

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
106 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
(種子教師)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 國立臺東高級商業職業學校
執行教師： 張莉菁 教師
輔導單位： 東區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	國立臺東高商
授課教師	張莉菁
實施年級	1、3
班級數	11 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	約 300 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：美感課程					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級
	<input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程		<input checked="" type="checkbox"/> 連堂		<input type="checkbox"/> 高級中學 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可) <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
國中應學過色彩的基本概念：					
<ul style="list-style-type: none"> ● 色彩的三要素色相、明度、彩度。 ● 色料三原色，運用三原色調出 12 色相環。 ● 對比色及類似色。 ● 色彩的感覺。 					
因學生原住民佔近 1/2 所以可由原住民各族族群色彩導入。					

一、課程活動簡介 (300 字左右):

第一節到第四節授課均強調色彩配色。第一節介紹美感六個構面，特別聚焦色彩，第二節是由「色彩」心理學帶入色彩意象，建立一個屬於自己想要表達意象的色彩為重點 (手機座是引起學生製作動機)。依歷年教本校以商管群為主的學生經驗，學生喜歡實作後有實品帶回家，並且是實用性的，學生會很有成就感，有製作的動力，且是個人可以使用的最佳，甚至可以送人當禮物，故設定以手機座來練習。

保留條列式寫法，以更能快速且清楚讓人理解教師課程活動。

(一) The Giving Tree-生命教育及環境教育課程融入

(二) 引導學生觀察大自然的美，藉由「愛心樹」一書的故事，聯想其中的內涵，並隱喻生命中誰(地球與母親)在無條件的付出與奉獻愛。分享愛人與被愛的感覺，讓學生思考、體驗「關懷」、「感恩」的重要性。

(三) 讓學生說出大自然的四季的色彩變化，色彩的聯想，先聯想事物再聯想情緒。思考設計手機座的樹或圖案要表達什麼情感且須要用什麼色彩來呈現。

(四) 設定運用大自然中的形如：葉子、花朵...等，設計完成自己的手機座。

(五) 設定環保材料質感：木片、木棍、木筷、冰棒棍、硬紙板、紙黏土、鋁線...等。

(註: The Giving Tree-作者:希爾弗斯坦 Shel Silverstein 人類對於樹木就是如此地予取予求，當我們把書中的蘋果樹想成是母親時，任何人都會流露出對蘋果樹的不忍與對男孩的指責，殊不知當我們自己盡享樹林所帶來各種好處，卻同時浪費著紙類資源、漠視嚴重的伐木問題時，我們自己無異於那殘忍的小男孩。)

色彩的聯想-先由事物再想情緒：(教師先舉例，再請同學舉例) ※以下參考

紅-太陽 熱情奔放(火、血、口紅、消防車.....)

橙-秋天 溫馨浪漫(柳橙、楓葉、香吉士.....)

黃-陽光 充滿希望(香蕉、蛋黃、向日葵、皇帝.....)

綠-自然 舒暢自在(草地、樹、鄉村、公園、春天...)

藍-海洋 冷靜平靜、心曠神怡(天空、牛仔褲....)

紫-缺血 恐怖(葡萄、牽牛花、國王....)

褐-咖啡 苦悶(燒焦、巧克力、烤肉....)

灰-陰天 消沉、懶散

黑-烏鴉 死亡恐懼(夜晚、巫師.....)

白-純潔 神聖、和平、少女、明快、穩重、典雅(白紗新娘的禮服....)

二、教學目標(以下為舉例)

既有目標/能力指標：(構面的學習目標描述)

學生將會：

- 1.描述色彩的意象。
- 2.透過配色產生設計意圖。
- 3.能思考色彩表達抽象概念。
- 4.能對色彩進行討論。
- 5.能對自己作品進行表達與反思討論。
- 6.能透過同理心產生多元的美感包容。

理解事項/核心概念：

- 1.色彩的美感。
- 2.友善色彩處理。
- 3.環境中色彩的如何不突兀。

主要問題：

- 1.色彩在生活中的重要性。
- 2.環境中的色彩。
- 3.找出生活中的色彩問題。

學生將知道/知識：

- 1.色彩的意象。
- 2.色彩的調和。
- 3.合宜的色彩。

學生將能夠/技能：

- 1.能與小組合作討論。
- 2.對案例表達觀點。
- 3.能嘗試思考進行創作。
- 4.對創作進行反思及提問。

三、教學策略：【做】

1.六堂課的步驟簡列：

引導學生發現大自然到生活周遭之美，由「色彩」心理學帶入色彩意象，以手機座色彩配置引起學生動機，建構自己手機座配色風格，設計與發表討論，講評與美感課程的回饋。

2.Show & Tell 提問簡列：

先聯想色彩的感覺，之後再讓學生觀察發現生活中的實際案例

- 環境配色中消防栓的色彩配置是否合宜?導盲磚的色彩配置是否合宜?
- 現有的城市招牌配色有哪些?發表對它的感受...
- 環境配色中招牌色彩如何融入?

分組討論與發表，相互觀摩、相互激發創意。

3.以上請簡要說明，課程意圖。

- 了解色彩在生活中的重要性，提升對美的品味，並學會適宜的配色。
- 建立對美感應有的基本認知，引發持續對美感的自我要求。

四、預期成果：

- 1.喚起學生對美的需求，使學生自主體會到美感差異有其因果，進而將美感教育實踐於生活中。
- 2.培養學生具有美感素養，激發學生創意及創造力，提升國際競爭力。
- 3.讓學生經由實際操作體察美感存在的重要性。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

教學資源：

106-1 學年度第一學期實驗課程培訓工作坊手冊

美感電子書 <http://www.aesthetics.moe.edu.tw/lessons/>)

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題 (概略描述，請勿重複張貼教學策略)
1	10/16	引導學生發現大自然到生活周遭之美，喚起學生對美的感動，建立美感六大構面「色彩」「比例」「質感」「結構」「構造」或「構成」的基本概念，其中特別聚焦介紹「色彩」的基本概念。 (運用美感電子書 http://www.aesthetics.moe.edu.tw/lessons/)
2	10/23	由「色彩」心理學帶入色彩意象，比較色彩配置融入環境的成功與突兀案例，練習建立一個屬於自己想要表達意象的色彩樹(手機座型版平面紙張練習)

3	10/30	由「手機座設計配色」引起學生動機，以 手機座色彩配置為主 ，並連結美感六大構面之「質感」、「結構」讓學生以環保材質並兼具美感為設計條件，建構自己手機座配色風格。
4	11/6	由手機座 配色草圖設計 與討論，適時帶入「比例」、「構成」概念，並給予意見修正，寫出自備妥的材料，以便下次製作。
5	11/13	<p>手機座實作 (未完成者帶回家做)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>手機座實際實作僅第五節課，有固定型版及範例。 上圖兔子造型僅為其一範本，能變換成其他例如:抽象的樹、熊、窗...等讓學生自由選擇或發揮。</p>
6	11/20	作品修整(彈性時間)，作品發表與講評，美感課程的反饋學習單

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

原設定含手機座外型要給學生自行設計，自行切割形狀再進色彩配置彩繪，但因為美國卡紙的支撐力不夠，且切割不易，故改用現成木作素面手機座，並將主題設定為「樹」，以樹為想像的一個人，可以是自己、也可以是感恩的人。原設定要直接彩繪於木板上，但學生著色技巧及媒材、水分控制較不熟練、為降低學生繪製的障礙，故改彩繪於日本水彩紙或西卡紙上，完成後再黏貼在木作上。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：







B 學生操作流程：

藉由美感電子書 <http://www.aesthetics.moe.edu.tw/lesson> 引導學生發現大自然、及生活周遭之美，喚起學生對美的感動，建立美感六大構面「色彩」「比例」「質感」「結構」「構造」或「構成」的基本概念，其中特別聚焦介紹「色彩」的基本概念。

C 課程關鍵思考：

1. 為什麼要學美感？美感可以提升國民競爭力嗎？
2. 生活品質的提升後，比較生活中的美感要求有何不同？哪個較好？目前可以怎麼做改善？
3. 各國的生活中的美感環境與台灣作比較差異？

課堂 2

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

用「蘋果樹」繪本故事，啟發學生對樹木的感動，以及對一直默默付出的人應有的感恩。

由「色彩」心理學帶入色彩意象，比較色彩配置融入環境的成功與突兀案例，練習建立一個屬於自己想要表達意象的色彩樹，進行手機座型版平面紙張練習。

C 課程關鍵思考：

- 1.請賦予台東城市的色彩，你認為是什麼色？為什麼？
- 2.溫暖的意象，你會使用什麼顏色？寒冷的意象是又什麼顏色？
- 3.思考一下想要表達什麼內涵？並以樹為對象物，建構一個自己的彩色樹。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

以樹為主題，並連結心中要表達的意涵，彩色表現，不限媒材。可自由發揮創作，較不擅長手繪者，可運用禪繞畫方式開始。

C 課程關鍵思考：

1. 要表達的對象為何？是別人還是自己？意涵的象徵意義是什麼？
2. 依據自己所設計的圖案，使用什麼色彩配置能傳達出你想表達的意涵？

課堂 4

A 課程實施照片：







B 學生操作流程：

由手機座配色草圖設計與討論，以修飾臉型「比例」的方法、講解集中與分散、擴大與收縮的在視覺上須考慮的「構成」概念，並給予意見修正。

C 課程關鍵思考：

- 1.畫面構圖及比例是否恰當？
- 2.上色方式除了平面色塊、用漸層方式效果是否更好？
- 3.圖與地、背景與圖形、搭配是否恰當具有美感不突兀？

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

將草圖定稿並上色完成。

C 課程關鍵思考：

同課堂 4

課堂 6

A 課程實施照片：









B 學生操作流程：

作品修整、切割黏貼，作品發表與講評，美感課程的反饋學習單

C 課程關鍵思考：

- 1.上了美感課程你的美感可以提升了嗎？舉例說明：在常生活上有什麼改變？
- 2.對於生活環境的美感是否變的有感、敏銳、會察覺？
- 3.對生活周遭感受不美之處，會嘗試去改善嗎？

三、教學觀察與反思

遇到的問題：課程材料不易購買，影響原先的課程計畫，之前規畫時，在網路上查詢到，等執行時要請購時，卻是缺貨或停賣狀況、而有在販賣的廠商多為大陸(淘寶)，又不能買。

對策：1.改變材料，尋找替代材料。2.請廠商代購。

四、學生學習心得與成果(如有)