大學、美術學科中心、藝術生活學科中心、各縣市政府輔導團
106.11.03-106.11.08	提交儲備核心教師實驗學校及培訓名單	
106.10.23-106.11.17	106 學年度第 2 學期招募種子教師	
106.11.17-106.11.20	提交種子教師實驗學校及培訓名單 並依類型、地區將種子教師進行共學分組	
106.11.20-106.12.06	基地辦理初任教師預修課程(參考前期)	
106.12.11-106.12.12	辦理 106 學年度第 2 學期儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊，並說明計畫撰寫事項	實務工作小組、 基地大學
106.12.13-107.01.05	實驗學校提送實驗課程計畫	實務工作小組、基地大學
107.1.10 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 逕送核心實務工作小組	基地大學
107.1.11	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.01.13-107.01.22	儲備核心教師暨種子教師實驗課程計畫初審會議	實務工作小組、基地大學
107.01.23	106 學年度第 2 學期儲備核心教師課程實施計畫	實務工作小組、基地大學

	審議交流工作坊	
107.01.28 前	公告初審結果	實務工作小組、基地大學
107.01.29-107.01.31	實驗課程計畫修正說明會	實務工作小組、基地大學
107.01.29-107.02.09	基地彙整儲備核心及種子教師修正後計畫	實務工作小組、基地大學
107.2.13 前	基地學校彙整後，裝訂成冊， 寄達核心實務工作小組	基地大學
107.2.14	寄送計畫予審查委員參閱	實務工作小組
107.02.21-107.02.22	實驗課程計畫決審會議	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	決審意見修正版最後確認	實務工作小組、基地大學
107.02.27-107.03.09	實驗教師修訂計畫確認，教師正本送基地學校， 實務工作小組彙整後函送教育部	實務工作小組、基地大學
107.03.12-107.03.20	核定學校實驗課程實施計畫；並函轉基地學校專 案經費， 基地學校核撥實驗學校經費	實務工作小組、基地學 校、教育部
107.03.20-107.06.30	基地大學協助並記錄實驗學校實施課程計畫	基地大學、種子學校
107.07.01-107.07.31	各區實驗學校繳交成果報告書	基地大學、種子學校

拾、預期成效：

- (一) 美感基礎課程的累積。
- (二) 建構國高中學生美感學習之過程與結果資料。
- (三) 符合 12 年國民教育新課綱素養導向的美感課程題材
- (四) 奠定學生美感素養培育與養成之基礎。
- (五) 落實教師課程討論共學社群建構

拾壹、106 學年度第二學期課程基本準則：如附件一

拾貳、實驗計畫規劃表：如附件二

拾參、經費需求：如附件三 (請詳見附表說明，經費標準請依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理)。

美感教育課程基本準則

壹、美感教育課程說明

A. 基本觀念：

美感不單是知識，也不應該是生活教條規範，他應該是合於用的目的，並適應於整體秩序的。而是在生活上便是比剛剛好更多一些的展現，所以「美感教育」不是技術的學習，當我們開始對生活中的每一件事情敏感，便會開始願意開啟發現、探索、體驗、嘗試、運用、整合的歷程。生活美感是適合的、有目的並適應於整體秩序的美。生活美感的教育是一種素養教育，也是一種自信心的養成。有此養成的人將知道自己能在哪些部份對物或環境的美化表示尊重、提出建議甚至進行創造。

B. 題本媒材：應為真實生活事物。

C. 實施概況：

美感課程分為：發現、探索、應用三階段，但事實上每一個階段都包含三者，不僅是各階段的學習目標、重點不同，六堂課也將形成一個學習歷程，而評量的對象則應是當中的行為。本階段招募計畫以初階階段美感為重點，於視覺藝術科課堂中施行之單一美感構面的課程建構，課程規劃以六小時為主，建議不超過十二小時。課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。

教師應依實驗對象階段性差異，規劃適當的目標。

D. 核心能力與目標

美感教育的課程目標，係在觸發美感感知及累積美感知能外，並建構美感力的問題解決能力，故本計畫以十二年國民基本教育課程綱要施行時間為標的，發展與藝術教育並進之美感教育課程開發及教學設計任務。

故教師設計課程應確保學生美感學習之核心素養，由生活主題出發，規劃時應培養美感的自發、互動、共好的學習興趣和知能，對照構面能力於美感判斷、工具意義及環境共好，並將美感落實於生活情境、生涯發展與職涯探索等。

針對美感教育的課程原則及學習階段目標，概分如下：

E. 學習階段目標差異：

課程規劃應具順序性和連貫性，顧及學生身心發展與認知成長，循序漸進加深、加廣，以持續累積其美感知能及美感經驗強化。有鑑於國家美感力建構的迫切性與未來性，第四學習階段著重美感的發現，由美感的覺察、知能培養及初步應用，逐漸培養議題思考與建構價值觀；第五學習階段則兼衡社會公民的美感素養，引動美感的思考與公民意識，並於職業學校階段，初步積累專業美感能力與相關職涯融入發展。

貳、106 學年度第二學期美感教育課程發展說明

美感教育課程推廣計畫，在 106 學年度第一學期的重點在「做中學」的體驗設計，在審

查關鍵中，並非僅以實作為標準，而是在做之中「有沒有真正的學習」？換言之，如何將「美感構面」做為「學習重點」，藉由教學方法的設計，在學習歷程中建構學生「帶得走的美感能力」，而非僅是「完成作品的手段」，便是美感能量重聚的開始。

當美感素養被視為未來國家的競爭力，美感教育究竟能帶來什麼樣的個人與環境可能？我們是否能在預備台灣的美感力的同時，也能為孩子展開更寬廣的視野？一個理想的教育，應該包含個人與他者，透過思考探索的歷程，讓孩子建構屬於自己與觀照他人的美意識！故在這個基礎下，增添合宜的主題，便是教師創造力的發揮！古人說：「因材施教」，美感教育的區域基地，揭示了美感教育尊重多元特質的精神，以生活為題的美感課程，面對多元的生活風貌下，教學方式的自主應該回應教師的經驗與學生特質的思考；教學節奏、主題或許多元，但教學核心與目標重點應該回應計畫需求，讓學生重視美感生活進而願意探索、實踐美感生活的第一步，便是從課程出發的再思索。

綜觀推廣計畫的發展期程：

105 學年度第二學期：以生活為範疇

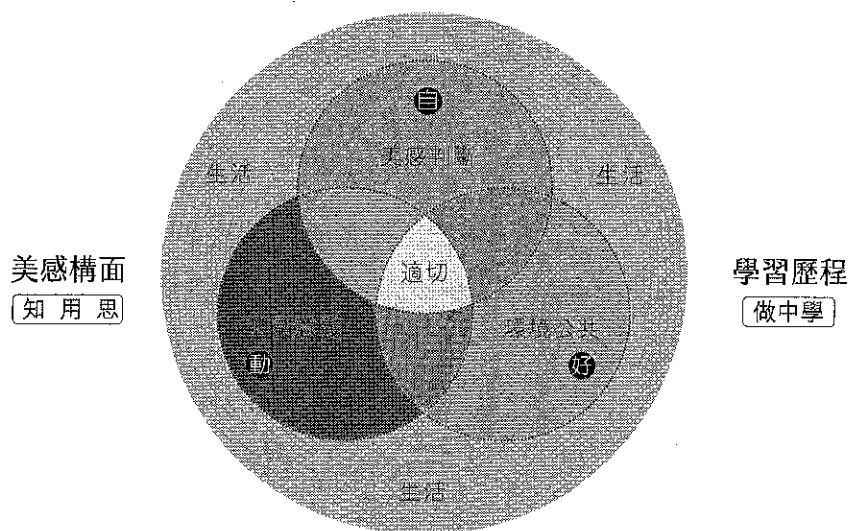
106 學年度第一學期：以做中學為構面的學習策略

106 學年度第二學期：以美感素養為核心概念

107 學年度第一學期：以美感建構生活議題、跨域為的主題開發，及美感示例的擴寫

故可發現，本期審查重點建構在前兩期實驗基礎，聚焦檢核「生活美感主題」與是否合乎「美感素養」，及根據策略思考建立的「子題策略歷程」

美感與核心素養關係



實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	苗栗縣立苑裡高中(國中部)
授課教師	陳彥伶
實施年級	國民中學二年級
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input checked="" type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	112 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：色彩「橋」一下

課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學二年級
------	---	------	--	------	---

學生先修科目或先備能力：

* 先修科目：

曾修美感教育實驗課程：

並未修習美感教育課程

* 先備能力：學生已上過國中一年級上學期「彩色的世界」單元，對伊登色十二色相環、及色彩三要素、調色有初步的概念。

一、課程活動簡介：

透過色彩遊戲與實驗、相關圖片資料、並校園踏察與紀錄，喚起學生對周邊色彩的關注與感覺。同時對色彩中的相同色調、衝突色調有美的感知。當學生有了先備的概念後，讓學生透過個人居家環境色彩的觀察、比較、與紀錄，使他們可以覺察到在一個空間裡調和的色彩配置是構成美感的因素。接著如何將所習得的知識實際應用在周遭的環境中，因此在課程中建構學生合宜的色彩配置是接續的課題，本課程老師讓學生透過校園生態池區中「橋」的色彩改造作為教學的延伸。首先讓學生透過色票的比對方式找出生態池區的主色調，接著各組討論出主色調之相同色調的色彩及衝突色調的色彩，接著透過顏料調色練習將色彩調出，然後畫在已準備好的圖書紙當中「橋」的圖案中，最後將畫好的橋圖案剪下，放置在老師所安排的生態池彩色影印圖稿中，進行合宜色彩的比對，最後讓學生票選出合宜配色的作品，同時作為之後校園生態池橋面實際改造計畫的參考圖案。

二、教學目標

既有目標/能力指標：相同色調與衝突色調 / 調和的色彩在生活環境的運用

學生將會：

1. 了解色彩構面：相同色調與衝突色調及其美感意象。
2. 從學生個人的生活周遭發現相同色調與衝突色調
3. 讓學生對環境中的色彩配置有省思與美感判斷的能力。
4. 透過實際校園設施色彩的改造行動，彩繪實做，培養學生解決問題的能力，期盼他們能整合之前建構的色彩概念與色彩改造經驗，之後延伸運用於學生個人的情境中。

理解事項 / 核心概念：

1. 色彩構面-相同色調與衝突色調。
2. 相同色調與衝突色調的色彩意象。
3. 從自己生活環境中的色彩能探索與發現、反思、美感判斷。
4. 合宜色彩在實際環境中的運用與問題解決。

關鍵問題：

1. 相同色調與衝突色調。
2. 相同色調與衝突色調所呈現的感覺。
3. 校園環境色彩探索，居家環境色彩覺察。
4. 合宜的色彩在實際環境中的判斷與運用。

學生將知道/知識：

1. 色彩構面-相同色調與衝突色調。
2. 色彩意象。
3. 從環境色彩中探索、反思、分析、美感判斷。
4. 合宜色彩於生活環境中的運用。

學生將能夠/技能：

1. 能觀察並表達色彩的感覺。
2. 能進行小組合作與討論。
3. 能嘗試思考並進行色彩的實驗創作。
4. 能觀察、發現、反思、判斷、運用。

三、教學策略：(表現任務及歷程)

1.六堂課的階段步驟簡列：

(1). 透過校園踏察認識環境中色彩的相同色調與衝突色調:

首先透過色彩遊戲、色票比對的方式引導學生發現色彩中的相同色調與衝突色調。接著透過 PPT 引導學生對相同與衝突色調具有美的色彩意象。最後讓學生藉由實際的校園踏察，發現校園中這兩種的色調並拍照紀錄。

(2). 探索發現家中環境的色彩:當學生對環境色彩中相同色調、衝突色調有美的感知之後，接著透過個人居家環境色彩的觀察與紀錄、以及同學的分享比較，幫助他們省思或發現自己生活空間裡色彩的配置是否構成美感的因素。

(3). 合宜色彩在校園環境的改造:透過校園中色彩不協調的公共設施，讓學生趁機充分運用前面課程所學，練習色彩的改造。期待每位學生有實際的色彩體驗，進一步能延伸到他們日後的情境中。

2.Show & Tell 提問與反思：

1. 找一找您周邊有哪些與主題色票類似的色彩？這些色彩讓您產生甚麼感覺？
我們校園中可否找到具有相同類似色彩的角落呢？
2. 請問有哪一種背景色票可以明顯襯托老師指定的主要色票呢？請整組試著討論看看。
我們校園中可否找到具有衝突色彩的角落呢？
- 3.從這些校園踏察的照片中，你能說說這些校園色調帶給您的感受嗎？除了校園，可否從您自家的生活環境中發現相同與衝突的色調呢？
- 4 校園中有哪些需要色彩改造的角落或硬體設施呢？該角落出現的色彩問題是甚麼？帶給我們甚麼感覺呢？你會如何改造它呢？

3.以上請簡要說明，課程意圖。

- 1.了解相同色調與衝突色調的定義及美感意象。
- 2.先讓學生從學校環境中學習到色彩構面的知識，然後使他們對個人居家環境的色彩有進一步探索、檢討、比較、培養其審美判斷的能力。
- 3 學生能藉由課堂色彩構面的學習，接續參與實際生活中的色彩改造行動，培養學生解決問題，及帶得走的能力。

四、預期成果：

1. 能對於週遭環境的色彩有感。
2. 對於相同的色調或衝突色調有基礎的認識，並能體會其中所蘊含的色彩美感。
3. 在既有的環境色彩中加入色彩時，能思考各種可能性，並選擇較合宜的色彩。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 如何培養美感 / 漢寶德 / 聯經出版社 / 2010。
2. 看見美的故事 / 喻肇青 / 國家教育研究院 / 2016。
3. 美感練習誌 / 發行人-曾成德 / 國立交通大學 / 2017。
4. 漂亮女孩，來玩配色魔法 / iyamadesign / 人類智庫數位科技 / 2016。

教學資源： 1. 美感電子書。
2. youtub 網站: **The Colors - Inside CHANEL**

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	3/5~9	<ol style="list-style-type: none">1. 色彩遊戲: 支援前線-色彩大作戰。先將學生分組，每組從老師提供的色票中抽選一個主顏色，透過遊戲的方式在時間範圍內從自己的周邊找出與主顏色類似的色彩的物品。比賽遊戲結束時，每組分享該色彩所帶給我們的感覺。2. 透過美感電子書及相關 PPT 的引導，使同學認識相同色調產生的色彩意象。3. 學生分組做校園踏察，請每組找出校園中具有 3 種以上相同色調的角落，並拍照紀錄。保存照片並於第三堂課時討論分享。
2	3/12~16	<ol style="list-style-type: none">1. 色彩實驗: 老師從色票中選出一個顏色當作主色調，接著請各組討論並挑出三種可以襯托主色的色票作其背景色，在老師的引導下進行色票比對與黏貼的實驗，完成後讓各組將作品展示並討論。2. 透過美感電子書及相關 PPT 的引導，使同學認識衝突色調產生的色彩意象。3. 學生分組做校園踏察，請每組找出校園中具有衝突色調的角落，並拍照紀錄。4. 下課時學生將兩堂有關校園踏察的照片電子檔繳交老師，作為下堂課資料。
3	3/19~23	<ol style="list-style-type: none">1. 請各組討論並派一位代表上台分享組員所拍攝的照片；介紹他們從校園中所發現的相同色調與衝突色調的角落，及該角落色彩所帶來的色彩意象。2. <u>回家作業</u>: 請同學從個人居家環境中，找出相同色調及衝突色調的角落，並拍照紀錄。於下堂課將照片帶到課堂中，請同學簡單分享回家作業的照片。

4	3/26 ~30	<ol style="list-style-type: none"> 1.各組推選出幾位同學簡單分享回家所拍攝的照片、感想心得。 2.色彩改造計畫-色彩「橋」一下。以學校生態水池區的「紅橋」作為色彩改造的對象。老師帶同學到校園的生態水池區，讓同學討論這座橋的色彩感受，及這座橋與周邊環境顏色的關係。 3.請各組同學在現場透過色票比對的方式，找出這個區域重複最多的色彩與形狀。
5	4/2~ 6	<ol style="list-style-type: none"> 1.各組同學將上堂課重覆最多顏色的色彩作為主色彩。接著，開始找出與主色彩相同色調及衝突色調的色票各3張。 2.用廣告原料依照選出的色票顏色，在圖畫紙上作調色平塗練習。 3.各組發下放大版的生態池彩色影印圖片一張（圖片中橋的顏色為空白），及附有橋模型的圖畫紙一人一張。 4. 每位同學在圖畫紙中橋的模型裡，用鉛筆開始做簡單形狀或線條的分割。 5. 將調出的顏色均勻的平塗在圖畫紙上有橋的圖案中。 6. 上色完成後，將圖畫紙橋的圖案剪下，置於放大版的生態池彩色影印圖片中。
6	4/9~ 13	<ol style="list-style-type: none"> 1.未完成者，繼續完成上一堂的實驗課程。 2.待全班完成後，班上票選出最合宜配色的作品。並作為之後校園生態池橋面實際改造計畫的參考圖案。

教育部委辦計畫項目經費

計畫名稱：105 至 108 年美感教育推廣計畫

106 學年度第 2 學期 苗栗縣立苑裡高級中學 儲備核心教師實驗課程實施計畫

辦理方式：政府採購法 行政指示 行政協助

計畫期程：107 年 3 月 1 日至 107 年 7 月 31 日(106 學年度第 2 學期)

計畫經費總額：

經費項目	計畫經費明細			
	單價 (元)	數量	總價(元)	說明
印刷費	150	24 份	3600	照片沖洗、大圖影印、資料印刷、印刷墨水..等
材料費	250	48 份	12000	色票、廣告顏料、水彩筆、梅花盤、水泥漆顏料、油漆刷、保護漆、水桶.....等創作時所需材料。 (建議概述或如計劃書列)
資料蒐集費	330	10	3300	辦理計畫所須購置或影印必需之參考圖書資料或資料檢索等
雜支	1100	1	1100	其他辦公事務費，購買如文具用品、紙張、光碟片、資訊耗材、隨身碟、資料夾、郵資...等。 (整體經費百分之六為限)
合計			20000	業務費項下各項目請准予互相流用

承辦人

陳嘉倫

主(會)計

會計主任 林婉芬

機關學校首長

校長 張逢洲