

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
105 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
(儲備核心教師)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 臺中市立至善國民中學
執行教師： 蔡善閔 教師
輔導單位： 中區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

(可貼原有計畫書內容，如有修改請另註)

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果 (如有可放)

經費使用情形

- 一、 收支結算表

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

種子學校	臺中市立至善國民中學
授課教師	蔡善閔
實驗年級	國中八年級
班級數	二班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	60 人

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：			
課程設定 (請參考附錄)	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂
學生先修科目或先備能力：			
* 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可) <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程			
* 先備能力： 本校學生尚未接觸過美感教育課程，只具備藝術與人文二年級基礎課程知能，課前作業為先行閱讀美感電子書，作為預備能力。 本校位於繁忙的商業區西屯之中，學生生活在流行與商業氣息濃厚的區域，家中也大多有在逢甲商圈從事商業活動，對於美的事物感知度尚算敏感度高，但學生的美感經驗缺乏人引導使之與生活互相連接，讓他們去發現、探索並了解美感所謂何來，美感是環境如何的調和，預期將學生的美感感知度提高之後，對於有可能從事商業活動的他們來說，或許會讓美感力在他們建構中的未來激起漣漪，也能在台灣未來的共同記憶中留下一筆印記。			

一、課程活動簡介 (300 字以內):

我想要帶著學生，藉由步行方式以框景去找出校園(生活)環境中的美感角落、讓他們在路程上自己選取認為最美的視覺經驗攝影，這可以是他們生活的片段、剪影或是沒發現過的美，讓他們去探索環境的質感與色彩，以及兩個元素實際運用環境當中產生的美感與背後的意義。分組討論框景在裁切時何以為美為裁切思考的重點，這個美感經驗在色彩與質感上的呈現是怎樣搭配的，進而將所有學生收集的美感角落進行展示(多媒體或網路)，並加入黃金傳奇尋寶遊戲，藉由分組競爭，希望學生累積視覺的多樣性經驗。接著藉由選擇代表自己未來期望的剪影象徵「夢鳥」，以及紙雕底紙的選擇，轉化為色彩與質感上的思考，讓學生運用所選的紙材與簍空的夢鳥紙雕，與教師引導進行構成安排與設計停格動畫，以手機軟體完成一件的對自己未來期許的「飛翔的夢鳥」，在色彩搭配與質感的選擇必須和個人期望與感覺相呼應，並能夠說明與發表，集合成美感蒙太奇。接著帶領學生從平面轉入立體，讓視覺與觸覺產生連結，以裸設計的元素美感概念，帶學生探索寶特瓶被去除原先質感後的美感變化，從水泥容器到水泥基座的燈台中，試著去創作出質感之間的對話，也在每人的生活空間裡點亮一個美感的角落。

二、預期成果：

- 1.從生活中進行質感、色彩與構成的觀察，並收集 3 個框景下的美感角落，完成美感自我觀察的經驗。
- 2.進行美感角落的色彩、質感分析與討論，形成自己的色彩質感概念。
- 3.學生選取一隻鳥的連續飛行動作(3-4 張 A4)，完成紙雕簍空。
- 4.以學生選取的美感角落為景，以手機軟體完成一件停格動畫作品「飛翔的夢鳥」。
- 5.學生作品集合成美感蒙太奇，並於學校網頁上展示。
- 6.學生進行水泥質感探索，學習質感的轉換並進行創作，更進一步讓美感作品更貼近生活。

三、教學策略：【做】

1.步驟簡列：

(1)第一堂:

學生先從生活中活動的場域，運用框景選定三個色彩與質感不同的美感角落。課堂五人一組討論老師所設定關於框景在生活中運用關於色彩與質感的題目。

(2)第二堂:

將學生的美感角落進行展示，互相觀摩微觀取景，老師再給學生不同角度說明與再觀察。並分組進行競賽找尋質感角落(黃金傳奇)。

(3) 第三堂:

選一隻代表自己的框景剪影(鳥或自行創作)，分析象徵物怎樣代表自己對國中生涯的期許，適用於哪種紙的色彩與質感。引導學生思考質感與色彩的對話。

(4) 第四堂:

學生自己選擇的框景簾空紙雕，以相機拍出第一張配合質感角落的作品，學生進行說明分享。以手機軟體完成定格動畫作品「飛翔的夢鳥」，並於網路分享並說出這過程中的感想。

(5)第五堂:

運用「裸」設計的元素，進行寶特瓶的翻模，直接接觸質感並觀察與分享其造型與質感的關係。水泥翻模教學中，帶領學生直接接觸原始建材元素，觀察與探索「裸」元素的美感，並發現被除去視覺裝飾後翻模取樣的寶特瓶會呈現的美感。

(6)第六堂:

完成寶特瓶容器翻模後，更進一步帶領學生觀察「裸」設中質感與環境對話產生的魅力。以愛迪生燈泡的透明與水泥的對話，完成兩種素材的結合(配線、翻模)，完成後舉辦「美感點燈」儀式，展示美感課程過程與心得。也讓學生更了解與生活和環境的對話與連結，會讓生活美感更為豐富。

2.Show & Tell 提問簡列：

(1)請問你為什麼會選擇這個位置框出你要的質感剪影?

(2)你覺得這樣的框景讓整體看起來比較美，為什麼?

(3)你覺得你代表你心境的剪影比較像什麼顏色和質感?

(4)如何調整摺空框景的空間，才能放進個別獨特的視覺經驗，並有恰當呈現「剪影」的方式?

(5)如何選擇寶特瓶的紋路，並發現獨特的觸覺質感經驗，並以另一種元素轉換質感的呈

現的方式？

(6)如何選擇光源(燈泡)與基座的質感與色彩，並令質感其展開協調的對話，最後以個別獨特的質感與色彩光影的經驗完成一只夜燈，去點亮生活中某個需要美感的角落。

3.以上請簡要說明，你的意圖與相關思考

先從生活美感叢書的閱讀引導學生了解何為美感，接著以發現生活環境中的微觀質感的小遊戲引發興趣，讓學生在競賽中獲得更多的視覺經驗。原先的矩形框景更進一步以剪影鏤空的影像取代，帶領學生用自己的剪影象徵(鳥或自我創作)去框選這個世界。在學生對於質感與色彩有感之後，開啟觸覺與視覺的連結是下一目標，以裸設計的概念帶領他們去接觸建築的基本元素-水泥，讓他們去發現裸元素的美感。並探索將物件的原始質感取代後(寶特瓶翻模)，美感將會有何種變化。最後更進一步將質感變成陪伴學生真實生活中的美感因子，讓光和質感永遠在他們的書桌上對話。

四、教學目標：【學】

1.請預估發現 - 探索 - 創造 所佔比例與節奏：

發現 20%--約 1 堂課+課前自學與觀察

探索 50%--3 堂課

創造 30%--2 堂課

2. 請預估學生將會對哪幾項美感因子有感：

主要：色彩、質感

次要：比例、構成

<p>參考書籍</p>	<p>1.問更好的問題。天衛文化。2016。</p> <p>2.創造連結，用設計創造有同理心的社會。遠流。2016。</p> <p>3.問題解決實驗室。[遠流。2017。</p> <p>4.意象京都。蔚藍文化。2015。</p> <p>5.觀看的方式。麥田出版。2005</p> <p>6.圖像學。如果。2008。</p>
<p>教學資源</p>	<p>以老師及學校資源本身之經驗、個案、或可邀請專家專題演講。</p> <p>除正常授課外，亦可視需要做校外參訪。</p>

教學進度		
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	3/15	就美感生活電子書讀後心得進行討論，並請學生在課前上傳至至善國中美感教育課程粉絲頁，展示自選美感角落框景。以五人一組引導學生說出自選框景的美感角落色彩與質感特色；提供場地讓學生進行解說並說出感覺，並將照片進行展示。
2	3/22	讓學生進行黃金傳奇活動，以分組競賽方式，讓學生去找出各組安排的微觀質感角落(不可被看出物件原樣，攝影地點範圍亦限定)，並拍照回傳題目粉絲頁，最後由教師依各組示例，請各組討論出為何選擇色彩與質感，並進行心得報告(質感、色彩與環境的對話關係為主要引導思考方向)。
3	3/29	教師提供剪影示例，讓每位學生各自選擇或創作代表自己的「框景」，找到適合的紙張選擇底紙質感與色彩，老師說明後開始構想及製作「飛翔的夢鳥」框景剪影作品，並依上節課累積的視覺經驗，在生活環境中找到搭配的質感與色彩，並攝影後上傳。
4	4/5	分享學生單張框景攝影作品，分享重點為質感色彩的運用，以及如何安排版面的思考邏輯，教師依分享狀況進行進行補充。並介紹手機停格動畫軟體，提供示例，請同學以原框景作品，加上 4-5 張摺空紙雕完成第二階段的停格動畫作品。
5	4/12	教師介紹質感中的「裸」設計，以及在生活中環境中出現的相關物件。請學生依分組拿出蒐集的寶特瓶(上週交代的預備動作)，並觀察與分享其造型與質感的關係。之後進行水泥翻模教學，帶領學生直接接觸原始建材元素，體會「裸」元素的美感，並觀察被除去視覺裝飾後翻模取樣的寶特瓶會呈現的美感。
6	4/19	同學完成寶特瓶容器翻模盆栽後，更進一步帶領學生觀察「裸」設中質感與環境對話產生的魅力。以愛迪生燈泡的透明與水泥的對話，完成兩種素材的結合(配線、翻模)，完成後舉辦「美感點燈」儀式，展示美感課程過程與心得。也讓學生更了解與生活和環境的對話與連結，會讓生活美感更為豐富。

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

照原計畫執行

二、6 小時實驗課程執行紀錄

(請參考美感練習誌 12~17 頁並填寫表格 x6)

課堂 1

A 課程實施照片：





賴姿昀
3月15日

20308 曾賴姿昀



👍 讚 💬 留言



B 學生操作流程：

學生在課堂前先進行美感生活電子書的閱讀，之後進行美感角落的拍攝，並將其放在網頁上進行討論。

C 課程關鍵思考：

令學生去觀察生活環境，並思考美感為何物。

課堂 2

A 課程實施照片：



許睿澤在 2017年5月3日相簿中新增了 10 張相片。
5月3日

20217許睿澤



讚 留言

✓ 28人已看過

許睿恩在 2017年4月30日相簿中新增了 10 張相片。
4月30日

20318許睿恩



讚 留言

✓ 43人已看過

B 學生操作流程：

學生與校內進行色彩與質感的黃金傳奇競賽，藉由各組上傳微觀的照片，進行校園尋寶闖關遊戲。

C 課程關鍵思考：

增加學生的質感與色彩之美感經驗，使之與生活環境做連結。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

選擇屬於自己的飛翔意象，藉由簾空的窗框取景，收集關於國中生活的質感與色彩，並上傳至善國中美感粉絲頁。

C 課程關鍵思考：

連結與國中生活的環境質感色彩意象，進行將感受轉化為圖像的練習。

課堂 4

A 課程實施照片：



吳祖凝

5月31日

20204 吳祖凝



讚



留言

✓ 59人已看過



B 學生操作流程：

以框景作品進行分享，學習停格動畫手機軟體，並開始製作關於夢鳥的簾空窗框，藉由拍攝國中生活環境的質感色彩，去建構一個屬於自己的夢鳥動畫。

C 課程關鍵思考：

收集與轉化關於國中苦澀生活中的美感（質感與色彩），轉化為自由的意念動畫。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

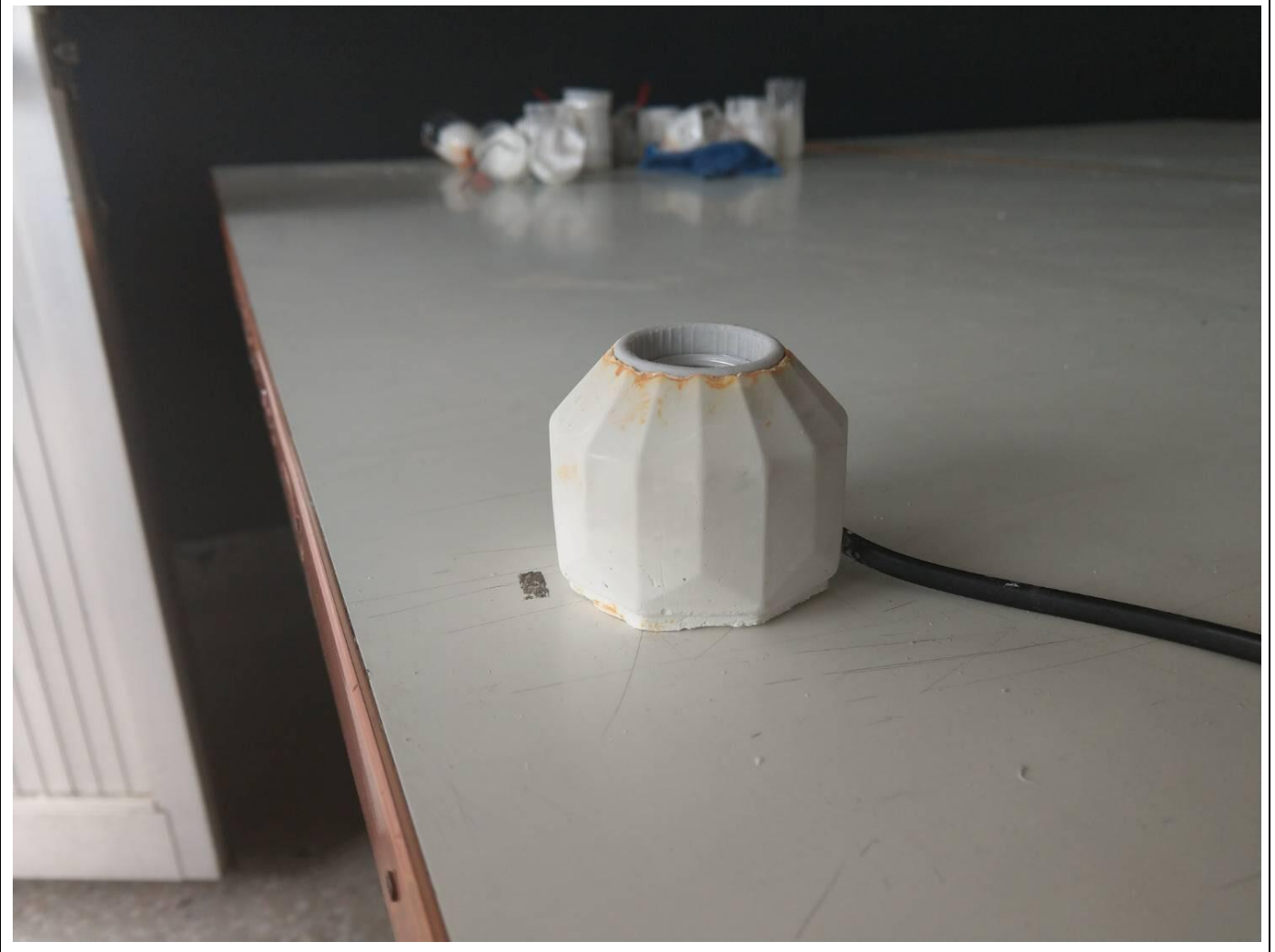
觀察裸設計的魅力，收集自己最愛的寶特瓶造型，並觀察與分享其造型之美，學習以單純質感取代，並開始製作水泥燈具。

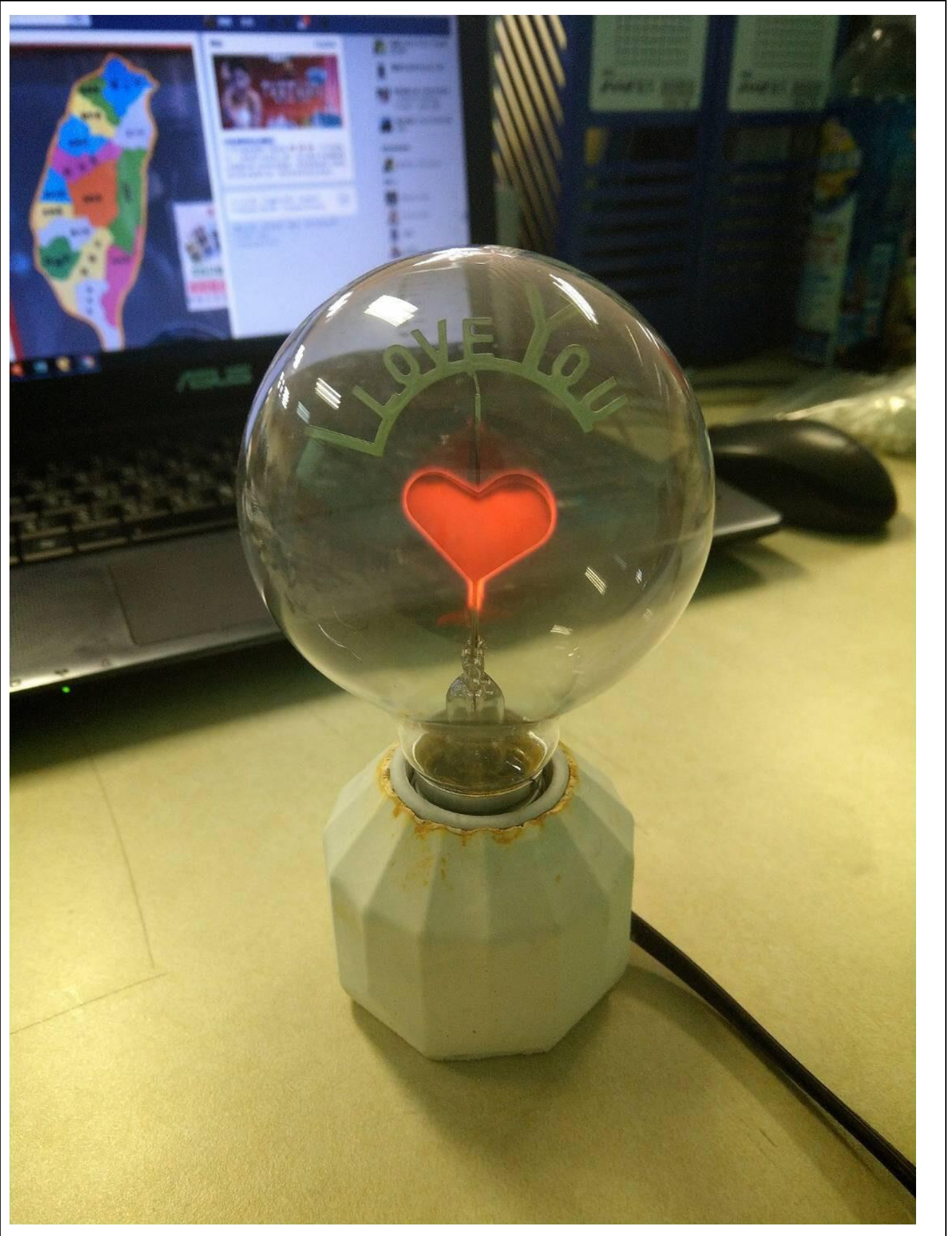
C 課程關鍵思考：

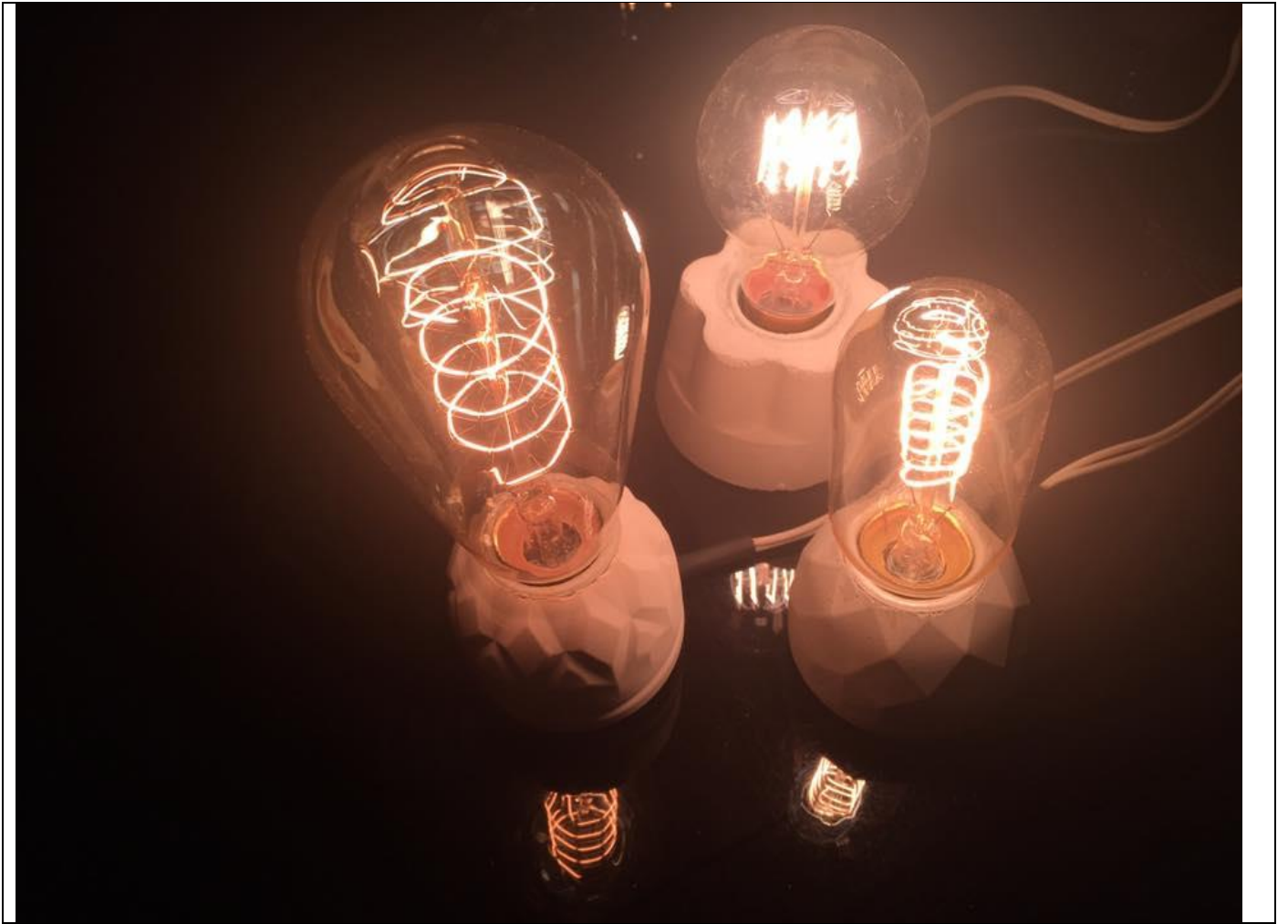
純粹質感帶來的美感為何？

課堂 6

A 課程實施照片：









B 學生操作流程：

將水泥燈座完成配線與翻模，配合愛迪生燈泡，組合出一個光影與質感的生活小物。

C 課程關鍵思考：

質感與光如何搭配與建構生活中的美感經驗。

三、教學觀察與反思

5

四、學生學習心得與成果(如有)

經費使用情形

一、105-2 收支結算表